



Memoria de **Sostenibilidad**

2023



Tabla de contenidos

Mensaje Gabriela Muñoz Directora Comercial.....5	Reporte integrado a la Bolsa Nacional de Valores.....33	Empaques rígidos.....65
Sostenibilidad en Café Britt 6	Innovación.....34	Empaques flexibles66
¿Quiénes somos?.....9	Eficiencia energética en máquinas automáticas.....35	Circularidad en fábricas.....67
Nuestra historia.....10	Bienestar clientes.....36	Experiencias más sostenibles68
Misión.....12	Garantía con la calidad y el bienestar.....37	Britt Coffee Tour69
Valores Integrados.....13		
Comité Ejecutivo.....14	Café Britt Cosecha Armonía.....38	Café Britt Cosecha Bienestar.....70
Nuestros productos.....15	Dimensión Ambiental39	Dimensión Social.....71
¿Dónde estamos?.....16	Producción y Consumo Responsable.....40	Bienestar de colaboradores.....72
Datos demográficos.....17	ISO 22000: 2018 Seguridad Alimentaria41	Bienestar de los colaboradores73
Públicos de interés.....19	Certificación para la Sostenibilidad Turística.....42	Desarrollo de comunidades 74
Grandes logros20	ISO 14064-1: 2018 Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)43	Nueva alianza75
Vinculación ODS.....24	Marca País: Esencial Costa Rica44	Formación y nuevas oportunidades76
Café Britt Cosecha Futuro Fértil.....26	USDA Organic Coffee and Chocolate46	Progreso social.....80
Café Britt Cosecha Ética.....28	LEED: Construcción de un edificio sostenible.....49	Impulsando el crecimiento económico de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías ..81
Dimensión Económica.....29		Indicadores 2023.....82
Transparencia.....31		
Café Britt, S.A.		
Ingresos Brutos.....32		





Mensaje

Gabriela Muñoz Riggioni

Directora Comercial

Es un honor dirigirme a ustedes con la presentación de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023. En este documento, nos sumergimos en la esencia misma de lo que somos como empresa y cómo nuestra cultura de la sostenibilidad es respaldada por acciones.

Desde su fundación en 1985, Café Britt se ha destacado por integrar una línea de pensamiento empresarial arraigada en la calidad, la sostenibilidad y la generación de valor. Desde el cafetal hasta la taza de nuestros apreciados clientes, cada paso de nuestros procesos en la cadena de valor ha sido cuidadosamente elaborados para el beneficio de las personas y del medio ambiente.

El año 2023 marcó otro hito importante en nuestra travesía hacia la excelencia; Café Britt pasó a ser parte de un nuevo holding llamado Grupo Arribada y percibió ingresos brutos de 76 millones de dólares, siendo así el mejor año a nivel de ventas en la historia de la empresa.

Algunas innovaciones que permitieron dar con tal éxito fueron la incorporación de nuevas máquinas automatizadas llamadas Coffee Bar, una nueva línea de snacks saludables llamadas Chocolate Bark, la expansión de nuestro programa de atención en servicios de café a hoteles, restaurantes y cafeterías y por último, el reforzamiento de la ciberseguridad para la continuidad del negocio.

Nuestra misión de ofrecer productos y experiencias de alta calidad sigue siendo nuestra prioridad. Para nuestro 39 aniversario reafirmamos nuestro compromiso de liderar el camino hacia un futuro más sostenible, abordando de manera proactiva los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza que enfrentamos como empresa y como sociedad. A medida que avanzamos, nuestra sólida base financiera, nuestra cultura de innovación y nuestro compromiso con la sostenibilidad nos brinda solidez ante cualquier desafío. El desarrollo de productos con ingredientes 100% naturales, la ampliación de la oferta de productos y servicios en café para nuestros clientes y vender nuestros primeros 100 millones de dólares son parte de las metas para nuestro futuro.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que forman parte de nuestra cadena de valor. Todo su esfuerzo y preferencia por nuestros productos ha permitido que Café Britt se desarrolle como la marca que es hoy.

Con mucho entusiasmo les presento nuestra estrategia de sostenibilidad **Cosecha Futuro** y los hitos que formaron parte de un gran año.

Con gratitud,

A handwritten signature in black ink that reads "Gabriela M." It is written in a fluid, cursive script.



Sostenibilidad en Café Britt

En Café Britt, la sostenibilidad es un concepto que está integrado en la misión de la empresa. El hecho de crear productos y experiencias gourmet implica que debe existir una sintonía armoniosa entre el modelo de negocios y los principios de sostenibilidad. En nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023, compartimos nuestra estrategia Cosecha Futuro y su alcance en las tres dimensiones: **Cosecha Ética en el eje económico, Cosecha Armonía en el eje ambiental y Cosecha Bienestar en el eje social.**

Si bien Café Britt ha llevado un control y medición sobre su impacto como empresa, en años recientes no se han elaborado reportes formales destinados a compartir nuestros datos. Por esta razón se hizo hincapié en que el 2023 se iba a retomar la práctica de publicar nuestros esfuerzos en materia económica, ambiental y social. Pese a contar con métricas aplicables, la presentación de este documento no está ligado a ninguna metodología de reportaje como tal. Dicho eso, se estará aprovechando la necesidad de divulgar información bajo las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y S2) en el 2025 para definir la metodología de reportaje que se utilizará de forma permanente.

La implementación de buenas prácticas ambientales, la cultura de innovación y el buen desempeño económico de la empresa nos ha llevado a compartir con ustedes los esfuerzos realizados tanto a nivel general, como durante el 2023. En materia económica se comparten datos con fines de transparencia; mostrando resultados financieros de años recientes, ubicación de operaciones, portafolio de productos y la estructura interna de la empresa. A nivel ambiental nos concierne la validación de nuestros procesos a través de certificaciones, una buena gestión en energía, agua y residuos, así como el desarrollo e innovación de productos con propósito, compras responsables y economía circular. Por último, a nivel social compartimos el esfuerzo realizado para el aseguramiento del bienestar de nuestros colaboradores y el desarrollo de una nueva alianza para la formación de competencias de una población en riesgo social.

Ante un panorama global y nacional que presenta grandes desafíos, Café Britt está comprometido a condicionar sus metas con acciones que vayan alineadas con la triple utilidad, es decir, que busquen generar beneficios integrales.

La sostenibilidad no es un destino final, sino un viaje continuo. Es por ello que nuestro compromiso a mejorar constantemente y de aprender de nuestras experiencias se mantiene más fuerte que nunca. Nuestros colaboradores, socios y clientes son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos. Con el Reporte de Sostenibilidad 2023, los invitamos a conocer más de nuestra empresa y a unirse en el camino hacia un futuro más próspero para todos.





¿Quiénes somos?

La extensa gama de productos gourmet elaborados por Café Britt se concentra en derivados del café y el chocolate. Nuestra misión nos ha llevado a no solo deleitar los paladares más exigentes, sino también a celebrar la gran riqueza de sabores y aromas que el café y el chocolate ofrecen.

Desde los matices sutiles de un café de altura hasta la intensidad seductora de un chocolate oscuro, **cada producto cuenta una historia única que refleja nuestra dedicación a la calidad y la excelencia.**

Nuestra historia



1985

Se crea la marca **Café Britt**, inician operaciones en una casa en San Pablo de Heredia.



Creación de Oficinas Centrales en Calle Carbonal, en Mercedes Norte de Heredia

1991



1991

Primer stand de degustación en Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.

Se lanza el sitio web www.cafebritt.com el cual contenía un formulario para órdenes en línea.

1996



2001

La empresa gana una licitación para operar tiendas de regalo en Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.

La empresa abre la Fábrica de Chocolates y un Centro de Distribución en Santa Bárbara de Heredia.

2004



2015



Innovamos con nuestra marca **Britt Espresso** distribuyendo máquinas y cápsulas en diferentes canales.

Apertura de nuestra primera Chocolatería en Multiplaza Escazú



Lanzamiento de nuestras cafeterías Britt Café & Bakery.

2017



2018

Lanzamiento de la Línea Hábitat en colaboración con diferentes ONGs que se dedican a la conservación de la biodiversidad.



Alianza con
Sifaís

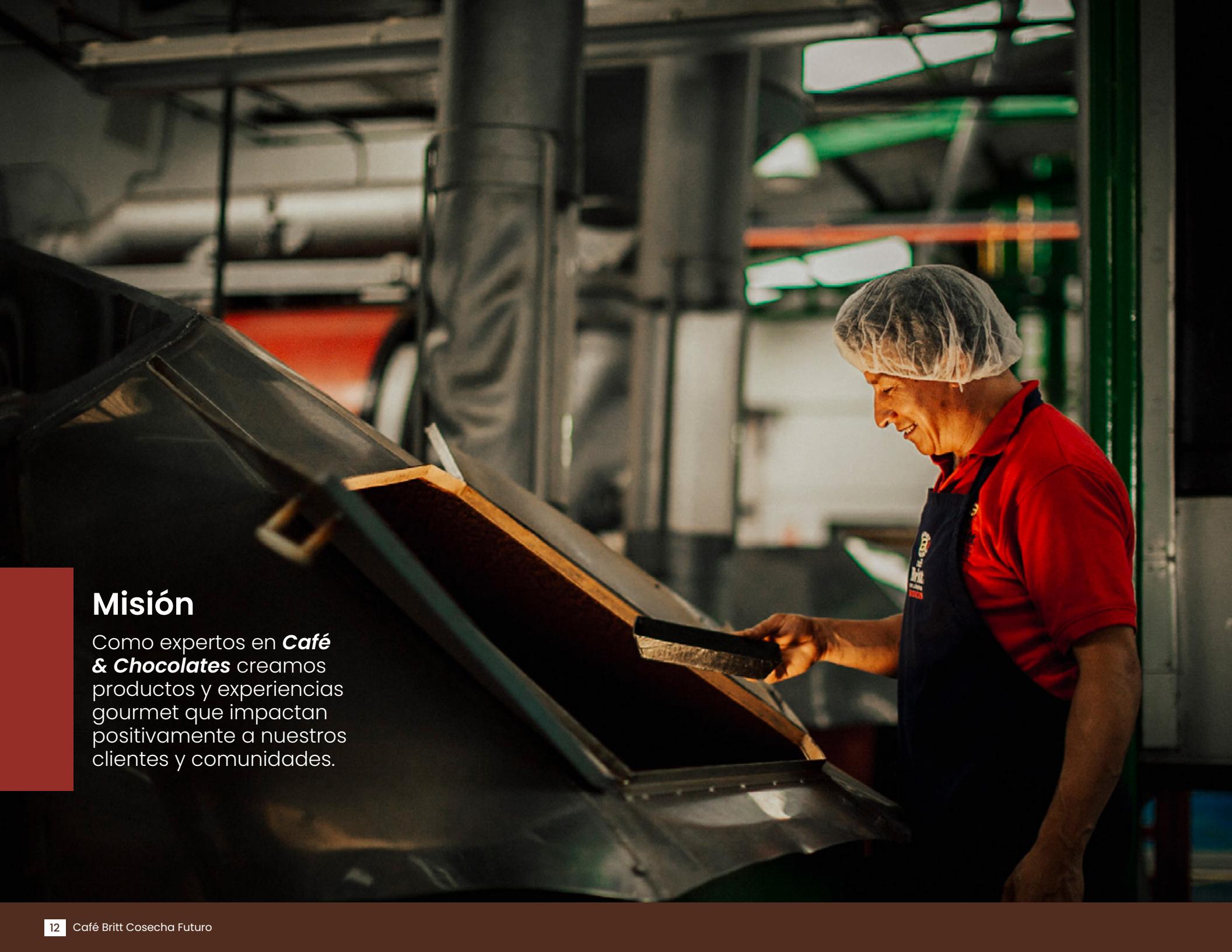
fundación de servicios socioeducativos gratuitos para poblaciones de riesgo social, principalmente residentes de la Comunidad de La Carpio y los alrededores.

2023

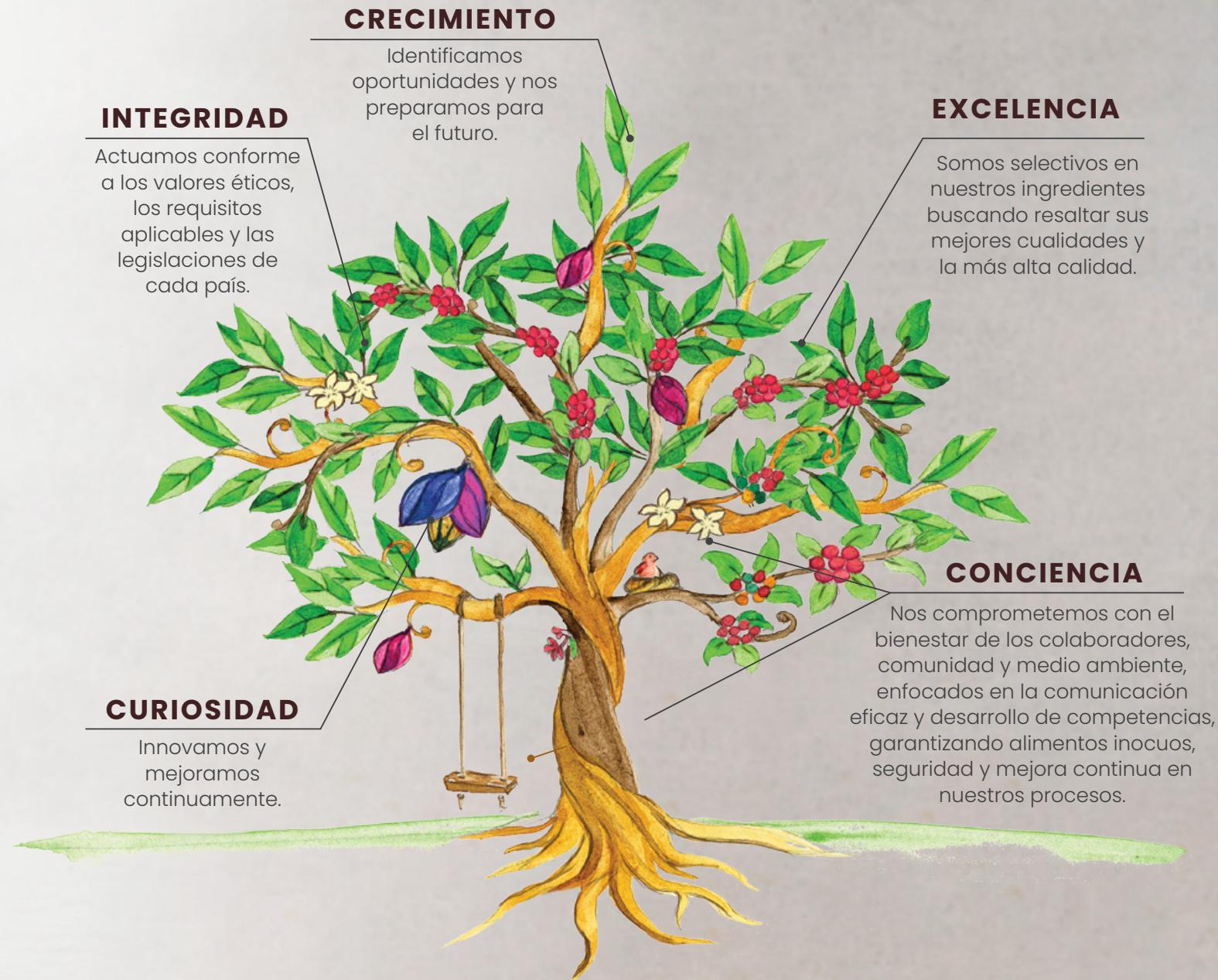


Misión

Como expertos en **Café & Chocolates** creamos productos y experiencias gourmet que impactan positivamente a nuestros clientes y comunidades.



Valores Integrados





Comité Ejecutivo



Gabriela Muñoz Riggioni
Directora Comercial



Pablo Salas Morera
Gerente Financiero



Gloriana Leandro Piedra
Gerente de Recursos
Humanos



Graciani Arias Gonzalez
Gerente de Operaciones



Patricia Robinson Mejia
Gerente de Compras

Nuestros productos



¿Dónde estamos?



DATOS DEMOGRÁFICOS

Costa Rica:

Total de Colaboradores:

637



262

Número de colaboradores por género

375

34

Edad Promedio

36

35

Edad Promedio total

Promedio de años en permanencia en la empresa

3





Grandes logros 2023





Más de
1.000.000
de personas

han sido parte de nuestra
experiencia principal, el Britt
Coffee Tour; compartiendo esta
pasión por el café gourmet que
tenemos desde 1991.

Más de
1860
y **205 Coffee Bars**
máquinas
instaladas
operando

MÁQUINAS AUTOMATIZADAS, dinamizamos la forma de tomar café gourmet.

Con este desarrollo ya son más de 1860 máquinas instaladas y 205 Coffee Bars operando en diversas partes del país, estandarizando una gran experiencia para nuestros clientes.





20

PUNTOS DE VENTAS
distribuídas en 4 países.
Costa Rica, Perú,
Chile y México



Britt Café & Bakery, es nuestro formato de cafeterías en la cual ofrecemos una oferta gastronómica variada y de calidad gourmet.

En el 2023, se cuenta con 5 puntos de venta en diferentes zonas del país: Heredia, Escazú, Curridabat, San José y Jacó. Adicional, tenemos un modelo de franquicia, operado por Morpho Travel Experience, empresa también perteneciente a Grupo Arribada. A través de este modelo, hemos exportado nuestro concepto a países como Perú, Chile y México.

Vinculación ODS



En Café Britt creemos en un modelo de negocios que genere valor para la sociedad y para las comunidades, buscando la mejora continua en nuestra forma de operar y en nuestros productos. Reconocemos la importancia de trabajar de manera responsable y ética en todos los aspectos de nuestro negocio. Por este motivo la estrategia de sostenibilidad está estrechamente relacionada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estipulados por las Naciones Unidas. Nos comprometemos a seguir avanzando en la integración de los principios de sostenibilidad y a trabajar en colaboración con nuestros socios y partes interesadas. Para contribuir al cumplimiento de los ODS con el fin de alcanzar un futuro más próspero y sostenible para todos.

**Dado nuestro giro de negocio,
estos son los objetivos en
donde enfocamos nuestros
esfuerzos:**



Fin de la pobreza: El cumplimiento de los derechos humanos y la garantía de una remuneración digna es prioridad para Café Britt a lo largo de la cadena de valor, aplicable a nivel interno y externo.

Energía asequible y no contaminante: Con el fin de aprovechar fuentes de energías más limpias, se procedió con la instalación de paneles fotovoltaicos en todos los inmuebles de la empresa.

Producción y consumo responsables: Constantemente se buscan las mejores formas de operar, asegurando una producción segura, eficiente y de bajo impacto ambiental al mismo tiempo que se promueve un consumo consciente de nuestros productos.

Acción por el clima: El estar vinculado a cultivos de café y chocolate es estar vinculado 100% con el clima y todas sus alteraciones. Es por ello que priorizamos modelos de trabajo que tengan integrado en sí mecanismos que vayan en beneficio a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Vida de ecosistemas terrestres: Implementamos acciones que vayan en pro de los ecosistemas terrestres, desde restauraciones ecológicas y sistemas agroforestales, hasta la elaboración de productos vinculados al apoyo de la biodiversidad.

Alianzas para lograr los objetivos: Cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible no es posible sin el esfuerzo colectivo de muchas entidades. Bajo mecanismos de trabajo con alianzas, Café Britt lograr profundizar el impacto de sus iniciativas.



Café Britt
Cosecha Futuro Fértil
para nuestro entorno y nuestras comunidades



En nuestras manos tenemos la misión de crear productos y experiencias gourmet que impacten positivamente al mundo. A través de nuestra estrategia de sostenibilidad, COSECHA FUTURO, nos comprometemos a innovar constantemente en materia de responsabilidad social y ambiental, operando siempre bajo las mejores prácticas, que nos encaminen hacia un mejor mañana.





Café Britt
Cosecha Ética

Café Britt Cosecha Ética

Dimensión Económica

Reconocemos la importancia de brindar un panorama claro y preciso de nuestro rendimiento económico, no solo como un deber ético, sino como un compromiso con la sostenibilidad

y la creación de valor a largo plazo. Creemos firmemente que una divulgación responsable es esencial para construir relaciones sólidas y sostenibles con todas nuestras partes interesadas.





Transparencia

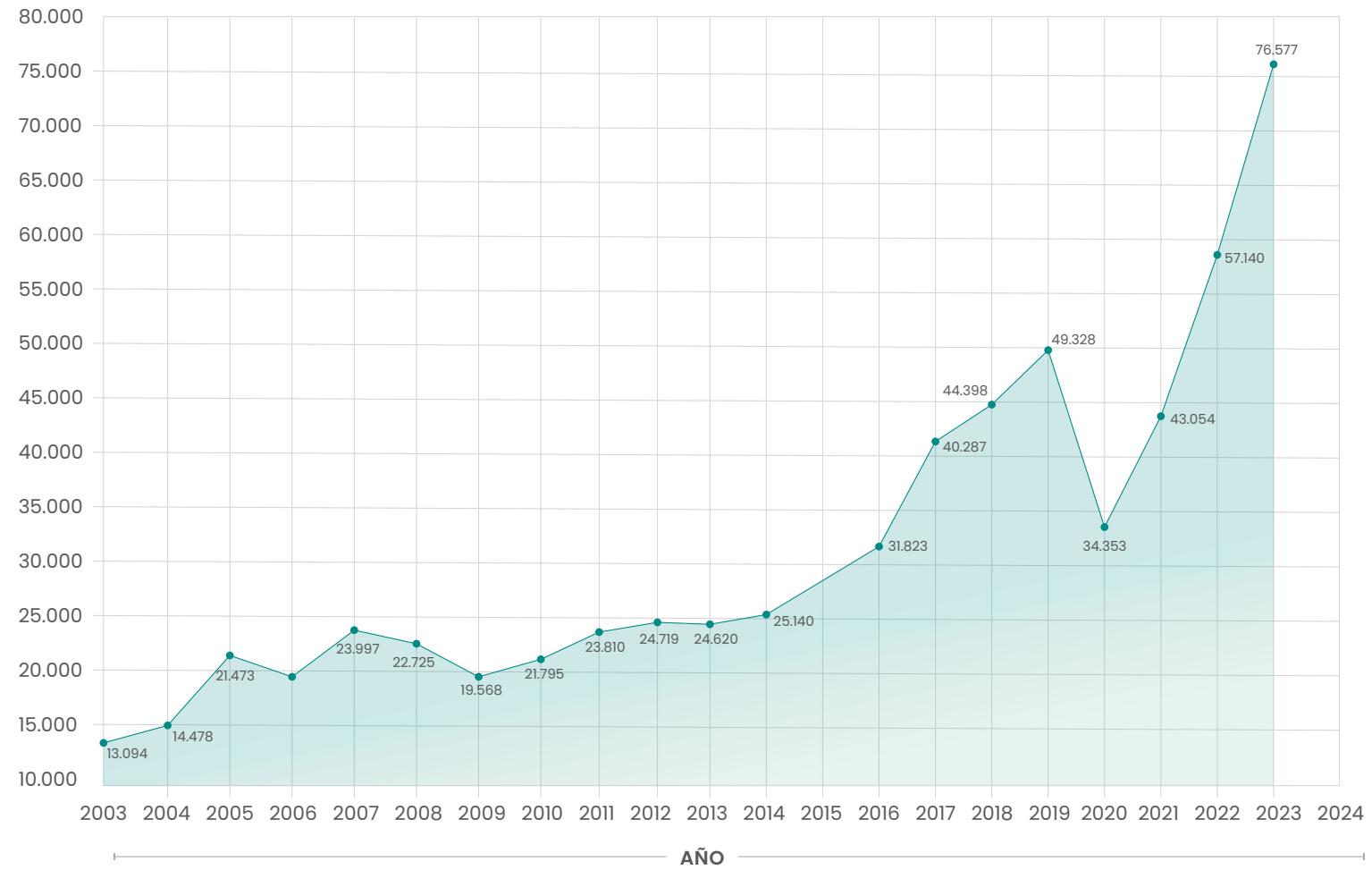
Compartimos nuestro impacto económico, social y ambiental con **veracidad y transparencia**.

Desde que Café Britt hizo público su reingreso a la Bolsa Nacional de Valores en el año 2021, se han presentado los reportes financieros con la información correspondiente. A estos reportes se han incluido indicadores en temas sociales y ambientales, respecto al quehacer de la empresa.

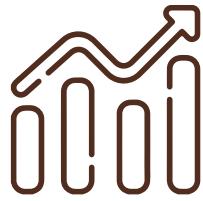


Café Britt, S.A.

Ingresos Brutos (en USD 000)



	Dic 2021	Dic 2022	Dic 2023
Ventas en US \$000	US\$ 43.054	US\$ 57.140	US\$ 76.577
Total de Activos	US\$ 44.592	US\$ 72.759	US\$ 86.263



Reporte integrado a la Bolsa Nacional de Valores

El rendimiento financiero de Café Britt en el 2023 ha sido extraordinario y refleja un crecimiento notable

luego de haber atravesado un periodo tan lleno de incertidumbre como lo fue la pandemia causada por el Covid-19.

Las ventas han experimentado un aumento significativo, en los últimos tres años hemos visto una clara tendencia positiva, pasando de \$43 millones en 2021 y \$57 millones en 2022, a \$76 millones en 2023.

El incremento de 76% entre el 2021 y 2023 en las ventas demuestra una apertura mayor en el mercado y una consolidación en la demanda de nuestros productos.

El saludable estado financiero de Café Britt es reflejado en el aumento del total de activos de la empresa, alcanzando los \$86 millones en el 2023, un 20% mayor en comparación al 2022 y un 95% en comparación al 2021.

ODS asociado:



Innovación

En nuestra búsqueda constante de estar a la vanguardia y ser un socio estratégico para nuestros clientes, la innovación es uno de nuestros pilares fundamentales. Nos dedicamos a escuchar y entender a fondo las necesidades y desafíos que enfrentan tanto nuestros clientes como el mercado en general. Este enfoque nos permite impulsar y explorar nuevas oportunidades y soluciones con creatividad y precisión.

Nuestro objetivo no es solo cumplir con las expectativas, sino superarlas. Estamos comprometidos en generar experiencias únicas a través de nuestros productos de calidad gourmet, café y chocolates.



Eficiencia energética en máquinas automáticas



Con la meta de brindar soluciones de café gourmet principalmente para los negocios, se impulsó la **adquisición de máquinas de café de alta gama con la mayor eficiencia energética.**



Periodicamente se hace un mantenimiento preventivo en nuestro taller que habilita un **mejor rendimiento y mayor vida útil de las máquinas.**



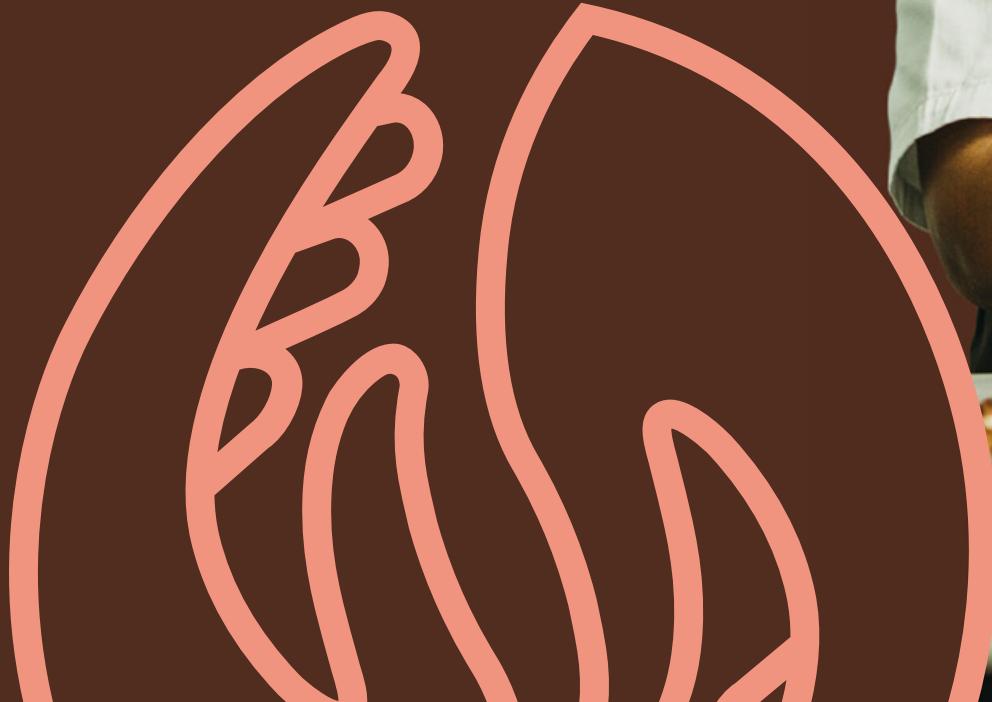
12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS
asociado:

Bienestar clientes

Durante el proceso productivo, aseguramos cada paso de la cadena de suministro con el único propósito de garantizar el bienestar y satisfacción de nuestros clientes.



Garantía con la calidad y el bienestar

Proceso del chocolate



Una experiencia enfocada en nuestros clientes

Las Fábricas de Producción de Chocolate y Tostado de Café están respaldadas por la **certificación ISO 22 000**, afirmando la inocuidad en toda la cadena de suministro con un enfoque en mejora continua. De esta manera seguimos ofreciéndole al cliente una experiencia segura y gourmet, favoreciendo el bienestar de cada uno.

ODS
asociado:





Café Britt
Cosecha Armonía

Café Britt Cosecha Armonía

Dimensión Ambiental

Somos responsables de cosechar un futuro armonioso con el medio ambiente. Por eso nos mantenemos comprometidos con la reducción de nuestro impacto, adoptando enfoques innovadores y sostenibles en cada etapa de nuestra cadena de producción. La reducción del impacto puede reflejarse mediante la implementación de tecnologías limpias y procesos eficientes que conservan los recursos naturales. Adicionalmente, este compromiso nos ha llevado a promover la protección y conservación de la biodiversidad local, asegurándonos que las prácticas agrícolas de nuestros

proveedores fomenten modelos de coexistencia, apoyando la salud de los ecosistemas. A través de la validación de certificaciones, alianzas con proveedores responsables, productos con propósito y propuestas de economía circular, brindamos una experiencia gourmet a nuestros clientes. En Café Britt creemos firmemente que la sostenibilidad ambiental es fundamental para la continuidad del negocio a largo plazo, por eso, reiteramos nuestro compromiso con el medio ambiente, buscando soluciones que nos permitan operar de manera más limpia y eficiente.



Producción y Consumo Responsable

Nuestra experiencia en la creación de productos gourmet nos ha llevado a producir de una manera más responsable, con el respaldo de certificaciones que combinan estándares de calidad con el cuidado del ambiente.



ISO 22000: 2018 Seguridad Alimentaria



Certificación
ISO 9001 e ISO 14001



Obtención
ISO 22000



ISO 22000
cubre toda la cadena de valor en temas de inocuidad y calidad

En el 2008 Café Britt inicia los procesos para certificarse bajo la ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad e ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental. Posteriormente, en el año 2020 se unifican los esfuerzos de aseguramiento de la calidad y la gestión ambiental, liderados por el Sistema de Gestión Interno, para la obtención de la ISO 22000: Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos.

Desde el 2021 la certificación cubre toda la cadena de valor incluyendo las operaciones de Perú en temas de inocuidad y calidad con un enfoque en mejora continua, cuidado del medio ambiente y seguridad en todos los procesos.

El ente encargado de la verificación es **Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)** con una auditoría anual en diciembre.

**ODS
asociado:**



Certificación para la Sostenibilidad Turística



Durante 11 años consecutivos, la experiencia de Britt Coffee Tour ha contado con el respaldo del Instituto Costarricense de Turismo en temas de sostenibilidad, accesibilidad y progreso social mediante el cumplimiento de los requerimientos establecidos para la obtención de la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) 2.0 en la categoría Básico.

Con el otorgamiento de la certificación se concede el uso balanceado de recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y el éxito económico de la actividad, contribuyendo al desarrollo nacional.





ISO 14064-1: 2018 Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

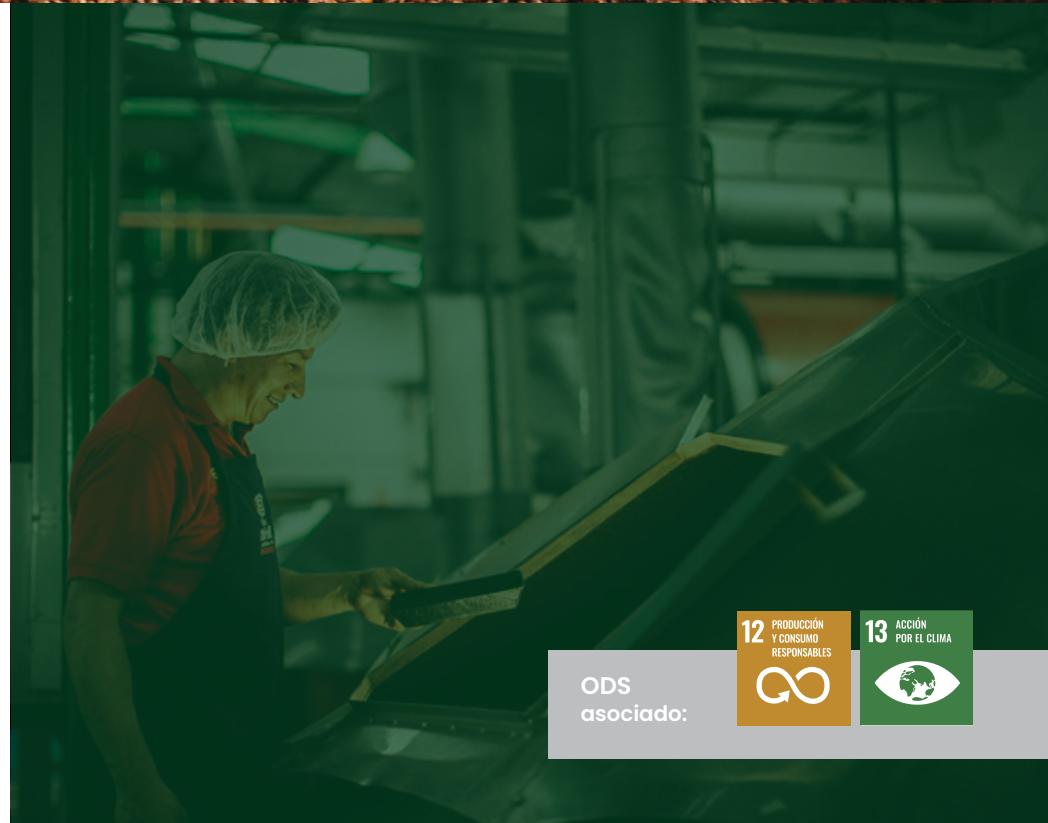
En el 2013, se evalúa por primera vez la huella de carbono de la empresa mediante el esquema de verificación establecido por el Programa País del Gobierno de Costa Rica.

El inventario de emisiones de GEI en el 2022 fue de 700 toneladas de CO₂eq y se estableció un compromiso de reducción por transición de fuentes de energía más renovables de un 5%.



111 toneladas de CO₂eq:

Emisiones totales reducidas en la operación desde su primera evaluación.



ODS
asociado:



esencial COSTA RICA



Marca País: Esencial Costa Rica

Somos una empresa costarricense que promueve el consumo de café local de la más alta calidad.

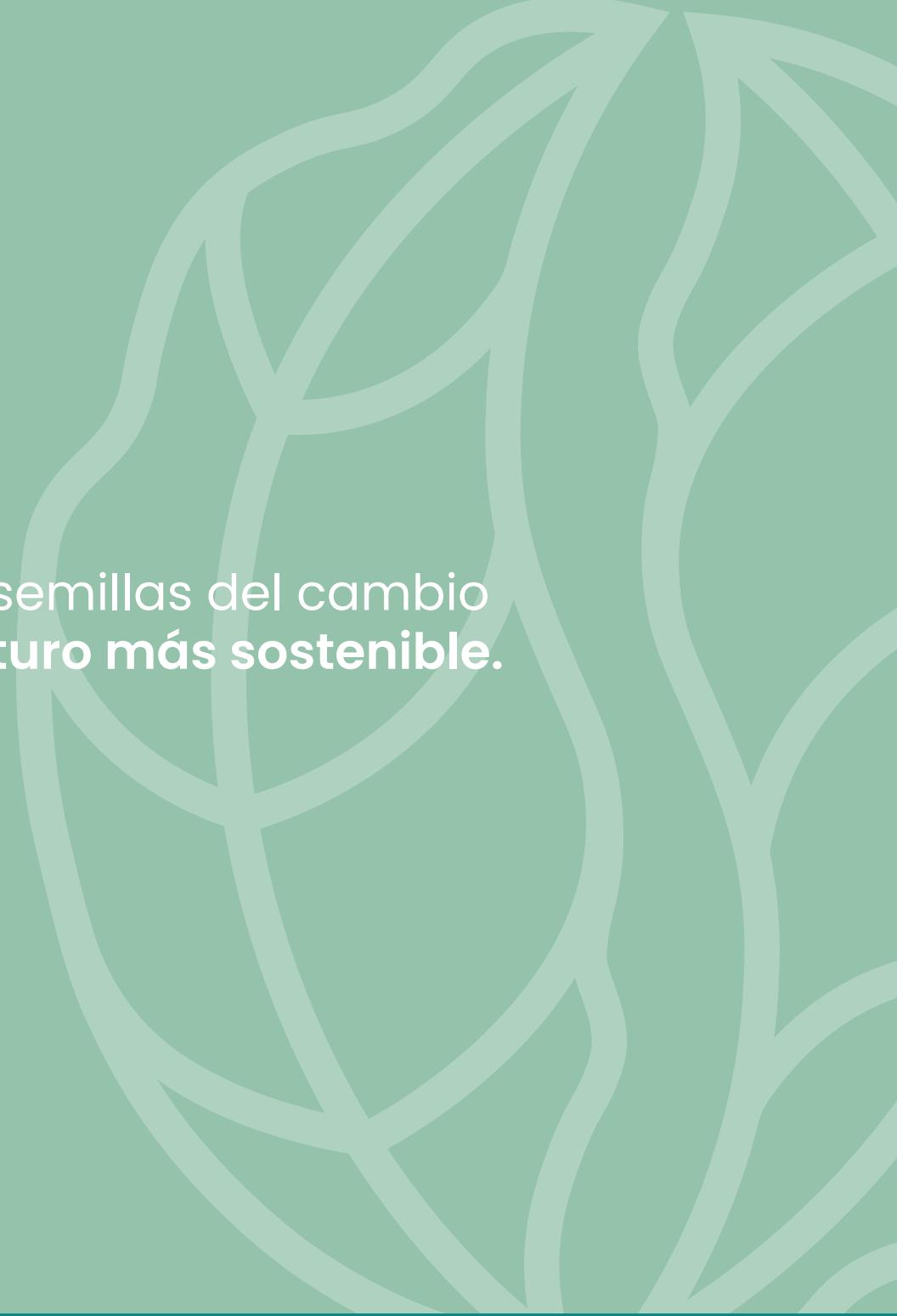
2014



Café Britt se convierte en embajador de la Marca País Esencial Costa Rica al representar los valores de sostenibilidad, excelencia, vinculación costarricense, progreso social e innovación.

ODS
asociado:





Hoy sembramos las semillas del cambio
para cosechar un futuro más sostenible.

USDA Organic Coffee and Chocolate



Desde su fundación en 1985, Café Britt ha liderado los esfuerzos en la producción y comercialización de café orgánico en la región.

Por más de 30 años hemos certificado café de Costa Rica

con los estándares fijados por el Departamento de Agricultura de USA (USDA, siglas en inglés). Esta certificación busca que la producción de café gourmet se pueda realizar en armonía con la naturaleza.



ODS
asociado:





Café Orgánico bajo sombra



Más de 30 años comercializando productos de bajo impacto ambiental.

El café orgánico se obtiene de cultivos donde no se han utilizado fertilizantes o pesticidas sintéticos, permitiendo un proceso de menor impacto ambiental. Suele trabajarse bajo sistemas agroforestales, generando mayor valor agregado al permitir el desarrollo de interacciones ecosistémicas que enriquecen los suelos y la presencia de biodiversidad.







LEED: Construcción de un edificio sostenible

Ubicado en Mercedes Norte, Heredia, el Centro Corporativo Corteza alberga las operaciones de logística, desarrollo e innovación de productos y servicios compartidos de Café Britt.

Este edificio ha sido certificado bajo los más altos estándares de construcción sostenible y eficiencia energética, alcanzando el LEED Platino, el grado más alto del estándar.

El Centro Corporativo Corteza cuenta con 474 paneles solares, materiales de construcción 100% locales y un sistema que regula la temperatura, luminosidad y la depuración de aguas residuales de forma eficiente.

ODS
asociado:





Buenas Prácticas Ambientales en Energía, Agua y Residuos

En la lucha contra el cambio climático, integramos buenas prácticas en energía, agua y residuos, que nos permiten desarrollar productos y experiencias cada vez más sostenibles.

Eficiencia energética

El consumo energético es cada vez más eficiente. En el 2023 se pusieron 4 medidas en práctica:



Esfuerzos de concientización y ahorro del consumo energético a través de capacitaciones y cursos. Más de 400 colaboradores recibieron alguna modalidad de esta medida a través del año.



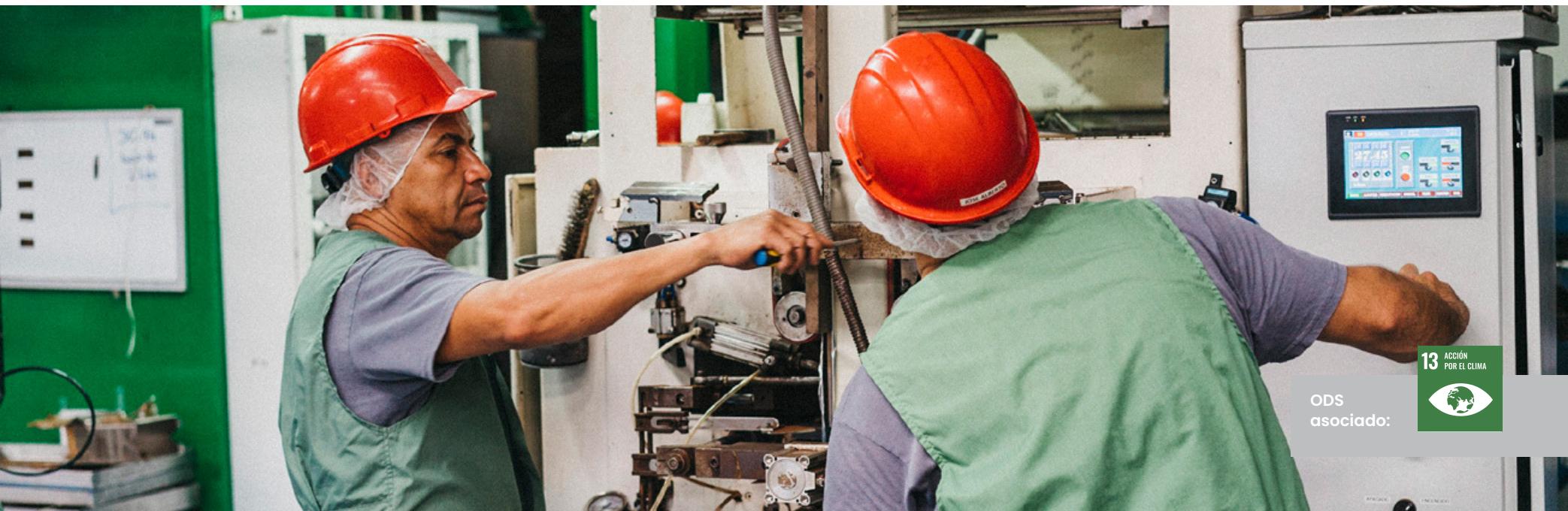
Ejecución del Plan de Mantenimiento Preventivo con un alcance de 95% de todas las máquinas de producción para asegurar el cumplimiento de su vida útil esperada e inclusive extenderla en la medida de lo posible.



Instalación de iluminación eficiente en nuestros inmuebles con un alcance del 95%. Esto permite el mejor rendimiento ya que no solo reduce los costos de energía, sino que contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Se implementó tecnología LED y sistemas de control de iluminación que se ajustan en función de la presencia de personas y las condiciones de luz natural.



Optimización de red eléctrica como resultado del proyecto de energía solar que se llevó a cabo durante el 2023, brindando un mejor rendimiento debido a sistemas completamente nuevos.



13 ACCIÓN

POR EL CLIMA

ODS
asociado:



Energía renovable

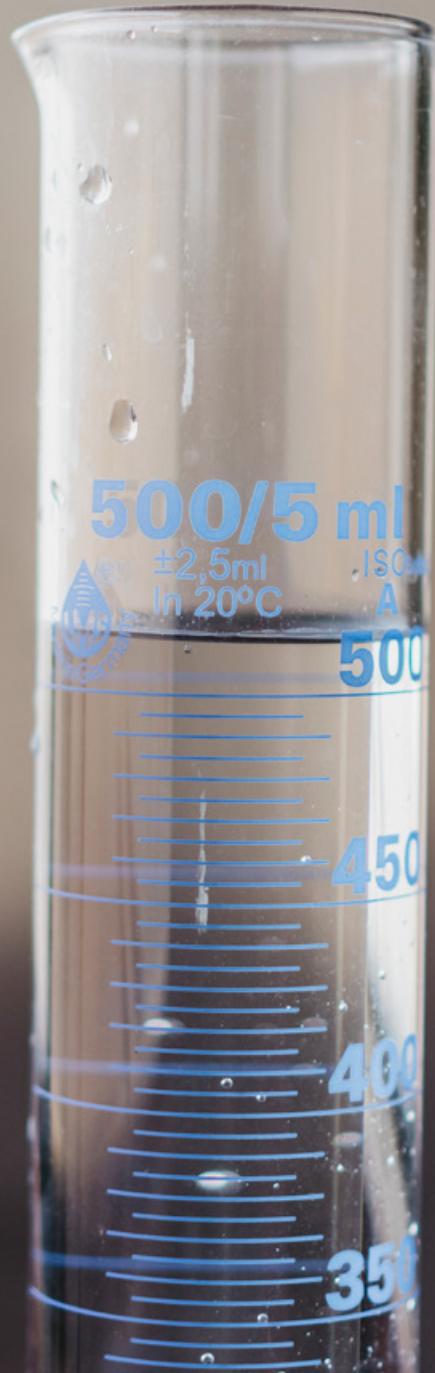
Más de 1600 paneles solares han sido instalados por Café Britt

en varios de sus inmuebles como las Fábricas de Café y Chocolate, el Centro de Distribución, Britt Coffee Tour y el Centro Corporativo Corteza.

La instalación ha permitido abastecer hasta un 65% del consumo energético total de la operación, mitigando alrededor de **46 toneladas de CO₂ al año**. Esto equivale a sembrar más de 2000 árboles al año.

ODS
asociado:





Consumo, tratamiento y disposición responsable de agua



Para la preparación de cualquier bebida a base de café se requiere de agua segura y de calidad.

En las oficinas, fábricas y cafeterías de Café Britt el 100% de los puntos que dispensan agua cuentan con dispositivos que maximizan el uso eficiente del recurso.

Café Britt cuenta con un pozo de agua registrado ante la Dirección de Aguas (DA) que cumple con los estándares de calidad de agua para el consumo humano.

El 100% del agua residual producida en las operaciones se gestiona bajo sistemas de tratamiento propios y gestores de residuos autorizados. Los dos sistemas de tratamiento de agua residual más importantes cubren el Centro de Distribución, la Fábrica de Chocolates y el Centro Corporativo Corteza. Todos los reportes de su gestión son avalados por el Ministerio de Salud.

ODS
asociado:



Programa de reciclaje



En Café Britt existe un Programa Corporativo de Reciclaje que tiene como objetivo llegar a ser Zero Waste o Cero Desperdicio.

+30 materiales diferentes

Actualmente se procesan en nuestro centro de acopio, ubicado en Santa Bárbara de Heredia. Los materiales más prevalentes por el giro de negocio son cartón, plástico y empaques, cápsulas y residuos menores.

Para dar con la debida gestión de residuos, se trabaja con

gestores autorizados que proveen el servicio final de revalorización o disposición de más de 80 toneladas de residuos. A través de los años se ha mantenido un rendimiento de 10% más de reciclaje respecto al año anterior.

Con nuestro programa de responsabilidad extendida, Maestro Recolector, desde el 2018 se ha logrado recuperar 3.5 millones de cápsulas de Britt Espresso que se han transformado en madera plástica.



ODS
asociado:





Programa de compostaje

Todos los desechos orgánicos son transformados en abono.



La merma generada en las Fábricas de Café y Chocolate es sometida a un proceso de transformación que revaloriza las 25 toneladas de residuo orgánico generadas durante el 2023.

El abono preparado tiene muchas aplicaciones, dándole relevancia al aprovechamiento de materias primas que, de no haberse gestionado, solo emitirían emisiones de gases de efecto invernadero.

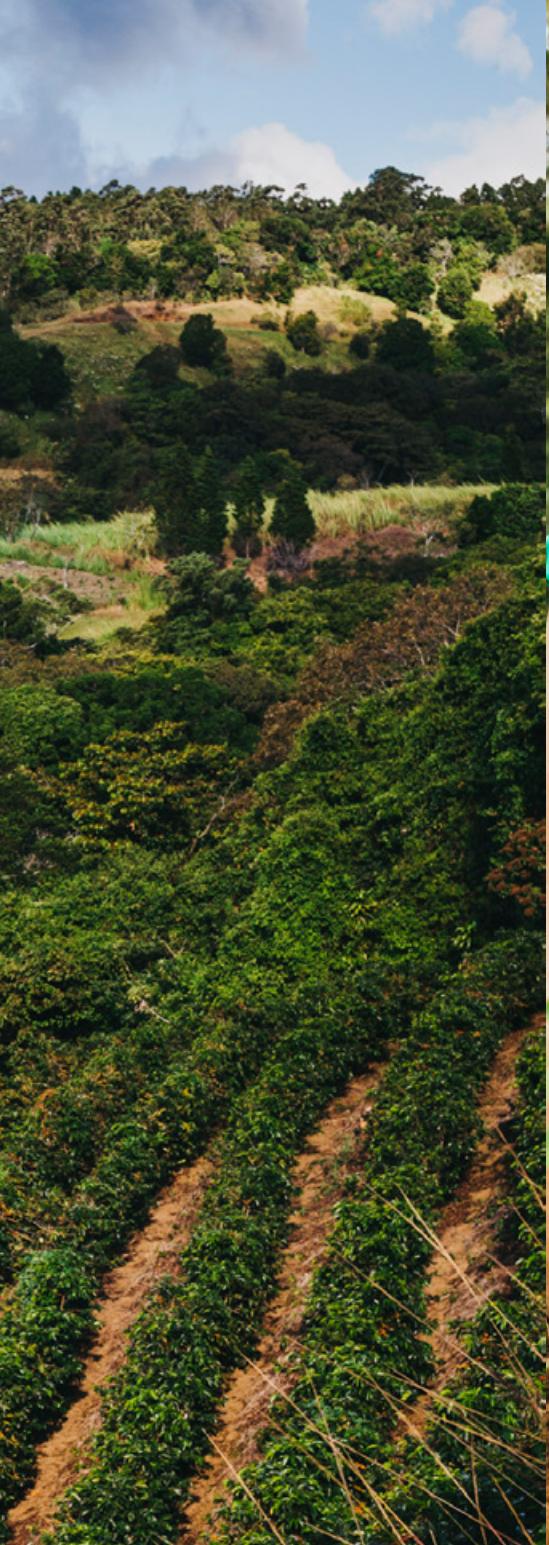
ODS
asociado:



Regeneración de Ecosistemas

Integramos a nuestras operaciones, **soluciones regenerativas a los desafíos que enfrenta el sector caficultor y la conservación de los bosques tropicales.**





Regeneración de ecosistemas clave para la vida silvestre

Desde el

2018



se han sembrado más de
5000 árboles de diferentes especies nativas con un enfoque en restauración ecológica.

La meta fundamental de esta metodología es la recuperación integral de ecosistemas y de esa manera enriquecer el patrimonio natural nacional, impactando positivamente a la conservación de la biodiversidad.



ODS asociado:

Café Britt Cosecha **Armonía**
Responsabilidad Ambiental



Innovación y Compras **Responsables**

Innovamos constantemente, incorporando criterios de diseño y compras más sostenibles que aseguran la calidad de nuestros productos y experiencias.

Compras responsables

Las compras relacionadas a materias primas como café, chocolate, semillas e insumos y servicios, siguen un rubro exhaustivo que facilita asegurar el origen y la trazabilidad de las fuentes, cumpliendo con 3 requisitos esenciales:

Trato Justo



Aseguramiento del origen de nuestro café mediante visitas de evaluación a proveedores. Reconocemos el grano de calidad que lleva progreso a las comunidades con un enfoque de conservación de los recursos.

Insumos y empaques



Estos son adquiridos evalúando criterios legales, sociales y ambientales. Procuramos que nuestros proveedores cumplan con estándares de ética y calidad, para garantizar una experiencia gourmet.

Proveedores de calidad



Constantemente buscamos el mejor café, para esto trabajamos con una gran variedad de proveedores para concretar una relación comercial.

Extendemos nuestro apoyo en temas legales en caso de ser necesario.

Durante el 2023 se realizaron 10 evaluaciones a los proveedores de nuestro portafolio.



ODS
asociado:



Responsabilidad en la **Cadena de Valor**

Damos valor a las materias primas que provienen de **fuentes más responsables e impulsamos** el consumo de café orgánico en la región.



Clean Ingredients

95%



De los productos derivados del café y chocolate están compuestos únicamente por ingredientes naturales.

Para el 2025 la meta es alcanzar el 100% de la oferta con el fin de aumentar el bienestar de nuestros clientes. En otras palabras, queremos extender el alcance que nuestros productos puedan tener en la sensación general de las personas, sabiendo que consumen productos que no lleven ingredientes artificiales en su producción.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS
asociado:



Iniciamos la transición a clean ingredients con los productos que tienen más años de estar en el mercado: los **chocolates con rellenos de jaleas y semillas**.

Los 5 ingredientes principales:



Chocolate oscuro



Semillas



Frutas liofilizadas
(banana, uchuva y arándano)



Jaleas de frutas
(guayaba, maracurá, piña y naranja)



Dulce de coco



Productos con Próposito

Nuestro compromiso con la línea Hábitat es apoyar a fundaciones que impulsan la conservación de la vida silvestre de Costa Rica, mediante donaciones anualizadas, no ligadas a la venta de producto; que les proporcione recursos y herramientas a dichas organizaciones para la investigación, protección y rehabilitación de animales nativos. Al crear nuestra línea de café, buscamos no solo generar ese apoyo económico, sino crear visibilidad al público general de dichas fundaciones para incentivar más conciencia y potencial apoyo a su causa.



Línea de Café Hábitat

Desde entonces se ha colaborado con diferentes organizaciones dedicadas al manejo y conservación de la biodiversidad.

Actualmente, nuestros aliados en activo para esta línea son:



Toucan Rescue Ranch Heredia

- Compra de collares y transmisores para rastrear y monitorear a los osos perezosos que concluyen su rehabilitación y son liberados.
- Equipo e insumos para la clínica.
- 2000 árboles sembrados en el Sitio de Liberación, una propiedad designada para la liberación de los animales una vez rehabilitados a un ambiente natural.



Jaguar Rescue Center Puerto Viejo

- Colocación de pasos aéreos para fauna.
- Mejora de la infraestructura de recintos.
- Construcción de una nueva cocina para el centro.



NAMÁ Conservation Pacífico Central

- Apoyo a programas de conservación e investigación.
- Apoyo a programas de educación ambiental a más de 40 centros educativos de la región.
- Nidos artificiales.



ODS
asociado:



Transición hacia una Economía Circular

Integramos en nuestros procesos, **soluciones regenerativas a los desafíos que enfrenta el sector caficultor y la industria de los alimentos.**



Empaques rígidos

Los vasos compostables están hechos de materiales 100% de origen vegetal.

Duran aproximadamente



Bajo un marco de transición hacia economía circular, se inició reemplazando **vasos de cartón** para tomar café con una película plástica, por unos vasos que se pueden compostear bajo un procedimiento especializado.

ODS
asociado:

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Empaques flexibles



Constantemente se buscan alternativas para empaques con un menor impacto ambiental.

Continuamos trabajando junto a proveedores de empaque en nuevas tecnologías que aseguren la calidad y permitan la revalorización.

Actualmente la mayoría de los empaques flexibles que se utilizan para café, chocolates y galletas cuentan con varias capas que sirven de barrera en contra del oxígeno, humedad y luz.

Conservación

Mantenerlo en su empaque original para evitar que se oxide, y cerrar con tin tie.

Válvula

Permite apreciar los aromas del café e impide que entre el oxígeno.



TIN TIE

Banda de aluminio que permite cerrar la bolsa luego de ser abierta.

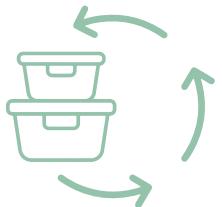
Estructura Trilaminada

Trilaminado de plástico y aluminio que no permite que el oxígeno, la luz y la humedad hagan contacto directo con el café.

ODS
asociado:



Circularidad en fábricas



En el Centro de Distribución, así como en las fábricas de café y chocolate se reutilizan todo tipo de materiales de empaque, principalmente de materias primas como sacos de yute, cajas de cartón y cajas de plástico.

En el 2023 se inició la compra de cajas de plástico con el objetivo de priorizar la reutilización de estas mientras se baja la tasa de compra de cajas de cartón. Estas cajas son 100% reciclables y garantizan un mínimo de 250 usos; una vez que llegan al fin de su vida útil simplemente se gestionan con entes autorizados para garantizar su revalorización.

Se han adquirido 4445 cajas plásticas reutilizables, eso significa que se evitó la compra de 1,111,250 cajas de cartón, lo cuál permite evitar una huella de carbono de 938.62 toneladas de emisiones de CO₂eq provenientes del proceso de fabricación de las cajas de cartón.



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ODS
asociado:



Café Britt Cosecha **Armonía**
Dimensión Ambiental



Experiencias Más Sostenibles

Britt Coffee Tour, nuestra principal experiencia de café, se desarrolla en completa armonía con el ambiente y cuenta con el respaldo de la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).



Britt Coffee Tour

Inaugurado en 1991, el Coffee Tour siempre ha mantenido su esencia de valorar la cultura, la naturaleza y la gente; tres aspectos fundamentales para temas de sostenibilidad.

Durante el tour, esto se puede apreciar al conocer sobre la historia del café y su cultura en Costa Rica, caminar entre una parcela de café totalmente libre de agroquímicos y llena de polinizadores nativos y por último, al ser atendido y guiado por personas de las comunidades locales.



Desde el 2012, esta experiencia ha sido respaldada cada año por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) al otorgar la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).



Históricamente el tour lo ha conocido más de **1.000.000** de visitantes.



ODS
asociado:





Café Britt Cosecha Bienestar

A photograph of a man standing in a lush coffee plantation. He is wearing a blue baseball cap and a light-colored, long-sleeved button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is filled with large, green coffee plants and bright sunlight filtering through the leaves.

Café Britt Cosecha Bienestar Dimensión Social

Trabajamos por cosechar un futuro que le garantice bienestar a las personas que nos rodean. Cooperamos con el desarrollo de nuestros colaboradores y diferentes comunidades en nuestro entorno, liderando acciones que promuevan los ideales de equidad y respeto.

Bienestar de colaboradores

Promovemos el bienestar y el crecimiento de nuestros colaboradores bajo un entorno de equidad, respeto y liderazgo. Creemos firmemente que el éxito de nuestra organización está intrínsecamente ligado al bienestar de cada uno de nuestros colaboradores.





Bienestar de los colaboradores

Desde el inicio, Café Britt ha buscado el bienestar de sus

**+600
colaboradores**

mediante políticas de **equidad, inclusión y respeto**, acompañado de un código de ética robusto que fomenta tanto el desarrollo como el crecimiento de sus trabajadores.

Con estas políticas hemos creado igualdad de oportunidades para la fuerza laboral femenina.



375



262

Esto se puede ver reflejado en nuestra evaluación del clima organizacional:

86.4 de índice de satisfacción.

Desarrollo de comunidades

Cooperamos con el desarrollo sostenible de las comunidades, buscando reducir la brecha social. Nos comprometemos a trabajar de manera activa y constante en iniciativas que promuevan el bienestar y la prosperidad a largo plazo de residentes de La Carpio. Entendemos las necesidades y desafíos únicos que enfrenta esta comunidad, por lo que dedicamos recursos y esfuerzos a programas que aborden problemas sociales y económicos específicos, fomentando la igualdad de oportunidades para sus habitantes.



Nueva alianza



Desde el 2010, hemos trabajado con colectivos y organizaciones de la Comunidad de La Carpio. En el 2023, gestamos una nueva alianza con SIFAIS, fundación de servicios socio-educativos gratuitos para poblaciones en riesgo social de esta comunidad con 3 objetivos puntuales:

- 1 Implementar un Programa de Empleabilidad.
- 2 Impulsar el Talento de los Jóvenes.
- 3 Apoyar en mejora la infraestructura de las instalaciones, Cueva de Luz, con el fin de brindar un espacio seguro para el aprendizaje principalmente de los niños.



ODS
asociado:



Formación y nuevas oportunidades



En el 2023 arrancó el **Programa Centro de Formación Café Britt – SIFAIS**, en donde contamos con la participación de 15 jóvenes de la Comunidad de La Carpio, quienes se prepararon en áreas como:



Servicio al cliente



Barismo



Manipulación de alimentos



Buenas prácticas de manufactura



Principios básicos de bodegaje

5

de ellos se quedaron
trabajando en Café Britt.







Durante el 2023,

Se concretaron hitos importantes que solo fueron posibles con la consolidación de esta nueva alianza. Adicional al Centro de Formación Café Britt – SIFAIS, se logró realizar una **intervención estructural en Cueva de Luz, la casa matriz de SIFAIS, para apoyar los planes de remodelación de las aulas.** Esto fue posible gracias al esfuerzo de 55 colaboradores de la empresa que dejaron lista para remodelación alrededor de 130 m² de infraestructura.



ODS
asociado:





Lanzamos la primera sesión de capacitación en barismo, manipulación de alimentos y tendencias en estrategias para la contratación. Como parte de este programa integramos a 5 personas de esta comunidad a nuestra planilla en Costa Rica.



En diciembre del 2023, se organizó el 1er concierto de la Orquesta SIFAIS en el Teatro de Café Britt, Teatro Dionisio Echeverría. Logrando un aforo de 150 personas.





Café Britt Cosecha **Bienestar**
Dimensión Social

Progreso social

Impulsamos a nuestros socios comerciales a desarrollar sus negocios y generar valor para sí mismos y sus comunidades, reconociendo que su éxito es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de toda nuestra red. Nos comprometemos a proporcionarles el apoyo y las herramientas necesarias para que puedan maximizar su potencial y alcanzar sus metas.

Impulsando el crecimiento económico de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías

Durante el 2023, apoyamos a más de 1177 negocios emergentes que buscan brindar una experiencia de café gourmet, asociados al sector de hoteles, restaurantes y cafeterías. Nuestros ejecutivos de HORECA y Agentes de Servicio orientaron a estos emprendedores en la fase previa, durante la operación y en respecto a novedades que surgen en el universo del café gourmet, todo para ofrecer la mejor taza a los clientes y una gran experiencia.



ODS
asociado:

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Indicadores 2023

Cosecha Ética

- Ventas de \$76,577,000.00
- Activos totales valorados en \$86,263,000.00
- Más de 2000 máquinas automáticas instaladas y operando
- 1177 negocios bajo nuestro programa de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías

Cosecha Armonía

- 662 paneles fotovoltaicos instalados en 6 inmuebles de la compañía. (474 de ellos en Centro Corporativo Corteza)
- 46 toneladas de CO₂eq mitigadas al año por uso de energía solar
- Un alcance de 95% en la instalación de iluminación eficiente en interiores y exteriores del Centro Corporativo Corteza y Oficinas Centrales de Café Britt
- +400 colaboradores capacitados en eficiencia energética
- 111 toneladas de emisiones de CO₂eq reducidas desde el primer diagnóstico de huella de carbono
- 82 toneladas de residuos gestionados
- 25 toneladas de residuos orgánicos destinados a compostaje
- +5000 árboles nativos sembrados en áreas de relevancia ecológica
- 10 proveedores de café evaluados
- \$80,000 donados a ONGs dedicadas a la conservación de vida silvestre en Costa Rica

Cosecha Bienestar

- 262 mujeres y 375 hombres para un total de 637 colaboradores en 6 países
- 86.37 Índice de satisfacción del Clima Laboral
- 20 personas formaron parte del programa Centro de Formación Café Britt – SIFAIS
- 1177 negocios emergentes en HORECA que hemos apoyado gracias a la relación comercial
- 66 voluntarios de diferentes áreas de trabajo y 420 horas consolidadas en estas experiencias



Síganos en Instagram:



@cosechafuturo

