

# 2023 Informe Anual





# Informe Anual 2023

Edición aprobada por la Gerencia General CoopeAgri R.L.  
Febrero, 2024.

Diseño y diagramación:  
Unidad de Mercadeo, CoopeAgri R.L.

CoopeAgri R.L. Costa Rica.  
Prohibida la reproducción total o parcial.  
Todos los derechos reservados.

# CONTENIDO

## 01

**4 Informe del Consejo de Administración**

## 02

**16 Informe de la Gerencia General**

## 03

### **18 Agroindustria Café**

- 19 Recibo e industrialización de café
- 19 Captación por tipo de café
- 20 Liquidación cosecha 2022-2023
- 20 Servicios dirigidos a los productores de café
- 27 Comercialización internacional
- 29 Mercado Comercio Justo
- 31 Comercialización de café en el mercado nacional

## 04

### **32 Agroindustria Caña**

- 33 Molienda y producción de azúcar  
Ingenio El General Milton Fonseca
- 35 Precios de liquidación azúcar y miel  
pagados al productor
- 36 Abastecimiento de la industria  
azucarera con caña propia
- 37 Programa especial de reactivación cañera
- 37 Programa de asistencia técnica  
al asociado cañero
- 38 Programa de servicio al productor
- 39 Programa de mantenimiento del  
Ingenio El General Milton Fonseca

## 05

### 40 Unidad Forestales

- 41 Pago de servicios ambientales
- 41 Protección de bosques
- 42 Sistemas agroforestales
- 43 Regeneración natural
- 43 Vivero forestal
- 45 Otras iniciativas ejecutadas en el 2023

## 06

### 46 Actividades Comerciales

- 47 Acciones desarrolladas
- 48 CoopeAgri Servicentro
- 50 CoopeAgri Supermercados
- 52 CoopeAgri Suministros
- 54 CoopeAgri Ferretería

## 07

### 56 Unidades Corporativas

- 57 Unidad AgrilInversiones
- 58 Unidad de Desarrollo Humano y Organizacional
- 59 Unidad de Desarrollo Asociativo
- 62 Resumen Balance Social
- 64 Unidad Innovación y Desarrollo
- 66 Unidad de Tecnologías de Información
- 67 Comité Permanente de los Colaboradores de CoopeAgri

## 08

### 68 Unidad Financiera

- 69 Ingresos totales
- 71 Contribución marginal por negocio
- 72 Excedente neto
- 73 Inversiones
- 73 Participaciones
- 74 Estado de situación financiera
- 76 Estado de resultados

## 09

### 78 Informe de los Comités

- 79 Comité de Vigilancia
- 83 Comité de Educación y Bienestar Social
- 88 Comité de Desarrollo de la Familia

# 01

## **INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

***“El Consejo de Administración  
trabaja arduamente en la  
sostenibilidad y el crecimiento  
de la cooperativa.”***

*Amado Castro Fernández.  
Presidente del Consejo de Administración.*

## MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE

Respetados asociados, asociadas, delegados y delegadas, en nombre del Consejo de Administración de CoopeAgri R.L., externamos un cordial y afectuoso saludo, deseándoles que este nuevo año esté colmado de bendiciones y éxitos.

Agradecidos con Dios por darnos el don de la vida y de permitirnos culminar un periodo más de trabajo, deseamos compartir con entusiasmo y alegría los resultados alcanzados durante el 2023, no sin antes agradecer a cada uno de ustedes por pertenecer, apoyar y creer en el Proyecto CoopeAgri.

En el contexto económico, a pesar de haber sido un año donde se conjugaron variables, como el tipo de cambio a la baja y los precios del café en caída, que impactaron los ingresos en las exportaciones y en la parte comercial la fuerte competencia de empresas transnacionales que han arribado al cantón, la cooperativa logró alcanzar los resultados esperados.

Siendo consecuentes con estos resultados, es motivo de orgullo el impacto que representa la diversificación de negocios que la cooperativa ha venido consolidando a lo largo de los años, además, del compromiso de un equipo humano altamente identificado con el propósito, los principios y valores que la distinguen.

Con una visión optimista, el Consejo de Administración trabaja arduamente en la sostenibilidad y crecimiento de la cooperativa, con propuestas de valor que impacten de manera directa a los asociados, asociadas, la familia y a los clientes que confían en los productos y servicios que se ofrecen, así como, el impacto que representa esta empresa en el desarrollo de la economía de la región.

Agradecemos profundamente el trabajo realizado a los diferentes comités que conforman el equipo director, integrados por el Comité de Educación y Bienestar Social, Comité de Vigilancia, Comité Desarrollo de La Familia, a la excelente gestión realizada por la Gerencia General, al equipo de colaboradores, a los asociados y asociadas por su constancia y compromiso, a todos los clientes por la confianza depositada, a los proveedores, empresas, instituciones y diferentes organizaciones por continuar apoyando y creyendo en el trabajo de esta gran empresa de economía social.

Cooperativamente,



**Amado Castro Fernández**  
Presidente del Consejo de Administración

## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con lo establecido tanto en el estatuto como en la normativa vigente, se presenta a continuación el informe de labores a los delegados coordinadores.

Agradecemos a Dios en primer lugar, por permitirnos continuar adelante con el compromiso de realizar una gestión de calidad, en beneficio de la cooperativa y sus asociados.

## PROCESO DE ASAMBLEA 2023

Se procedió a realizar la Asamblea General de Delegados N°88, el 24 de marzo 2023. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

### Eventos ejecutados

- Catorce encuentros con los delegados en diferentes distritos.
- Una Pre Asamblea.
- Una Asamblea General.

Asistieron, en total 146 delegados y 11 suplentes. Se contó con 157 delegados presentes con derecho a voto.

Se convocó la totalidad de los delegados: 164 propietarios nombrados, 10 delegados Ex Oficio y 162 delegados suplentes.

## Ejecución de acuerdos de Asamblea N°88

Los acuerdos tomados en la asamblea anterior, se encuentran debidamente ejecutados.

## Vencimiento de directores

Corresponderá a la Asamblea General N°89, la elección de cuatro puestos, dados los siguientes vencimientos:

### Directores propietarios

- Alba Nidia Rojas Borbón.
- Marjorie Yolanda Carrión Díaz.
- Pedro López Amador.
- Allen Calderón Sánchez.

## Integración del Consejo de Administración 2023-2024

**Cuadro 01.**  
**CoopeAgri**  
**Integración del Consejo de Administración**

<b>Presidente</b>	Amado Castro Fernández
<b>Vicepresidente</b>	Maynor Gamboa Arias
<b>Secretaria</b>	Alba Nidia Rojas Borbón
<b>Vocal I</b>	Marjorie Yolanda Carrión Díaz
<b>Vocal II</b>	Pedro López Amador
<b>Vocal III</b>	Allen Calderón Sánchez
<b>Vocal IV</b>	Nancy Camacho Tames
<b>Suplente I</b>	José Antonio Ramírez Abarca
<b>Suplente II</b>	Rafael Ángel Calderón Ortiz

*Fuente: Secretaría del Consejo.*

## Sesiones realizadas

El Consejo de Administración realizó 33 sesiones, las cuales se distribuyeron en:

- Veintitrés ordinarias.
- Diez extraordinarias.



## Integración de comisiones internas

A continuación, se muestra la integración de comisiones durante el período 2023-2024:

**Cuadro 02.**  
CoopeAgri  
Integración de comisiones internas

Comisión CoopeAgri	Directores representantes
Comisión Administrativa	Amado Castro Fernández Maynor Gamboa Arias
Comisión Agroindustria Caña	Amado Castro Fernández Allen Calderón Sánchez
Comisión Auditoría y Normas	Marjorie Yolanda Carrión Díaz
Comisión Café	Marjorie Yolanda Carrión Díaz Pedro López Amador
Comisión Comercial	Maynor Gamboa Arias Nancy Camacho Tames
Comisión Crédito AgriInversiones	Allen Calderón Sánchez Alba Nidia Rojas Borbón
Comisión P.E.S.	Pedro López Amador
Comisión Ilusiones Navideñas	Alba Nidia Rojas Borbón

*Fuente: Secretaría del Consejo.*

*Proceso de Asamblea General N°88 2023.*





## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

*Amado Castro Fernández - Presidente.  
Maynor Gamboa Arias - Vicepresidente.  
Alba Nidia Rojas Borbón - Secretaria.*



*Marjorie Yolanda Carrión Díaz - Vocal I.  
Pedro López Amador - Vocal II.*

*Allen Calderón Sánchez - Vocal III.  
Nancy Camacho Tames - Vocal IV.*



## Representaciones

Como se muestra en el cuadro 03, los directores del Consejo de Administración representaron a la cooperativa en las siguientes instituciones u organizaciones:

**Cuadro 03.**  
**CoopeAgri**  
**Representaciones externas directores Consejo Administración**

Director	Institución u organización
Amado Castro Fernández	Guanazucar AgriSanam S.A. Cámara Nacional de Azucareros Consejo de Comercialización LAICA Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica Frente Agropecuario de Cooperativas (FAC)
Maynor Gamboa Arias	AgriSanam S.A. CONCOOSUR R.L. Beneficio Los Valles D & G S.A. Grupo de Acción Territorial P.Z. (GAT)
Alba Nidia Rojas Borbón	Comité Consultivo del INA Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica
Marjorie Yolanda Carrión Díaz	CONCOOSUR R.L. Coordinadora Nacional de Comercio Justo Red de Azúcar de la Coordinadora Costa Rica
Pedro López Amador	CONCOOSUR R.L. Comisión de quemas
Allen Calderón Sánchez	Comisión zafra

*Fuente: Secretaría del Consejo.*

## Representación en ferias internacionales

Durante el período 2023 se participó en las siguientes ferias internacionales:

- Feria SCAA Portland 2023, que se realizó en el Centro de Convenciones de Portland, Oregón, Estados Unidos, del 19 al 25 de abril del 2023, con la representación de la señora Marjorie Yolanda Carrión Díaz.
- Feria World of Coffee Athenas, Grecia 2023, que se efectuó del 19 al 26 de junio del 2023, con la representación de la señora Alba Nidia Rojas Borbón.

## Capacitaciones

Se participó en las siguientes capacitaciones, para un total de 223 horas efectuadas, distribuidas en los temas:

- Uso correcto de la Intranet JAB.
- Día de Campo, Cañero - Ingenio.
- Información Básica MNH.
- Actualización Ley 7786.
- Contabilidad Básica CENECOOP.
- Roles Cuerpos Directivos CENECOOP.
- Trabajo en Equipo EXPLORA.
- Congreso ATALAC.

## Atención a asociados

Se cumplió con el cronograma de atención personalizada a los asociados para el período 2023.

Con el objetivo de continuar brindando un servicio de calidad, se presentan las fechas establecidas para la atención del período 2024:

**Cuadro 04.**  
CoopeAgri  
Cronograma de atención asociados 2024

Mes	Día
Enero	Viernes 12
Febrero	Viernes 09
Marzo	Viernes 08
Abril	Viernes 12
Mayo	Viernes 10
Junio	Viernes 14
Julio	Viernes 12
Agosto	Viernes 09
Setiembre	Viernes 13
Octubre	Viernes 11
Noviembre	Viernes 08
Diciembre	Viernes 13

*Fuente: Secretaría del Consejo.*

## TEMAS RELEVANTES

### Normativa interna

De manera mensual, se continuó revisando, actualizando y modificando la normativa interna, emitiéndose políticas y reglamentos para un mejor funcionamiento de la empresa, en cumplimiento con las regulaciones.

### Celebración 61 Aniversario CoopeAgri

Se realizaron actividades en conmemoración del 61 Aniversario de CoopeAgri, entre ellas, un almuerzo con los asociados fundadores de la cooperativa.

### Contratación de auditoría externa

Se adjudicó al despacho de contadores Castillo Dávila & Asociados, para los servicios de auditoría externa por el período 2023.

## PLANEAMIENTO OPERATIVO

El Consejo de Administración, mantuvo un seguimiento constante al cumplimiento de los indicadores proyectados para el período 2023, según los planes operativos de las diferentes unidades de negocio y servicio. A continuación, se resumen los avances alcanzados:

### Aspectos financieros

Mediante reuniones mensuales, el Consejo de Administración analizó los resultados del período, para dar seguimiento a los planes de negocios aprobados en temas de ingresos, costos y gastos 2023. Además, se aprobaron los planes operativos y presupuesto para el año 2024.

Como parte de los resultados, se obtuvo un leve decrecimiento en los ingresos totales de la cooperativa.

Se logró generar un excedente de un 15%, sobre la base del capital social, lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida de los asociados.

*Celebración del 61 Aniversario CoopeAgri.*





## Unidad Agroindustria Café

En la Unidad Agroindustria Café, se presentaron los siguientes indicadores del período:

- Ante los cambios económicos (disminución del tipo de cambio, comportamiento del precio internacional del café) y climáticos (fenómeno del niño), desde el Consejo de Administración y la Comisión Café, se brindó apoyo en diferentes eventos de capacitación, para informar a los productores de los ajustes que la Agroindustria Café implementó.
- La Agroindustria Café, sigue consolidando su liderazgo con la mayor participación en la captación de la cosecha del cantón, producto de la ejecución de programas y servicios con una visión de desarrollo integral de apoyo al productor asociado.
- Uno de los programas que por sexto año consecutivo se desarrolló, fue el Fondo Revolutivo de Almacigo de Café (AgriFRAC). Este proyecto aspira a reactivar la economía cafetalera, a través de la implementación de renovaciones y nuevas siembras de café.
- En los procesos de comercialización internacional y nacional, la cooperativa obtuvo resultados, que permitieron obtener una liquidación competitiva. Además, por primera vez, Operaciones Del Valle supera la venta de los 500 mil kilogramos de café.
- CoopeAgri fue galardonada con la Medalla al Mérito Cafetalero 2023, un reconocimiento otorgado por el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE). Este destacado logro resalta el excepcional aporte de la cooperativa y nuestros productores al sector cafetalero, siendo un testimonio palpable de nuestro compromiso compartido con la excelencia en la producción cafetalera.

## Unidad Agroindustria Caña

Se dio seguimiento al proceso de la zafra correspondiente al período 2022-2023, la cual se realizó de manera satisfactoria.

Por la tendencia en la disminución de la producción de caña en la región, se tomaron acciones para apoyar la actividad, aprobando el plan de reactivación cañera 2024 y fortaleciendo el programa de asistencia técnica.

Se apoyó el proyecto de azúcares especiales, en su primera fase, la cual consiste en instalar un nuevo cristalizador con el fin de realizar la experimentación en la fabricación de azúcar demerara.

## Unidad AgrilInversiones

Se continuó apoyando la gestión para financiar la siembra y mantenimiento de cafetales y cañales. Así mismo, continuar otorgando crédito a colaboradores y proyectos: agrícolas, pecuarios, de comercio y servicios.

## Unidad Comercial

La Unidad Comercial tuvo un buen desempeño en el año 2023, logrando un crecimiento importante en las ventas de la actividad de consumo, con una fuerte competitividad en el mercado marcado por la apertura de nuevos competidores.

Se ejecutaron las inversiones aprobadas: la ampliación del parqueo de CoopeAgri Supermercado San Isidro y la ampliación del punto de venta ubicado en Quepos.

## Unidad de Estrategia y Ejecución

Se ejecutó la elaboración y aprobación de la reflexión estratégica y operativa para las unidades de negocios, unidades de servicios y órganos políticos para el periodo 2024.

Se mantuvo un seguimiento frecuente, al cumplimiento de los indicadores críticos de gestión aprobados en los planes de negocios del periodo 2023.





*Medalla al Mérito Cafetalero 2023.*

## Unidad de Desarrollo Asociativo

En el 2023, se contó con un total de 5,066 asociados activos, se registraron 282 ingresos y 379 egresos con la devolución de aportes a capital por ¢346.5 millones.

La inversión realizada en balance social estuvo enfocada en los siguientes programas:

- Comercio Justo.
- Apoyo a la producción agrícola.
- Apoyo a la economía familiar.
- Salud por medio de la Clínica Médica.
- Programa de ilusiones navideñas .
- Programa de ayudas al asociado.
- Donaciones de la reserva de bienestar social.
- Programa especial de solidaridad (P.E.S.).
- Programa de socorro mutuo.
- Apoyo a organizaciones comunales de bien social.

Los programas asistenciales beneficiaron a 890 asociados mediante donativos, con una inversión social que ascendió a ¢127.6 millones.

Mediante el programa de ilusiones navideñas, en el 2023 se entregaron dos casas: la N°86 en la comunidad de La Linda de El General, con un área de 64 metros cuadrados y la N°87 en la comunidad de General Viejo de El General, con un área de 52 metros cuadrados.

En cuanto a la Clínica Médica, se atendieron 25,888 pacientes y se inauguró el servicio de Rayos X (placas).

## Unidad Forestales

El Consejo de Administración apoyó las siguientes iniciativas ambientales: pago de servicios ambientales (protección de bosques, regeneración natural y sistemas agroforestales), protección del recurso hídrico.

Además, se brindó apoyo a la producción de almácigo de café para nuestros asociados por medio del programa de AgriFRAC.

## CIERRE Y AGRADECIMIENTO

El Consejo de Administración de CoopeAgri, agradece el apoyo brindado en el 2023. El compromiso y la participación de los delegados y asociados ha sido fundamental en los logros alcanzados durante este período. Agradecemos su compromiso y lealtad, elementos claves para continuar fortaleciendo este gran proyecto cooperativo.

Extendemos el reconocimiento a la buena gestión de la gerencia general y a los colaboradores, cuya entrega diaria ha sido esencial para los resultados obtenidos en el 2023. Los instamos a seguir con la misma dedicación y entusiasmo en el año 2024, manteniendo vivo el espíritu cooperativista.

Un fraternal saludo para todos, y les deseamos abundantes bendiciones para este año.





02

## **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**

*Victor Hugo Carranza Salazar.  
Gerente General.*

## MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

Señores delegados de la Asamblea General Ordinaria N°89, de la manera más respetuosa les saludo en nombre del equipo de colaboradores de la cooperativa.

Durante el año 2023, el trabajo se desarrolló teniendo como base los planes de negocios aprobados por el Consejo de Administración, para las diferentes unidades de negocio y / o unidades de servicio, en los cuales se definieron los retos estratégicos y las metas a alcanzar.

El proceso de reflexión estratégica y, por tanto, la definición de las metas para el 2023, tuvo como objetivo mejorar la salud integral del proyecto CoopeAgri y satisfacer las aspiraciones de los asociados, clientes y la comunidad, así como aprovechar las oportunidades que la nueva economía nos presenta, para hacer posible el propósito de la cooperativa de dignificar la vida de los asociados y las personas en general.

Las unidades de negocios y unidades de servicio desarrollaron iniciativas, con el objetivo de consolidar una cultura de trabajo, que garantice la sostenibilidad del proyecto, un clima organizacional inspirador, brindar una experiencia de servicio superior a los clientes, mejorar la eficiencia de los procesos de gestión críticos, captar oportunidades de negocio y obtener resultados de alto desempeño.

Se trabajó en la consolidación del tamaño y la calidad del balance empresarial, lo que permitió fortalecer la inversión social (balance social), misma de amplio impacto en la calidad de vida de los asociados y la comunidad.

Señores delegados, gracias a su valioso apoyo, compromiso, confianza y activa participación, fue posible alcanzar las metas críticas aprobadas por el Consejo Administración para el año 2023. Un especial agradecimiento a los asociados, clientes, proveedores y colaboradores, por apoyar con pasión la gestión desarrollada y hacer posible los resultados alcanzados. Así mismo, les motivo para que juntos continuemos construyendo un proyecto empresarial, con un alto contenido de empresarialidad, transparencia, solidaridad, humanidad, innovación, eficiencia y sostenibilidad.

Gracias a Dios, por permitirnos ser protagonistas del proyecto CoopeAgri, mismo que en el marco del 61 aniversario resulta imprescindible para un mejor vivir, a partir de la generación de alternativas de desarrollo, servicios con un alto perfil social, así como la producción y distribución de riqueza.

Mis mejores deseos de buena salud, felicidad y bienestar en el año 2024.

Cooperativamente,



**Víctor Hugo Carranza Salazar**  
Gerente General





# 03

## AGROINDUSTRIA CAFÉ

19	Recibo e industrialización de café
19	Captación por tipo de café
20	Liquidación cosecha 2022-2023
20	Servicios dirigidos a los productores de café
27	Comercialización Internacional
29	Mercado Comercio Justo
31	Comercialización de café en el mercado nacional

## RECIBO E INDUSTRIALIZACIÓN DE CAFÉ

A nivel nacional la cosecha 2022-2023 fue de 1,914,921 fanegas, lo cual representó un **incremento del 14.46%** con respecto a las 1,672,510 fanegas de la cosecha 2021-2022.

En Pérez Zeledón, la cosecha 2022-2023 fue de 215,010 fanegas, presentando una **disminución del 1.32%** con respecto a las 217,849 fanegas de la cosecha 2021-2022.

La participación de **CoopeAgri R.L. en la captación de café del cantón fue de un 54%**. Ver cuadro 05.

**Cuadro 05.**  
CoopeAgri  
Histórico de producción y recibo de café  
(Datos en fanegas - últimas cinco cosechas)

Cosecha	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Producción nacional	1,718,246	1,974,801	1,886,594	1,672,510	1,914,921
Producción en Pérez Zeledón	204,446	217,635	200,105	217,849	215,010
Recibo de CoopeAgri	108,543	119,656	111,429	120,143	115,713
<b>Porcentaje de participación</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>

Fuente: Agroindustria café.

## CAPTACIÓN POR TIPO DE CAFÉ

La cantidad de café recibido por CoopeAgri en la cosecha 2022-2023 fue de **115,713 fanegas**, lo que representó una **disminución del 4%** con respecto a la cosecha 2021-2022.

El mayor volumen captado corresponde al café inverniz, seguido del café diferenciado B y el tercer lugar fue ocupado por el café veranero.

**Cuadro 06.**  
CoopeAgri  
Captación por tipo de café - últimas cinco cosechas

Tipo de café/cosecha	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Diferencia
Café inverniz	52,537	57,401	58,467	70,164	64,234	-5,930
Café veranero	19,322	20,007	14,572	13,933	16,170	2,237
Diferenciado B (C02)	26,103	30,988	27,870	25,611	25,434	-177
Diferenciado A (C01)	6,758	6,407	5,860	5,258	4,877	-381
Café orgánico	-	-	-	245	169	-76
Café verde	3,823	4,853	4,659	4,931	4,829	-102
<b>Total</b>	<b>108,543</b>	<b>119,656</b>	<b>111,429</b>	<b>120,143</b>	<b>115,713</b>	<b>-4,430</b>

Fuente: Agroindustria café.



## LIQUIDACIÓN COSECHA 2022-2023

Las liquidaciones para la cosecha 2022-2023, pagadas a los asociados incluyendo el premio de Comercio Justo fueron para el café inverniz de ¢97,635.87, diferenciado B de 102,635.87, diferenciado A de 114,898.87. Ver cuadro 07.

El incentivo correspondiente a la cosecha 2022-2023 generado por las ventas al mercado de Comercio Justo fue de **¢62,562,504**, los cuales fueron **pagados a los productores asociados**, lo que representó ¢635.87 por fanega (el incentivo no aplicó para el café verde).

**Cuadro 07.**  
CoopeAgri  
Liquidación cosecha de café  
(Datos en colones - cosecha 2022-2023)

Tipo de café	Cantidad de café (fanegas)	Liquidación	Premio Comercio Justo	Liquidación pagada a los asociados
Diferenciado A	4,877	114,263	635.87	114,898.87
Diferenciado B	25,434	102,000	635.87	102,635.87
Inverniz	64,234	97,000	635.87	97,635.87
Veranero	16,170	93,500	635.87	94,135.87
Café orgánico	169	123,471	635.87	124,106.87
Verde	4,829	60,000	-	60,000.00

*Fuente: Agroindustria café.*

## SERVICIOS DIRIGIDOS A LOS PRODUCTORES DE CAFÉ

Durante el año 2023, desde la Agroindustria Café, se realizaron diversos programas y proyectos con el propósito de ofrecer oportunidades de desarrollo y sostenibilidad a los productores cafetaleros. Entre los servicios brindados se destacaron los siguientes:

### Apoyo técnico

El programa de asistencia técnica desarrolló de manera conjunta con el Comité de Educación, Desarrollo Asociativo y el CoopeAgri Suministros, capacitaciones en diferentes comunidades. Se llevaron a cabo **28 charlas** y participaron **381 productores**. Este año, se implementó una modalidad teórico-práctica en las fincas de los productores con el objetivo de compartir experiencias en los siguientes temas:

- Manejo de costos de producción con enfoque a la alta productividad.
- Situación del mercado de las materias primas de los fertilizantes.
- Cambio climático: prácticas de manejo a implementar ante las afectaciones provocadas por el cambio climático.

- Certificaciones: consideraciones en el manejo tecnológico para el cumplimiento de las certificaciones.
- Además, se realizaron **1,019 visitas personalizadas** a productores asociados y se brindó el servicio de **análisis de suelo a 280 muestras**.

## Día de campo café

Se realizó un día de campo con **150 asociados productores de café**. En esta ocasión se desarrollaron los siguientes temas:

- Situación del mercado mundial del café y la importancia de las certificaciones (Comercio Justo).
- El tipo de cambio y sus implicaciones en la liquidación del café.
- ¿Cómo impacta el cambio climático en la agricultura y las perspectivas de clima para el Pacífico Sur, periodo 2023-2024?
- Proyecto de investigación San Jorge: resultados en variedades de café, productividad y las prácticas críticas que inciden en la productividad del café, así como los resultados de las aplicaciones de foliar El Sembrador.
- Uso de tecnologías 4.0 y sus beneficios para el sector cafetalero.

*Capacitación en día de campo café 2023.*



### Encuentros asociativos con productores de café

En conjunto con los señores directores del Consejo de Administración, se desarrollaron **14 eventos con la participación de 430 asociados**, los principales temas fueron:

- Impacto de los programas y servicios de CoopeAgri en la producción de café.
- Situación del mercado internacional del café.

### Escuela del Café San Jorge

Mediante el programa de capacitación integral escuela del café, **se formaron 11 asociados** en temas como: liderazgo, economía social, finanzas personales, modelo de gestión CoopeAgri, manejo integral del cultivo de café, así como procesos industriales y comercialización internacional.

### Programa de fertilización

En el 2023, con una **inversión de ₡55,602,730**, se continuó apoyando a los productores asociados mediante el programa de fertilización, en el cual se ofrecieron las mejores condiciones de precio y plazo de pago. Se transportaron **68,417 sacos de fertilizante** hasta las comunidades. Ver cuadro 08.

**Cuadro 08.**  
CoopeAgri  
Programa de fertilización  
(Últimas cinco cosechas - colones)

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Costo transporte	40,696,144	42,379,113	42,165,617	51,686,687	55,602,730
Cantidad sacos	61,067	64,126	63,544	60,026	68,417

Fuente: Agroindustria café.

### Programa para la reactivación del cultivo del café

Para la renovación y siembra de café en el año 2023, **CoopeAgri distribuyó entre los asociados, un total de 315,840 plantas de café** de variedades tales como Obatá rojo y amarillo, Tupi RN, Marsellesa, Victoria 14, Catuaí SH3, Catigua MG2, IAC-125 y CA 1962. En los últimos cinco años, la cooperativa ha distribuido un total de 2,062,652 plantas de almácigo a los productores asociados. Ver cuadro 09.

**Cuadro 09.**  
**CoopeAgri**  
**Venta de almácigo de café**  
**(Últimos cinco años)**

Variedad	2019	2020	2021	2022	2023
Caturra Raíz	10,550	26,050			
Catuaí Raíz	25,300		4,000		
Obata bolsa	108,660	114,080	105,570	53,190	26,300
Obata raíz	202,935	169,915	59,900		
CA 1962	23,120	31,830	61,100	34,075	9,500
Tupi RN	22,500	30,284	19,000	36,750	35,200
Marsellesa	1,8755	10,550	42,675	60,950	49,530
Victoria 14	21,128	18,400	23,520	25,745	11,600
Catuaí SH3	16,110	59,310	64,250	61,700	70,800
Catigua MG2		11,800	29,310	47,450	37,020
H8F6			2,500		
Obata Veranero			3,000	10,300	11,650
Obata Amarillo			1,000	27,800	26,850
IAC-125			15,000	16,500	9,300
Parainema				3,500	950
San Isidro 32			10,750		21,600
San Isidro 49				4,000	
San Isidro 31			2,000		
Catu cai					5,540
<b>Total</b>	<b>449,058</b>	<b>472,219</b>	<b>443,575</b>	<b>381,960</b>	<b>315,840</b>

Fuente: Agroindustria café.

Nota: No incluye la cantidad de plantas del proyecto AgriFRAC producidas por los productores.

### Fondo Revolutivo de Almácigo de Café (AgriFRAC)

Para el periodo 2023 y por sexto año consecutivo, CoopeAgri continuó brindando apoyo a sus asociados mediante el Fondo Revolutivo de Almácigo de Café.

Este programa le permite al asociado una modalidad de pago donde dispone de dos años de gracia y tres años para cancelar en tractos iguales. Además, se mantiene el costo por planta definido al inicio del proyecto.





*Almácigo desarrollado por CoopeAgri.*

***Este programa tiene dos modalidades:***

- **Almácigo elaborado por los asociados:** bajo esta modalidad se financiaron 223,550 plantas beneficiando a 70 productores asociados que elaboraron el almácigo en sus propias fincas.
- **Almácigo desarrollado por CoopeAgri:** bajo esta modalidad se colocaron 262,252 plantas beneficiando a 110 productores.

La inversión realizada por el programa AgriFRAC fue de **¢120,211,704**, para un total de **485,802 plantas**, beneficiando a **180 productores**.

En sus seis años de vigencia, el proyecto ha colocado 3,322,226 plantas, recibidas por 1,222 asociados, con una inversión total de ¢701,255,453.

## **Proyecto de investigación café**

El proyecto de investigación de café se inició en el 2009 con el objetivo de generar y trasladar tecnología accesible a los productores. Actualmente, **se mantienen en investigación 62 variedades** en un área total de 16 hectáreas en la finca experimental San Jorge, ubicada en La Ceniza. Durante la cosecha 2022-2023, se recolectaron 566 fanegas, siendo la **productividad de 35 fanegas por hectárea**.

## Mantenimiento de recibidores y transporte de café

Uno de los programas de mayor impacto para los productores de café, es la red de centros de acopio. En la cosecha 2022-2023, CoopeAgri invirtió la suma de ₡64,012,636 en el **mantenimiento de los 123 recibidores** de café. Además, **se construyeron tres recibidores nuevos** en Santa Rosa de Brunka, finca Grano Tico de Santa Elena y Las Delicias de Pejibaye. También, se reconstruyeron los recibidores de La Sierra, San Gerardo de Platanares, San Agustín, Quebradas de San Isidro, Santiago de San Pedro, Moctezuma de La Amistad y Quemado de Cajón.

Para transportar el café de las comunidades a la industria, se realizó una inversión de ₡188,593,378. Ver cuadro 10.

**Cuadro 10.**  
CoopeAgri  
Inversión en mantenimiento de recibidores y transporte de café  
(Datos en colones - últimas cinco cosechas)

Detalle	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Costo transporte de café	138,949,739	150,886,279	141,333,965	152,782,401	188,593,378
Costo mantenimiento de recibidores	23,417,619	19,356,960	20,808,333	30,745,909	64,012,636
<b>Total inversión</b>	<b>162,367,359</b>	<b>170,243,239</b>	<b>162,142,297</b>	<b>183,528,309</b>	<b>252,606,014</b>

*Fuente: Agroindustria café.*

## Incentivo Comercio Justo a la compra de fertilizante

Para el periodo 2023, se destinó del premio de Comercio Justo generado por las ventas de la cosecha 2022-2023, a la compra de fertilizante en las fórmulas cafetaleras durante el periodo comprendido entre el 1 de abril al 30 de noviembre del 2023, un monto de ₡20,854,168 lo que corresponde a **₡310,95 por saco de fertilizante**, lo que representa un 25% del premio total.

## Proyecto plátano en asocio con café

En el 2023, como parte de la estrategia de generación de nuevas alternativas de desarrollo, se apoyó a **45 asociados**, coordinando la logística de recibo y la entrega de **172,631 kilogramos de plátano** a la empresa Caminos del Sol.

## Proyecto abono orgánico El Sembrador

Es una iniciativa fundamental en la visión de la cooperativa de generar economía circular, con productos de alta responsabilidad ambiental.

Las ventas en el 2023 fueron de ₡195,483,650, producto de la **colocación de 158,846 sacos**, lo que contribuyó al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad y productividad en diversas actividades agrícolas. Ver cuadro 11.



**Cuadro 11.**  
**CoopeAgri**  
**Venta de abono orgánico El Sembrador**  
**(Últimos cinco años)**

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Sacos de abono orgánico	113,842	141,543	160,791	142,112	138,641
Metros cúbicos abono orgánico	597	670	240	341	226
Sacos de Sembrador Plus	2,436	13,708	14,481	4,603	5,625
Metros cúbicos Sembrador Plus	1,830	716	765	712	746
<b>Venta colones</b>	<b>142,846,989</b>	<b>216,956,695</b>	<b>214,841,141</b>	<b>176,432,189</b>	<b>195,483,650</b>

Fuente: Agroindustria café.

**Proyecto foliar El Sembrador**

Durante el periodo 2023, **se vendieron 12,048 litros**, en los almacenes de CoopeAgri Suministros y a través del programa de distribución de fertilizante del Beneficio.

El fertilizante foliar El Sembrador, validado científicamente durante tres años, favorece los cultivos aportando aminoácidos y carbohidratos. Además, proporciona características estimulantes que aceleran los procesos metabólicos, lo cual permite un ahorro de energía y brinda protección contra agentes externos tal como el estrés. Su uso se recomienda como complemento nutricional en cultivos tales como café, caña de azúcar, cacao, frijol, maíz, ayote, sandía, mora y hortalizas.

Caficultor con fertilizante foliar El Sembrador.



## COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

En un año donde el mayor reto del sector cafetalero fue vender toda la cosecha, CoopeAgri logró la colocación del 100% de su café. El total de café comercializado en la cosecha 2022-2023 fue de **103,985 quintales**, los cuales se exportaron a **18 países mediante la relación comercial con 41 clientes**.

Del total de café vendido, 64,708 quintales se exportaron de forma directa, 14,392 quintales se exportaron por medio de empresas transnacionales y 24,885 quintales se comercializaron en el mercado local. Ver cuadro 12.

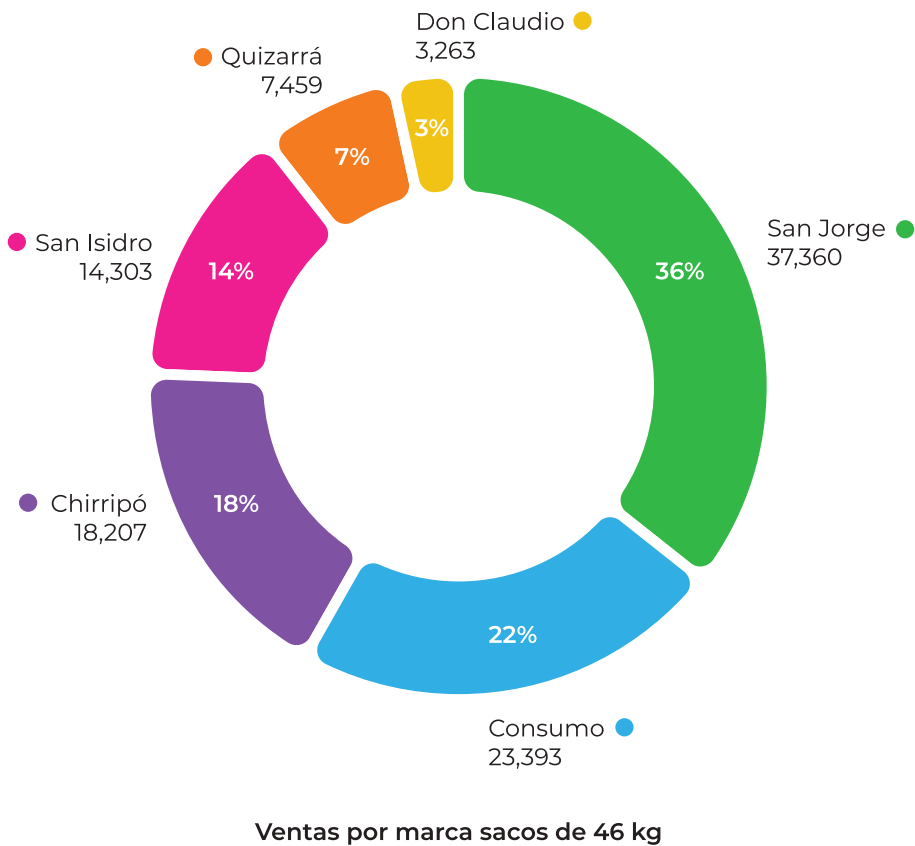
Cuadro 12.  
CoopeAgri  
Ventas de café por destino  
Cosecha 2022-2023 (quintales)

País	Cantidad	Participación
Costa Rica	39,277	37.77%
USA	22,990	22.11%
Australia	7,512	7.22%
Palestina	6,221	5.98%
Suiza	5,423	5.21%
Bélgica	3,832	3.69%
Corea del Sur	3,695	3.55%
Reino Unido	3,450	3.32%
Israel	2,918	2.81%
España	1,650	1.59%
Irlanda	1,650	1.59%
Alemania	1,427	1.37%
Canadá	900	0.87%
Países Bajos	885	0.85%
Italia	825	0.79%
Sudáfrica	825	0.79%
Japón	413	0.40%
China	82	0.08%
Taiwán	10	0.01%
<b>Total</b>	<b>103,985</b>	<b>100%</b>

Fuente: Agroindustria café.

La estrategia de segmentación por marca de los cafés comercializados por CoopeAgi ha permitido mejorar la gestión de ventas y el posicionamiento de nuestros productos. Ver gráfico 01.

Gráfico 01.  
CoopeAgi  
Ventas de café por marca en mercado nacional e internacional  
Cosecha 2022-2023 (quintales)



Fuente: Agroindustria café.

Preparación del café

La estrategia implementada con diferentes marcas de exportación ha permitido generar confianza con los clientes. Esto se respalda de manera continua con procesos industriales de selección, trazabilidad y control de calidad que, cumplen con todas las exigencias de los clientes y las normativas internacionales.

En CoopeAgi se cuenta con los equipos industriales necesarios para llevar a cabo estos procesos, donde se obtienen los diferentes tipos de café, los cuales se pueden segmentar en tres grandes grupos: primera EP, primera CA y consumo. Ver cuadro 13.

**Cuadro 13.**  
CoopeAgri  
Preparaciones de café vendido  
(Últimas cinco cosechas - quintales)

Preparación	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
Primera EP*	65,589	66%	76,909	70%	67,127	66%	71,361	67%	66,289	64%
Primera CA**	17,027	17%	10,349	10%	8,663	9%	16,245	15%	14,303	14%
Consumo ***	17,067	17%	21,906	20%	25,410	25%	19,501	18%	23,393	22%
<b>Total</b>	<b>99,683</b>	<b>100%</b>	<b>109,164</b>	<b>100%</b>	<b>101,200</b>	<b>100%</b>	<b>107,107</b>	<b>100%</b>	<b>103,985</b>	<b>100%</b>

Fuente: Agroindustria café.

Notas:

\*Primera EP: café preparación europea, máximo ocho defectos permitidos por muestra de 300 gramos.

\*\*Primera CA: café chorro americano, de 12 hasta 50 defectos permitidos por muestra de 300 gramos.

\*\*\*Inferiores: café con alto porcentaje de defectos, más de 200 por muestra de 300 gramos.

## MERCADO COMERCIO JUSTO

La certificación Comercio Justo en el 2023, continuó aportando ingresos a los asociados productores de café y caña. Durante este periodo se logró la **venta de 5,896 quintales de café y 4,740 toneladas métricas de azúcar.**

Algunos de los clientes optaron por no comprar o abastecerse de productos con niveles de precios menores, lo que dejó al café de Costa Rica en desventaja frente al café de otros orígenes, lo cual provocó la disminución de las ventas mediante el programa de Comercio Justo. Ver cuadro 14.

**Cuadro 14.**  
CoopeAgri  
Comparativo de ventas café Comercio Justo vs total café vendido  
(Últimas cinco cosechas - quintales)

Detalle	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Total vendido	99,683	109,164	101,200	107,107	103,985
Total Comercio Justo	9,235	9,765	7,800	9,932	5,896
Porcentaje de café vendido Comercio Justo	9%	9%	8%	9%	6%

Fuente: Agroindustria café.

En cuanto a la venta de azúcar, los clientes directos de la cooperativa ajustaron su modelo de compra (compras producto orgánico y 100% trazables), lo que impidió realizar ventas a estos clientes.

A través de LAICA, la cooperativa continuó con la estrategia de vender el azúcar Comercio Justo, en presentaciones de azúcar crudo y blanco de plantación. Ver cuadro 15.

**Cuadro 15.**  
**CoopeAgri**  
**Exportaciones de azúcar Comercio Justo de forma directa y a través de LAICA**  
**(Últimos cinco años - toneladas métricas)**

Medio de venta	2019	2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas directas	83	63	41	20	-
Toneladas métricas por LAICA	2,231	3,499	7,546	7,840	4,740
<b>Total vendido</b>	<b>2,314</b>	<b>3,562</b>	<b>7,587</b>	<b>7,860</b>	<b>4,740</b>

*Fuente: Agroindustria café.*

## Premio Comercio Justo

Según el acuerdo tomado en la Asamblea General Ordinaria de delegados N° 88, celebrada el día viernes 24 de marzo del 2023, los recursos generados producto de las ventas de Comercio Justo, se destinaron de la siguiente manera. Ver cuadro 16.

**Cuadro 16.**  
**CoopeAgri**  
**Distribución premio Comercio Justo café y azúcar**  
**Periodo 2022-2023 (datos en colones)**

Premio azúcar zafra 2021-2022	Monto
Programa incentivo a la producción cañera	282,170,436
Programas de capacitación y campañas de información de Comercio Justo	3,000,000
Programa para realizar mejoras en el acondicionamiento y manejo de las bodegas en las fincas de los productores asociados	2,000,000
ASADA de Santa Elena de Pérez Zeledón	500,000
Refugio de vida silvestre Jaguar Mountain Holdings SR. Desamparados de Pejibaye	500,000
Donación a Fudebiol para apoyar los programas de protección de las nacientes de agua que abastecen la ciudad de San Isidro de El General	500,000
Gestión y sostenibilidad de la certificación Comercio Justo	12,000,000
Bonos Comercio Justo colaboradores	6,000,000
Programa ilusiones navideñas	1,000,000
Patrocinio a Hogar Monseñor Delfín Quesada	1,000,000
Patrocinio a Asociación de Personas con Discapacidad Quetzal	500,000
Patrocinio a Fundación Pro Unidad de Cuidados Paliativos Pediátricos de Pérez Zeledón	500,000
<b>Total premio azúcar</b>	<b>309,670,436</b>

Premio café cosecha 2022-2023	Monto
Programa de bonificación por fanega de café maduro	62,562,504
Programa subsidio a las formulas cafetaleras	20,854,168
<b>Total premio café</b>	<b>83,416,672</b>
Premio Comercio Justo	Monto
Premio azúcar zafra 2021-2022	309,670,436
Premio café cosecha 2022-2023	83,416,672
<b>Total premio Comercio Justo</b>	<b>393,087,108</b>

Fuente: Agroindustria café.

Los saldos no cobrados en el periodo de vigencia de los premios, se sumarán al premio generado en el nuevo periodo, para ser considerados en el nuevo plan de desarrollo que se presentará a la Asamblea General en marzo 2024.

### Premio azúcar Comercio Justo 2023

El premio generado en el 2023 por ventas de azúcar Comercio Justo alcanzó un **monto de ₡157,424,542.82**. En la Asamblea de Delegados N°89 se debe definir la forma y el destino de estos recursos.

## COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL MERCADO NACIONAL

La gestión de Operaciones Del Valle, alcanzó resultados sobresalientes durante el año 2023. **Por primera vez se superaron los 500 mil kilogramos vendidos en un año.**

La eficiente gestión de compras, el uso adecuado de los recursos y el estudio constante del mercado permitieron consolidar una política de precios competitiva, la cual posibilitó mejorar la rentabilidad del negocio.

Las ventas totales del 2023 fueron de **553,109 kilogramos** y se generaron ingresos por **₡2,660,660,375**, lo que implicó un **crecimiento del 13% en los kilogramos** vendidos y un **21% en los ingresos** respecto al año 2022. Ver cuadro 17.

**Cuadro 17.**  
CoopeAgri  
Ventas de café en el mercado nacional  
(Últimos cinco años - datos en kilogramos - colones)

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas en colones	1,711,968,405	1,621,897,465	1,356,840,803	2,190,475,433	2,660,660,375
Variación	-	-5%	-16%	71%	21%
Ventas en kilogramos	459,437	449,273	359,199	488,970	553,109
Variación	-	-2%	-20%	37%	13%

Fuente: Agroindustria café.





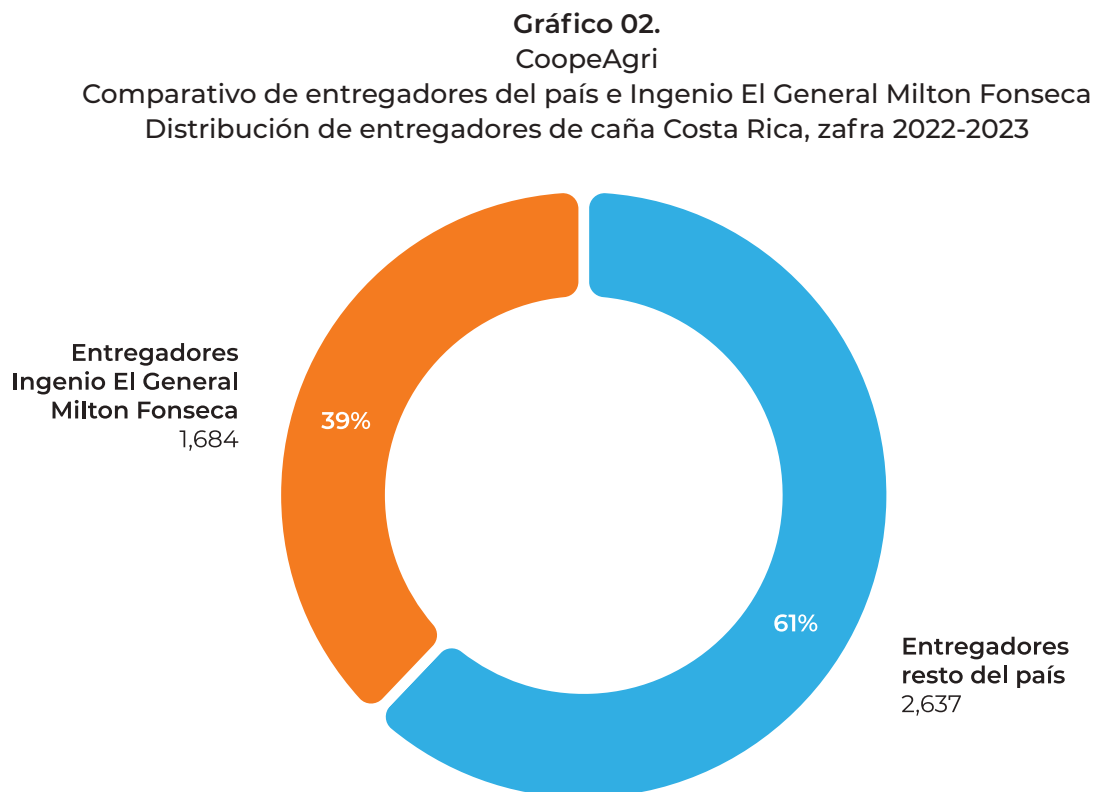
# 04

## AGROINDUSTRIA CAÑA

- 33 Molienda y producción de azúcar  
Ingenio El General Milton Fonseca
- 35 Precios de liquidación azúcar y miel  
pagados al productor
- 36 Abastecimiento de la industria  
azucarera con caña propia
- 37 Programa especial de reactivación cañera
- 37 Programa de asistencia técnica  
al asociado cañero
- 38 Programa de servicio al productor
- 39 Programa de mantenimiento del  
Ingenio El General Milton Fonseca

## AGROINDUSTRIA CAÑA

La producción de azúcar en Costa Rica durante la zafra 2022-2023 fue de 7,028,857 bultos de 96° Pol., El ingenio El General Milton Fonseca por su parte, alcanzó una **producción total de 585,476 bultos de azúcar de 96° Pol.**, lo que representó un **8,33% del azúcar producido en el país**. El ingenio registró 1,684 entregadores de caña, lo que equivale al 39% de los productores de Costa Rica (4,321 productores). Ver gráfico 02.



Fuente: LAICA.

## MOLIENDA Y PRODUCCIÓN DE AZÚCAR INGENIO EL GENERAL MILTON FONSECA

En la zafra 2022-2023 se industrializó un total de **243,822 toneladas de caña**, lo que representó una **disminución del 6.90%** en comparación con la zafra anterior. El rendimiento industrial fue de **120.06 kilogramos de azúcar de 96° Pol. por tonelada de caña**.

La cuota de azúcar asignada por LAICA fue de 518,683 bultos de 96° Pol., mientras que la producción en extracuota fue de 66,793 bultos de 96° Pol. La extracuota representó un 11.41% de la producción total de 585,476 bultos de azúcar de 96° Pol. Ver cuadro 18.

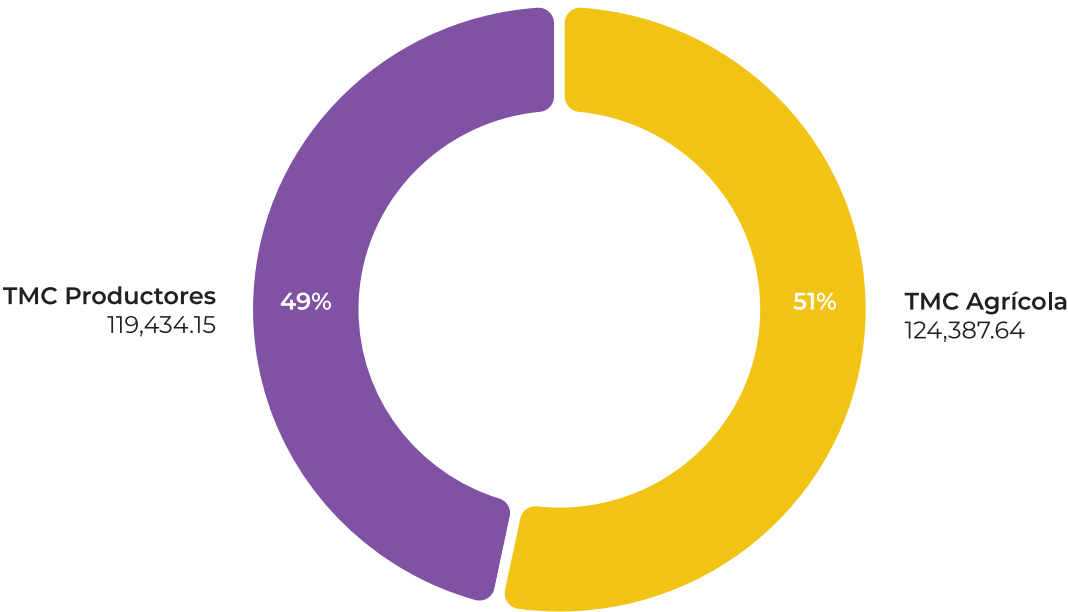
**Cuadro 18.**  
**CoopeAgri**  
**Molienda y producción de azúcar**  
**(Últimas cinco zafras)**

Detalle	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Toneladas de caña	289,766	280,159	269,544	261,888	243,822
Bultos azúcar 99.5° Pol	717,930	642,296	600,654	622,241	565,154
Rendimiento 96° Pol	128.18	118.70	115.36	123.02	120.06
Bultos azúcar 96° Pol	742,872	665,118	621,913	644,325	585,476
Bultos en cuota 96° Pol	549,851	558,062	536,002	483,725	518,683
Bultos extracuota 96° Pol	193,021	107,056	85,911	160,599	66,793

Fuente: Agroindustria caña.

En la última zafra, el 49% de la caña procesada, 119,434.15 toneladas métricas fueron entregadas por los productores y el 51% representado por 124,387.64 toneladas métricas por la Unidad Agrícola de CoopeAgri. Ver gráfico 03.

**Gráfico 03.**  
**CoopeAgri**  
**Origen de la caña molida**  
**Zafra 2022-2023**



Fuente: Agroindustria caña.

## PRECIOS DE LIQUIDACIÓN AZÚCAR Y MIEL PAGADOS AL PRODUCTOR

El precio de liquidación del **azúcar en cuota** pagado al productor en la zafra 2022-2023 fue de **¢213.56 por kilogramo**, lo cual representó un aumento del 4.81% respecto a la zafra anterior. En cuanto al precio de liquidación del **azúcar en extracuota**, este fue de **¢107.48 por kilogramo**, lo que representó una disminución del 23.83% respecto a la zafra 2021-2022.

En el 2023 los productores cañeros recibieron del Fondo de Excedentes de LAICA, un monto de ¢180,321,946, lo que permitió realizar un **pago adicional a los productores de ¢106.08 por kilogramo de azúcar en extracuota**, incrementando su valor de ¢107.48 a ¢213.56 por kilogramo. Los productores beneficiados por esta iniciativa fueron 493.

**La miel, tanto en cuota y extracuota**, se liquidó a **¢60.02 por kilogramo**, reflejando un aumento del 7.82% en ambos tipos de miel, respecto a la zafra 2021-2022.

**El plan de sostenibilidad caña** de la cooperativa en la zafra 2022-2023 realizó una **inversión de ¢8,170,462** para cancelar el incentivo a los kilogramos de azúcar en extracuota, de los productores cañeros asociados que quedaron fuera de los fondos de LAICA. Este plan benefició a siete productores.

Además, se pagó un incentivo, con recursos del **programa Comercio Justo**, según se describe a continuación:

Se destinó una **inversión de ¢282,170,436**, para pagar ¢24.53 por kilogramo al total del azúcar producido tanto en cuota como en extracuota, siendo el precio final de ¢238.09 por kilogramo, beneficiando a 918 productores asociados.

En resumen, considerando la inversión del plan de sostenibilidad caña y el pago del incentivo de la certificación Comercio Justo, CoopeAgri realizó a los productores asociados cañeros, **pagos por un total de ¢290,340,898**. Ver cuadro 19.

**Cuadro 19.**  
**CoopeAgri**  
**Precios de liquidación al productor de azúcar y miel**  
**(Datos en colones - últimas cinco zafras)**

Detalle	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
Azúcar cuota	179.98	177.66	176.53	203.77	213.56	<b>4.81%</b>
Azúcar extracuota	79.96	70.33	96.92	141.1	107.48	<b>-23.83%</b>
Miel cuota	38.12	38.66	46.99	55.67	60.02	<b>7.82%</b>
Miel extracuota	38.12	33.33	46.99	55.67	60.02	<b>7.82%</b>
Plan sostenibilidad caña	66,831,441	40,533,915	22,176,615	5,931,318	8,170,462	<b>37.75%</b>
Total incentivo Comercio Justo kg producidos	81,012,659	65,971,850	112,392,485	258,404,537	282,170,436	<b>9.20%</b>
<b>Total</b>	<b>147,844,100</b>	<b>106,505,765</b>	<b>134,569,100</b>	<b>264,335,855</b>	<b>290,340,898</b>	<b>9.84%</b>

Fuente: Agroindustria caña.

## ABASTECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AZUCARERA CON CAÑA PROPIA

En la zafra 2022-2023, las 1,834 hectáreas cultivadas por la Unidad Agrícola, **produjeron 133,938 toneladas de caña**. De este volumen, 124,388 toneladas se destinaron para la molienda, mientras que 9,550 toneladas fueron utilizadas para la producción de semilla; esta producción representó una **disminución del 0.36% con relación a la zafra 2021-2022**. Ver cuadro 20.

De las 124,388 toneladas métricas de caña molida se obtuvo un **rendimiento de 116.53 kilogramos de azúcar por tonelada**. Esto permitió una producción total de **289,892 bultos de azúcar de 96° Pol.**, lo cual significó una **disminución del 5% con relación a la zafra 2021-2022**. Ver cuadro 21.

**Cuadro 20.**  
CoopeAgri  
Producción de caña propia en fincas propias  
(Últimas cinco zafras)

Año	Hectáreas cultivadas	Toneladas métricas caña molederas	Toneladas métricas de semilla producida	Producción total	Variación
2019	1,943	142,696	3,196	145,891	-
2020	1,834	132,568	4,725	137,293	-6%
2021	1,834	127,992	7,741	135,734	-1.14%
2022	1,834	127,832	6,596	134,428	-1%
2023	1,834	124,388	9,550	133,938	-0.36%

Fuente: Agroindustria caña.

**Cuadro 21.**  
CoopeAgri  
Rendimiento industrial y bultos de azúcar en fincas de la cooperativa  
(Últimas cinco zafras)

Año	Rendimiento kg / azúcar / TM	Bultos de azúcar 96° Pol.	Variación
2019	123.64	352,863	-
2020	113.72	301,504	-15%
2021	108.29	277,213	-8%
2022	119.34	305,100	10%
2023	116.53	289,892	-5%

Fuente: Agroindustria caña.





*Preparación de suelo.*

## PROGRAMA ESPECIAL DE REACTIVACIÓN CAÑERA 2023

En el año 2023 se inició un plan de renovación de cañales dirigido a productores asociados con el fin de incrementar la productividad en la región. El proyecto benefició a **236 unidades productivas** y se destinaron **¢150,848,852**, de los cuales ¢102,462,652 se utilizaron en preparación de suelos y ¢48,386,200 en subsidios al precio de la semilla de caña.

El fondo revolutivo de semilla de caña (MAG- SFE), financió a un plazo de tres años, (incluyendo la Unidad Agrícola) un total de **7,412 toneladas de semilla** de variedades resistentes a la roya naranja. Este programa benefició a **175 productores**.

Desde que entró en vigencia en el año 2009 el programa fondo revolutivo de semilla de caña (MAG- SFE), financió 67,799 toneladas métricas, beneficiando a 1,635 productores. La cartera cerró en el 2023 con un **saldo de 12,591 toneladas métricas** y **¢293,054,686 de financiamiento**.

## PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA AL ASOCIADO CAÑERO

El programa de asistencia técnica ejecutó una importante cantidad de actividades que se detallan a continuación, con el objetivo de mejorar la productividad:

- Se realizaron **visitas a 633 fincas** con el objetivo de dar seguimiento técnico a la producción de caña soca, planta y semilleros comerciales. Ver cuadro 22.
- Se realizó un **día de campo con una participación de 87 productores**. Además, se desarrolló un seminario técnico regional, con el objetivo de actualizar indicadores de investigación y compartir las mejores prácticas. En este evento participaron productores y 40 técnicos agrícolas.
- Se realizaron **297 muestreos**, que incluyeron 140 análisis de madurez, 40 análisis de suelos y 117 muestreos de plagas. Ver cuadro 23.
- Se midieron un total de 441 hectáreas en fincas de productores.
- Para el control de plagas, se liberó Cotesia Flavipes en 454 hectáreas y se aplicó Beauveria Bassiana en 98 hectáreas contra el Áfido Shipa Flava. Además, se colaboró con el muestreo y diagnóstico de la aparición de la hormiga loca (*Nylanderia fulva*) en la finca de un productor.

**Cuadro 22.**  
CoopeAgri  
Programa de asistencia técnica  
Eventos transferencia tecnológica (últimas cinco zafas)

Año	Visitas a fincas de productores	Días de campo	Participantes	Capacitación	Participantes
2019	613	1	126	-	-
2020	496	-	-	-	-
2021	544	-	-	-	-
2022	723	-	-	1	35
2023	633	1	87	1	40
<b>Total</b>	<b>3,009</b>	<b>2</b>	<b>213</b>	<b>2</b>	<b>75</b>

Fuente: Agroindustria caña.

**Cuadro 23.**  
CoopeAgri  
Programa de asistencia técnica  
Muestreos realizados a fincas cañeras (últimas cinco zafas)

Año	Madurez	Suelos	Plagas / enfermedades	Totales
2019	176	38	104	318
2020	185	6	44	235
2021	191	22	36	249
2022	169	41	95	305
2023	140	40	117	297
<b>Total</b>	<b>861</b>	<b>147</b>	<b>396</b>	<b>1,404</b>

Fuente: Agroindustria caña.

## PROGRAMA DE SERVICIO AL PRODUCTOR

En la zafra 2022-2023, CoopeAgri brindó el **servicio de corta, alza y acarreo a 102 productores**, con un volumen cosechado de 11,585 toneladas métricas.

Se brindó el servicio de **preparación de suelos a 294 productores**, con un área de 369 hectáreas. Adicionalmente, se facilitó a 190 productores cañeros, un total de **3,841 toneladas de semilla de caña**, de las variedades Laica 07-801, Laica 04-44, Laica 04-89 y Q-96. Ver cuadro 24.

**Cuadro 24.**  
CoopeAgri  
Servicio al productor cañero (últimas cinco zafas)

Servicio	Indicador	2019	2020	2021	2022	2023
Venta de semilla	Beneficiarios	73	78	79	77	190
	Toneladas	971	1,798	1,409	1,275	3,841
Corta y carga de caña	Beneficiarios	117	153	146	169	102
	Toneladas	11,932	16,609	15,149	13,544	11,585
Preparación de suelo	Beneficiarios	41	52	36	51	294
	Hectáreas	56	81	96	92	369

*Fuente: Agroindustria caña.*

## PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DEL INGENIO EL GENERAL MILTON FONSECA

El programa de mantenimiento se enfocó en optimizar la capacidad de molienda, lo que requirió una **inversión de \$2,033 millones**. Entre las principales mejoras realizadas se encuentran: la compra de motores, bombas, reductores, accesorios para molinos, tubos del calentador de jugo #3, cumplimiento de la normativa del código eléctrico, diseño y construcción de un nuevo cristallizador (#8) y se implementaron mejoras en los sistemas de controles automatizados.

*Colaboradores Ingenio El General Milton Fonseca.*







# 05

## UNIDAD FORESTALES

41	Pago de servicios ambientales
41	Protección de bosques
42	Sistemas agroforestales
43	Regeneración natural
43	Vivero forestal
45	Otras iniciativas ejecutadas en el 2023

## PAGO DE SERVICIOS AMBIENTALES

Durante el año 2023, la Unidad de Forestales desarrolló programas con el propósito de dignificar la vida de las personas y heredar un mejor planeta.

A través del programa de pago de servicios ambientales (PSA) del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), se canalizaron recursos principalmente para la región sur del país por un **total de ¢361,240,062**. Estos recursos se distribuyeron entre los beneficiarios de los proyectos de protección de bosques, regeneración natural, sistemas agroforestales y reforestación, con la **participación de 258 productores**. Ver cuadro 25.

Mediante el programa de Pagos de Servicios Ambientales se fortaleció la protección de 26 cuencas hidrográficas de acueductos rurales en beneficio de miles de familias.

**Cuadro 25.**  
CoopeAgri  
Proyectos tramitados en pago de servicios ambientales  
(Últimos cinco años)

Modalidad	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Hectáreas tramitadas protección de bosque	11,117	12,071	7,611	9,809	8,844	<b>49,452</b>
Hectáreas tramitadas regeneración natural	390	364	410	153	83	<b>1,400</b>
Hectáreas tramitadas reforestación	8	-	-	26	-	<b>34</b>
Árboles tramitados sistema agroforestales	49,386	52,619	52,175	82,179	33,929	<b>270,288</b>
Total en colones	455,645,831	477,447,637	337,306,999	413,713,347	361,240,062	<b>2,045,353,876</b>
Beneficiarios	390	366	265	344	258	<b>1,623</b>

Fuente: Unidad Forestales.

## PROTECCIÓN DE BOSQUES

La presente iniciativa permitió en los últimos cinco años, la tramitación del pago correspondiente a **49,452 hectáreas en áreas de bosques y zonas de recarga acuífera**, con un ingreso en ese periodo, de ¢1,912,220,745, para los propietarios de los proyectos. Ver cuadro 26.



**Cuadro 26.**  
CoopeAgri  
Proyectos de protección de bosques tramitados  
Monto en colones (últimos cinco años)

Año	Cantidad de hectáreas	Cantidad de beneficiarios	Monto tramitado
2019	11,117	272	412,128,680
2020	12,071	311	451,770,672
2021	7,611	217	314,476,947
2022	9,809	265	386,341,117
2023	8,844	223	347,503,329
<b>Total</b>	<b>49,452</b>	<b>1,288</b>	<b>1,912,220,745</b>

Fuente: Unidad Forestales.

## SISTEMAS AGROFORESTALES

En el año 2023, se mantuvo el respaldo a los productores de café, ganaderos y otros cultivos agrícolas, mediante la gestión e implementación de proyectos agroforestales y silvopastoriles. Estos proyectos combinan los cultivos, con árboles de sombra tales como Guaba y Poró. En este programa, se permite que estos árboles de sombra representen hasta un 80% del total de los árboles, mientras que el 20% restante debe consistir en árboles maderables. El objetivo es proporcionar mejores condiciones para los cultivos y generar ingresos adicionales para los productores.

Además, se obtuvo la aprobación para la **plantación de 6,870 árboles** en esta modalidad. En los últimos cinco años, se ha entregado un promedio de ₡1,359,015 por productor. Ver cuadro 27.

**Cuadro 27.**  
CoopeAgri  
Proyectos aprobados en sistemas agroforestales  
Monto en colones (últimos cinco años)

Año	Cantidad de árboles	Cantidad de beneficiarios	Monto tramitado
2019	31,900	24	31,946,220
2020	13,815	14	13,773,355
2021	-	-	-
2022	5,280	2	5,264,160
2023	6,870	3	7,453,950
<b>Total</b>	<b>57,865</b>	<b>43</b>	<b>58,437,685</b>

Fuente: Unidad Forestales.

## REGENERACIÓN NATURAL

En los últimos cinco años, mediante la modalidad de regeneración natural, se gestionaron **1,418 hectáreas de áreas en recuperación**, con un monto cancelado de ₡33,313,416, a 54 beneficiarios. Ver cuadro 28.

**Cuadro 28.**  
CoopeAgri  
Proyectos de regeneración natural  
Monto en colones (últimos cinco años)

Año	Cantidad de hectáreas	Cantidad de beneficiarios	Monto tramitado
2019	384	13	8,471,219
2020	388	15	9,069,162
2021	410	14	9,842,802
2022	153	6	3,758,168
2023	83	6	2,172,065
<b>Total</b>	<b>1,418</b>	<b>54</b>	<b>33,313,416</b>

*Fuente: Unidad Forestales.*

## VIVERO FORESTAL

En el año 2023, se produjo un total de **75,000 árboles**, abarcando **35 especies forestales distintas**, algunas de las cuales se encuentran en peligro de extinción. Estos árboles fueron cultivados con diversos propósitos, incluyendo la producción de madera, suministro de alimento para la fauna, protección de áreas con presencia de recursos hídricos, creación de belleza escénica y promoción de árboles de uso múltiple. Ver cuadro 29.

Como parte del programa “Solidaridad con el Ambiente”, se llevó a cabo la **distribución gratuita de 5,000 árboles** a diversas organizaciones, tanto públicas como privadas. Entre los beneficiarios tenemos: acueductos rurales, productores forestales, escuelas y colegios. Las especies distribuidas fueron Zota Caballo, Roble Sabana, Cortez Negro, Corteza Amarilla, Gallinazo, Pino, Manglillo y Rón Rón.



*Plantas de café producidas en vivero forestal.*

**Cuadro 29.**  
CoopeAgri  
Árboles producidos en el vivero forestal (últimos cinco años)

Año	Cantidad de árboles	Monto en colones
2019	57,000	11,146,280
2020	58,500	11,651,146
2021	55,000	12,054,629
2022	89,500	38,763,401
2023	75,000	19,500,000
<b>Total</b>	<b>335,000</b>	<b>93,115,456</b>

*Fuente: Unidad Forestales.*

Adicionalmente, en los últimos cinco años, se ha **desarrollado la producción de almácigos de café**, de variedades con un alto potencial productivo; estas plantas se distribuyeron entre los asociados para proyectos de renovación y nuevas siembras. En el año 2023, se logró la distribución de un total de **389,000 plantas**, para lo cual se utilizó semilla de las variedades: Obata, Marsellesa, Catigua MG2, Tupi RN, CA-1962, Victoria 14, Obata Amarillo, Catuai SH3, San Isidro 32 y Tupi. Ver cuadro 30.

**Cuadro 30.**  
CoopeAgri  
Plantas de café producidas en el vivero forestal (últimos cinco años)

Año	Cantidad de plantas de café
2019	163,000
2020	184,000
2021	433,000
2022	445,000
2023	389,000
<b>Total</b>	<b>1,614,000</b>

*Fuente: Unidad Forestales.*

## OTRAS INICIATIVAS EJECUTADAS EN EL 2023

Se estableció un convenio con la empresa Fresh Del Monte, para el desarrollo de un proyecto de protección de bosques, regeneración natural y siembra de árboles. Este se ejecutará a través del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

Por primera vez, CoopeAgri recibió ingresos del programa de Certificado de Reducción de Emisiones Forestales (CREF) por mantener 614 hectáreas cubiertas con bosque, en las fincas de la cooperativa.

Finalmente, se desarrolló un proyecto piloto de producción de rosas, pastoras, aguacate y cítricos a pequeña escala, obteniendo resultados muy satisfactorios.





# 06

## ACTIVIDADES COMERCIALES

- 47 Acciones desarrolladas
- 48 CoopeAgri Servicentro
- 50 CoopeAgri Supermercados
- 52 CoopeAgri Suministros
- 54 CoopeAgri Ferretería



Los resultados obtenidos en el 2023, son producto de las diferentes acciones realizadas que conforman la estrategia de desarrollo comercial, con el objetivo de mejorar el servicio brindado a los clientes, la competitividad de los precios ofertados, la disponibilidad y variedad de productos.

## ACCIONES DESARROLLADAS

- Se brindó **apoyo a 115 proveedores locales** (52 productores, 39 industriales y 24 distribuidores), mediante compras para los supermercados, por la suma de **¢8,169,214,773, lo cual representó un aumento del 3.42%** con relación al año 2022.
- Se consolidó el proyecto de compras centralizadas de frutas y verduras, logrando **ventas de ¢2,095,730,561**, lo cual representa un **crecimiento de un 2.98%** con relación al año 2022.
- Se realizaron ventas al Programa Abastecimiento Institucional, por medio del Centro de Compras, Negociación y Mayoreo (CECAM), atendiendo a 107 clientes de tres Ministerios del Estado durante el año 2023, para un total de **ventas de ¢331,869,294.**
- Se continuó fortaleciendo la gestión centralizada de ventas a las instituciones públicas por medio del Sistema de Compras Públicas (SICOP). Se gestionaron licitaciones de la Municipalidad de Pérez Zeledón, Municipalidad de Quepos, Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), lo que permitió **generar ventas por ¢38,849,592.**
- Como parte del apoyo a los asociados y clientes, se dispuso de recursos para el otorgamiento de **créditos comerciales revolutivos por un monto de ¢849,542,082**, con un interés de tasa cero.
- Se realizaron negociaciones en cuanto a la compra de fertilizantes con el objetivo de garantizar precios competitivos y de esta manera fortalecer las actividades agrícolas del asociado productor.
- En 2023, se adquirió la **propiedad contigua a CoopeAgri Supermercado Villa Ligia**, con el propósito de futuros desarrollos comerciales.
- En noviembre 2023, gracias al trabajo realizado en la unidad de gestión de compras y negociación, se publica el resultado del estudio a nivel nacional según el MEIC, en donde el **Supermercado CoopeAgri San Isidro cuenta con la canasta básica más económica del país.**
- El 30 de junio de 2023, se dio apertura, a una **nueva unidad de negocio, CoopeAgri Agromotriz Quepos**, con el objetivo de atender nuevos mercados con productos de tres diferentes áreas comerciales: agrícola, automotriz y construcción.
- Se dio inicio a una nueva **inversión en CoopeAgri Servicentro** para el desarrollo de nuevas instalaciones, que permitan mejorar la oferta de servicios.

Se generó una **bonificación sobre compras por un monto de ¢273,573,686**, lo cual representó un beneficio de alto impacto para el bienestar de los asociados, los clientes preferentes y sus familias.

**Las ventas netas del área comercial fueron de ¢35,683,525,136**, resultado alcanzado gracias al apoyo de los asociados, clientes preferentes y clientes en general, quienes aprecian positivamente la propuesta de valor en términos de: precios, servicio, promociones, disponibilidad de productos y horarios. Ver cuadro 31.

**Cuadro 31.**  
**CoopeAgri**  
**Unidad Comercial**  
**Histórico ventas netas y bonificación sobre compras**  
**(Datos en colones - últimos cinco años)**

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2019	36,867,426,328	-	274,739,136
2020	34,636,146,497	-6 %	266,545,879
2021	38,543,074,163	11%	246,048,979
2022	35,520,248,782	-8%	270,746,876
2023	35,683,525,136	0.4%	273,573,686

*Fuente: Unidad Comercial.*

## COOPEAGRI SERVICENTRO

Los resultados obtenidos por CoopeAgri Servicentro en el periodo 2023, fueron satisfactorios tanto en cuanto a las ventas de combustible como en las demás actividades complementarias (venta de llantas, lubricantes, baterías y accesorios).

Como estrategia para el crecimiento de las ventas se implementaron iniciativas para atraer y retener clientes, entre las que destacan las siguientes campañas promocionales:

- 60 aniversario sobre ruedas.
- Moto verano lubricantes Chevron.
- Gana más ahorrando más con los excedentes.
- Feria de aceites abril 2023.
- Mes de la seguridad.
- Destino día del padre Servicentro.
- Una nueva oportunidad para llevarse el Yaris.
- El destino lo elige mamá.
- Mes rojo.
- Feria de llantas.

- Te ponemos sobre ruedas con Chevron.
- Feria de aceites octubre 2023.
- Tanque lleno por un año.

Durante el año 2023 se vendió un total de **17,643,967 litros de combustible**, lo que representó un **incremento del 12%** con relación al año 2022.

**Las ventas netas fueron de ₡3,286,516,221**, lo que representó un **crecimiento de un 0.3%** con relación al año 2022. **La bonificación sobre las compras totalizó un monto de ₡10,217,230.** Ver cuadro 32.



Ganadores "Una nueva oportunidad para llevarse el Yaris".

**Cuadro 32.**  
CoopeAgri Servicentro  
Histórico de ventas netas y bonificación  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Venta en litros	Ventas en colones	Variación %	Bonificación sobre compras
2019	14,959,818	9,565,318,141	-	7,378,045
2020	11,941,228	7,205,162,953	-25%	7,135,554
2021	13,814,095	9,744,146,256	35%	8,129,186
2022 (*)	15,747,575	3,277,845,756	-66%	9,911,154
2023 (*)	17,643,967	3,286,516,221	0.3%	10,217,230

Fuente: Unidad Comercial.

Nota: \*En CoopeAgri Servicentro se aplicó la Ley 7593, reformada el 26 de marzo del 2021, por la Autoridad Reguladora de Servicios Públicos (ARESEP), misma que entró en vigencia el 01 de enero del 2022, la cual modificó significativamente el registro contable y por tanto, el monto del valor de la venta de combustible.

## COOPEAGRI SUPERMERCADOS

CoopeAgri Supermercados tuvo resultados satisfactorios en cuanto a las ventas durante el 2023, gracias a las estrategias comerciales implementadas y la preferencia de los clientes. Seguidamente se detallan las acciones relevantes ejecutadas en cada negocio:

**CoopeAgri Supermercado San Isidro:** para el 2023 se da la finalización del proyecto de construcción en la antigua ubicación de Suministros, mejorando las condiciones de parqueo, aumentando en 23 espacios para vehículos y 8 para motocicletas, además de crear un espacio para almacenamiento de mercadería en un segundo nivel de productos congelados, cárnicos, lácteos, frutas y verduras.

En el área de ventas se realizó una mejora en cuanto al espacio de alimentos para animales, higiénicos, higiene femenina, incontinencia, pañales para niños, productos desechables y snacks.

Con el objetivo de mejorar el servicio brindado a los asociados y clientes a partir de octubre, se tomó la decisión de prescindir del contrato existente de alquiler de los servicios sanitarios.

**CoopeAgri Supermercado Villa Ligia:** para el 2023, se llevaron a cabo los siguientes proyectos: la instalación de las urnas nuevas en carnicería, mejorando la presentación del producto al cliente y la remodelación del área de panadería en conjunto con el proveedor.

**CoopeAgri Supermercado Pejibaye:** las acciones se enfocaron en dinámicas de ventas quincenales y mensuales para visibilizar los productos económicos y el área de ofertas. Se mejoró la variedad en productos de las categorías: congelados, carnes, frutas y verduras.

**CoopeAgri Supermercado San Luis:** se dio prioridad al pasillo de ofertas y descuentos para generar impulso de ventas, comodidad en pasillos, áreas de panadería, frutas y verduras.

**CoopeAgri 24 horas:** se gestionó el surtido y disponibilidad de productos en las diferentes categorías y se generaron dinámicas especiales para los clientes de paso y el segmento de conveniencia.

**CoopeAgri Supermercado Palmares:** Las acciones se enfocaron en mejorar el volumen de ventas. El servicio de ventas en línea se brinda desde este negocio.

**CoopeAgri Supermercado Quepos:** se logró un mayor posicionamiento y una muy buena aceptación en la zona de Quepos, al brindar una oferta competitiva en precios, una amplia variedad de productos de alta calidad, un excelente servicio y productos como frutas y verduras de primera calidad.

**AgriStore:** se logró un crecimiento del 13% en las ventas, siendo el año de mayor venta desde la apertura del negocio.

Como estrategias para incrementar las ventas de los supermercados en el 2023, se realizaron las siguientes campañas promocionales:

- Tiempo para Celebrar (200 premios).
- Mes de Papá (35 órdenes de compra).
- Porque Mamá se lo merece (24 premios).
- Se desarrollaron 2 “Ferias Comerciales” los días 27 de enero y 25 de noviembre.
- Se negoció con los proveedores, productos para regalías o valores agregados para mantener una oferta atractiva y dinámica para los clientes de CoopeAgri Supermercados.
- En noviembre, se inició la campaña, “La Familia en un Todo Terreno”, con un premio de un vehículo Isuzu Dimax y más de 13 millones en premios.

**Las ventas netas de CoopeAgri Supermercados fueron de ₡24,926,044,137**, lo que representa un **crecimiento de un 7.6%** con respecto al año 2022. El monto de la **bonificación a los asociados y clientes preferentes fue de ₡220,305,804**. Ver cuadro 33.





*Colaboradora CoopeAgri Supermercado San Isidro.*

**Cuadro 33.**  
CoopeAgri Supermercados  
Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Ventas Netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2019	21,020,057,281	-	236,235,419
2020	20,963,239,919	-0,3%	229,242,156
2021	20,620,497,811	-1,6%	198,270,507
2022	23,150,405,171	12%	210,535,775
2023	24,926,044,137	7.6%	220,305,804

*Fuente: Unidad Comercial.*



## COOPEAGRI SUMINISTROS

Para el año 2023, el trabajo se enfocó en apoyar al desarrollo de las actividades agropecuarias del asociado y de los productores, esto mediante acciones de mejora en cuanto al precio y variedad de los productos y servicios.

En la búsqueda de alternativas que beneficien la rentabilidad y una mayor productividad en los cultivos, se desarrollaron las acciones que se detallan a continuación:

- Visitas de acompañamiento a productores de café, caña y otros cultivos de la zona por parte del ingeniero de campo.
- Planificación para el abastecimiento de insumos durante las temporadas fuertes de cultivo, mantenimiento y cosecha de caña y café.
- En la **Unidad de Veterinaria** se trabajó en el desarrollo del sector ganadero y se continua con iniciativas para consolidar el segmento de mascotas.
- Se desarrollaron promociones permanentes de productos y campañas como los **Mayo Descuentos** y la celebración del 61 aniversario, con descuentos importantes, sorteos y mejora en el plazo del crédito.
- Comunicación constante con los productores y clientes en general, con alta presencia en las redes sociales.
- Se participó en la campaña **CoopeAgri Más Verde** con la recolección de envases de agroquímicos con triple lavado a cambio de árboles. Se efectuaron entregas por 5,000 árboles para reforestación.
- Exhibiciones constantes en el área de ventas, según la temporada del año y las necesidades de insumos agrícolas de los productores.
- Venta de pollos para engorde y gallinas ponedoras en CoopeAgri Suministros Daniel Flores, a partir de la solicitud de asociados y clientes.

Se gestionó de manera integral la operación de los almacenes de Suministros con el objetivo de trasladar los beneficios del proceso de compras a los asociados. La estrategia se centró en garantizar la disponibilidad de productos a precios competitivos, teniendo en cuenta la reducción de costos en los insumos posterior a la pandemia y los conflictos bélicos. Además la disminución en el tipo de cambio y el comportamiento de la inflación impactaron directamente el monto de las ventas y la generación de excedentes.

En 2023, se generaron **ventas netas por \$4,173,817,081** lo que representó un **decrecimiento del 19.60%** con relación al 2022. El monto de la **bonificación fue de \$23,760.141**. Ver cuadro 34.



*CoopeAgri Suministros Daniel Flores.*

**Cuadro 34.**  
**CoopeAgri Suministros**  
**Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras**  
**(Datos en colones - últimos cinco años)**

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2019	2,939,401,259	-	21,238,570
2020	3,267,665,999	11%	20,352,001
2021	4,430,023,302	36%	24,029,229
2022	5,191,949,725	17%	24,960,394
2023	4,173,817,081	-19.6%	23,760,141

*Fuente: Unidad Comercial.*

## COOPEAGRI FERRETERÍA

En el 2023, la estrategia de CoopeAgri Ferretería se enfocó en ofrecer productos a precios competitivos para apoyar la reparación, construcción y desarrollo de infraestructura.

Se implementaron diferentes procesos operativos para minimizar el impacto en el servicio y la gestión de ventas, dadas las limitaciones en el uso de la bodega de materiales.

Se desarrollaron diversas estrategias de ventas y posicionamiento, las cuales se detallan a continuación:

**Verano Ferretero:** en enero, se contó con descuentos especiales en los siguientes productos: tablilla plástica, malla panel, pinturas, herramienta eléctrica, pisos, zinc, varilla y perlin.

**Expo Baño:** se realizó en febrero y marzo, seleccionando productos para remodelar y construir baños del hogar, inodoros, lavamanos, espejos, ventiladores, lámparas, muebles apoyados con una rifa de kits de cuidado personal.

**Oferta de Estructuras:** se ejecutó en abril, impulsando materiales necesarios para construir estructuras livianas como perfilaría, láminas de fibrocemento, malla galvanizada, zinc estructural.

**Lluvia de Descuentos:** se ejecutó en mayo, se dinamizaron productos indispensables para enfrentar las primeras lluvias de la temporada de invierno, como canoas, bajantes, tapa goteras, pintura impermeabilizante, láminas de techo, duchas, inversores, escaleras, capas.

**Súper Precios en CoopeAgri Ferretería:** en setiembre se gestionó la venta de productos a precios bajos en el mercado como lo fueron, perlin, varilla, láminas de zinc, herramienta eléctrica, andamios, así como el combo de cemento 10 más uno.

**Renueva tu Hogar:** estuvo vigente durante noviembre, con descuentos en pisos cerámicos, pintura, herramienta, además de la activación de la ruleta ganadora durante todos los fines de semana del mes, culminando con una feria comercial y el viernes negro, el último fin de semana del mes.

**Navidad en CoopeAgri Ferretería:** se realizó el tradicional maratón de pinturas, con gran variedad de pinturas con descuentos especiales.

CoopeAgri Ferretería generó **ventas netas en el año 2023 por ₡3,297,147,696**, lo que representó un **decrecimiento del 15%** en comparación al año anterior. Esta disminución fue producto de las limitaciones en el uso de la bodega de materiales para comercializar hierro, productos de concreto y materiales al granel. **El monto de la bonificación fue de ₡19,290.512.** Ver cuadro 35.



Fachada de CoopeAgri Ferretería.

Cuadro 35.  
CoopeAgri Ferretería  
Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2019	3,342,649,646	-	9,887,101
2020	3,193,432,727	-5%	9,816,167
2021	3,748,406,794	17%	15,620,058
2022	3,900,048,128	4%	25,339,552
2023	3,297,147,696	-15%	19,290,512

Fuente: Unidad Comercial.





# 07

## UNIDADES CORPORATIVAS

57	Unidad AgriInversiones
58	Unidad de Desarrollo Humano y Organizacional
59	Unidad de Desarrollo Asociativo
62	Resumen Balance Social
64	Unidad Innovación y Desarrollo
66	Unidad de Tecnologías de Información
67	Comité Permanente de los Colaboradores de CoopeAgri



## UNIDAD AGRINVERSIONES

AgrilInversiones, es la unidad de financiamiento de CoopeAgri, al servicio de los asociados cafetaleros, cañeros y colaboradores.

En el 2023, se continuó ofreciendo una amplia variedad de líneas crédito para siembra y renovación de cafetales, siembra y renovación de cañales, mantenimiento de café y caña, y crédito para colaboradores. Además, se ofrecen líneas de crédito para el desarrollo de proyectos agropecuarios, industriales, comerciales y de servicios.

La cartera de AgrilInversiones cerró el año 2023 con un **saldo de ¢7,503,270,029**, monto que incluye el saldo del principal más los intereses por cobrar. El 73.47% de los recursos destinados para otorgar los créditos, provienen del Sistema de Banca para el Desarrollo, mientras que el 26.53% son recursos propios. Al cierre del periodo se registraron **3,041 operaciones en beneficio de 2,619 asociados, siendo el promedio de crédito por beneficiario de ¢2,864,937**. Ver cuadro 36.

Las principales actividades financiadas fueron: siembra y mantenimiento de cafetales y cañales, crédito para colaboradores, así como financiamiento para proyectos agrícolas, pecuarios, comercio y servicios.

**Cuadro 36.**  
**CoopeAgri**  
**Programa de crédito AgrilInversiones**  
**El saldo incluye el monto del principal e intereses pendientes**  
**(Al 31 de diciembre de 2023 - datos en colones)**

Sector beneficiado	Saldo	Beneficiarios	Promedio
Sector cafetalero	1,489,981,159	1,170	1,273,488
Sector cañero	361,150,171	206	1,753,156
Colaboradores	1,614,632,600	666	2,424,373
Proyectos	4,026,805,873	557	7,229,454
Otros	10,700,226	20	535,011
<b>Total</b>	<b>7,503,270,0289</b>	<b>2,619</b>	<b>2,864,937</b>

*Fuente: Unidad AgrilInversiones.*

AgrilInversiones, facilita y agiliza las gestiones financieras de los asociados, ofreciendo comodidad y accesibilidad en el manejo de sus pagos, mediante los siguientes servicios adicionales: pagos de servicios públicos (universidades, colegios profesionales, CCSS, COSEVI, Ministerio de Hacienda), envío y recepción de remesas a través de Teledolar, Ria Money Transfer, Xoom y Money Gram, compra y venta de dólares, transferencias a través de SINPE, transacciones Rapi BAC, depósitos y retiros en entidades cooperativas de ahorro y crédito que forman parte de las plataformas Puntos Hey.

## UNIDAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y HUMANO

La gestión del talento humano durante el 2023 tuvo como enfoque consolidar la salud organizacional, la eficiencia, y el aseguramiento de la continuidad de las operaciones.

Se fortaleció y consolidó el estilo de gestión y liderazgo, promoviendo una cultura basada en los principios de integridad-transparencia, solidaridad, participación y sostenibilidad así como los valores de pasión por el cliente, innovación y responsabilidad. Estas líneas de acción son las que han permitido afrontar los retos y lograr los resultados esperados para el 2023 mediante un equipo humano que trabajó aspirando a alcanzar la excelencia.

El mercado laboral presentó gran dinamismo y competitividad por el talento humano, debido al aumento de empresas nacionales y globales, ofreciendo beneficios como teletrabajo, entre otros.

La generación de empleo fue de **990 empleos directos y 1,758 empleos temporales** durante la zafra y la cosecha cafetalera.

La salud organizacional se promovió teniendo como eje fundamental el propósito de CoopeAgri, que es el de dignificar la vida de las personas. El resultado del **indicador de salud organizacional para el año 2023 fue de 88%**.

Los programas de capacitación y desarrollo del personal se enfocaron en mejorar la calidad del servicio, aumentar las ventas, alcanzar las metas, fortalecer la cultura organizacional, mantener la operación y cumplir las diferentes normativas. Se llevaron a cabo **281 actividades de capacitación, para un total de 6,941 horas efectivas de entrenamiento y desarrollo.**

Se mantuvo un monitoreo constante de los riesgos laborales con el objetivo de prevenir los accidentes en el trabajo. Los accidentes de tránsito fueron los de mayor afectación, lo cual causó más de la mitad de los días de incapacidad. Ante esta situación se estableció un plan de acción específico que involucró a los colaboradores con mayor exposición al riesgo.

La gestión del talento humano se enfocó en promover el desarrollo de un equipo de colaboradores motivados, comprometidos y competentes, enfocados en las metas definidas para el 2023, para de esta manera hacer realidad el propósito de dignificar la vida de los asociados, colaboradores, productores, clientes y comunidad.

## UNIDAD DE DESARROLLO ASOCIATIVO

### Movimientos asociativos

CoopeAgri finalizó el año 2023 con un total de **5,066 asociados activos**. Se registraron 282 ingresos y 379 egresos, indicador que incluye 335 renunciaciones, 39 fallecimientos y 5 exclusiones. La devolución de aportes a capital por los egresos mencionados fue por ₡346,531,236, lo que representó un 5.13% del capital social total de la cooperativa. Ver cuadro 37.

**Cuadro 37.**  
CoopeAgri  
Indicadores de base asociativa (últimos cinco años)

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Asociados activos	6,427	6,283	6,146	5,393	5,066
Ingresos	410	268	335	355	282
Egresos	751	493	468	388	379

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

### Ilusiones navideñas

El programa ilusiones navideñas, continuó dignificando la calidad de vida de las familias de escasos recursos económicos. Durante el año 2023, se donaron **dos nuevas viviendas**, alcanzando así un total acumulado de 87 soluciones. Ver cuadro 38.

**Cuadro 38.**  
CoopeAgri  
Programa ilusiones navideñas  
Indicadores 2023

Comunidad	Beneficiarios	Cantidad de miembros	Metros constructivos	Inversión social colones
La Linda, El General	Familia Campos Morales	6	64	12,659,027
General Viejo, El General	Mileidy Granados Amador	3	52	7,841,789
Totales		9	116	20,500,816

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.



*Entrega de vivienda del programa ilusiones navideñas.*

### Programas asistenciales permanentes

Durante el 2023, un total de 890 asociados fueron beneficiados por los diversos programas asistenciales de CoopeAgri. Esta iniciativa demandó una **inversión social de ₡127.6 millones**, generando un impacto positivo en el bienestar de los asociados y sus familias. Ver cuadro 39.

**Cuadro 39.**  
CoopeAgri  
Programas asistenciales  
Indicadores 2023

Programa	Beneficiarios	Inversión social colones
Programa de ayudas al asociado	542	93,128,000
Donaciones reserva de bienestar social	235	19,811,250
Programa especial de solidaridad	49	5,090,437
Programa de socorro mutuo	64	9,600,000
<b>Total</b>	<b>890</b>	<b>127,629,687</b>

*Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.*





*Apertura de servicio de Rayos X en CoopeAgri Clínica Médica.*

## Clínica Médica

Al concluir el 2023, la Clínica Médica mostró indicadores que evidencian la calidad y el alto impacto de los servicios de salud ofrecidos a los asociados y a la comunidad. Ver cuadro 40.

**Cuadro 40.**  
CoopeAgri  
Clínica Médica - datos últimos 5 años

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Beneficiarios totales	29,962	22,196	24,800	26,585	25,888
Inversión social colones	329,531,448	282,989,036	310,731,848	316,258,860	335,776,124
Índice de satisfacción de los pacientes	97%	95%	93%	92%	91%

*Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.*

Durante el 2023 se dio la **apertura del servicio de Rayos X (placas)**, la realización de una feria de la salud en abril que benefició a 879 personas y la ejecución de dos campañas de donación de sangre en apoyo al Hospital Escalante Pradilla.

Apoyo logístico a procesos políticos internos

Desarrollo Asociativo es la unidad de servicio encargada de proporcionar apoyo logístico para el mantenimiento de la estructura política interna. En este ámbito, en coordinación con la Gerencia General y el Consejo de Administración, se llevó a cabo el proceso de la Asamblea de Delegados N°88, con la participación de **2,227 asistentes** y una reunión de coordinadores en el mes de agosto, que contó con 175 asistentes.

Programas de educación cooperativa

En coordinación con el Comité de Educación, se realizaron **43 eventos** de educación cooperativa, con la participación de **714 beneficiarios** (ver detalle en informe de Comité de Educación y Bienestar Social).

RESUMEN BALANCE SOCIAL

La amplia variedad de iniciativas del balance social y los indicadores de inversión social del año 2023 destacan el impacto significativo que CoopeAgri genera en la calidad de vida de sus asociados, así como su firme compromiso con el bienestar de la comunidad. Ver cuadro 41.

Cuadro 41.  
CoopeAgri  
Inversión social (datos en colones - periodo 2023)

Programa	Inversión social
<b>Comercio Justo</b>	
Bonificación café	62,562,504
Subsidio al precio del fertilizante	20,854,168
Recursos Comercio Justo caña	282,170,436
Programas Comercio Justo para colaboradores	6,000,000
Recursos Comercio Justo protección del ambiente	1,500,000
Programas educación, información y sostenibilidad Comercio Justo	17,000,000
Recursos Comercio Justo obra comunal	3,000,000
<b>Subtotal</b>	<b>393,087,108</b>
<b>Apoyo a la producción agrícola</b>	
Programa de fertilización	55,602,730
Asistencia técnica (café + caña)	80,322,063
Servicio de acopio y transporte de café	252,606,015
Programa especial de reactivación cañera	150,848,852
Sobreprecio caña (recursos CoopeAgri)	8,170,462
<b>Subtotal</b>	<b>547,550,122</b>

<b>Apoyo a la economía familiar</b>	
Bonificación sobre compras en negocios comerciales	273,573,686
<b>Salud</b>	
Clínica Médica	335,776,124
<b>Promoción modelo cooperativo</b>	
Educación, formación e información	26,197,579
<b>Asistencia social</b>	
Programa de ayudas al asociado	93,128,000
Donaciones reserva bienestar social	19,811,250
Programa especial de solidaridad	5,090,437
Programa de socorro mutuo	9,600,000
Pésame a asociados	335,000
Programa ilusiones navideñas	20,500,816
Apoyo a organizaciones comunales de bien social	5,618,830
<b>Subtotal</b>	<b>154,084,333</b>
<b>Varios</b>	
Programa ARO Internacional	3,940,340
<b>Total inversión social</b>	<b>1,734,209,292</b>

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

En los últimos cinco años, la **inversión social de CoopeAgri** ha alcanzado un total de **¢7,017 millones**. Durante el 2023, dicha inversión experimentó un **incremento del 17.39%** con respecto al año 2022. Ver cuadro 42.

**Cuadro 42.**  
**CoopeAgri**  
**Inversión social histórica**  
**(Datos en colones - últimos cinco años)**

Año	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Total	1,374,639,388	1,245,407,455	1,185,547,288	1,477,304,348	1,734,209,292	7,017,107,771

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

## UNIDAD INNOVACIÓN Y DESARROLLO

### Proyectos

En el 2023, la Unidad Innovación y Desarrollo, continuó brindando soporte y acompañamiento en las diversas fases de desarrollo y consolidación de los proyectos gestionados por la cooperativa, entre los que se destacan:

#### Investigaciones aplicadas utilizando foliar El Sembrador

Se realizaron ensayos, lo que permitió demostrar el impacto en la mejora de la productividad que genera la aplicación del foliar El Sembrador en combinación con el plan de manejo del cultivo. Ver cuadro 43.

**Cuadro 43.**  
**CoopeAgri**  
**Resultados de investigaciones foliar El Sembrador**

Cultivo	Aumento en producción	% Aumento
Café (Santa Elena) Aplicación foliar	5 fa/ha	17%
Café (Santa Elena) Aplicación foliar + drench	20 fa/ha	50%
Caña (San Pedro)	10 TMC/ha	10%
Cacao (San Pedro)	246 kg/ha	20%
Frijol (Pejibaye)	4 qq/ha	10%
Maíz (Pejibaye)	20 qq/ha	45%
Ayote (Pejibaye)	11 Tn/ha	135%
Sandía (Parrita)	7,5 Tn/ha	27%
Papa (Cartago)	130 qq/ha	25%
Mora (Jardín)	660 kg/ha	10%

Fuente: Unidad Innovación y Desarrollo.

#### Proyecto cacao Finca San Pedro

La finca San Pedro cuenta con **24,058 árboles de cacao** establecidos, de los cuales 19,257 se encuentran en fase de cosecha con edades entre los cuatro y siete años.

Se alcanzó una producción de **17,500 kilogramos de cacao seco** con un rendimiento promedio de **0.91 kilogramos por árbol** en etapa de producción. Se lograron **ventas por 21,395 kilogramos, con un ingreso de \$33,010,325**. Se continúa en la búsqueda de mercados alternativos que reconozcan mejores precios.



**Proyecto ampliación punto de venta Quepos**

Se concluyó la construcción de la ampliación del punto de venta en Quepos, con un área constructiva de 390 metros cuadrados.

**Proyecto CoopeAgri Supermercado San Isidro**

Se concluyó la construcción de una bodega, el parqueo y la reubicación de los cuartos fríos, contiguo al edificio central de CoopeAgri, con un área constructiva de 1,200 metros cuadrados y 23 nuevos espacios de parqueo.

**Acondicionamiento de propiedad en Uvita de Osa**

Se realizaron los trabajos requeridos para el acondicionamiento del terreno en una propiedad de 3,197 metros cuadrados, ubicada en Uvita de Osa, misma con un gran potencial para un futuro desarrollo comercial.

**Proyecto de servicios complementarios en CoopeAgri Servicentro**

Se inició con la construcción del proyecto servicios complementarios en CoopeAgri Servicentro. La huella constructiva de este proyecto es de 7,300 metros cuadrados, considerando las áreas externas.

**Confinamiento de ruido de la bodega CoopeAgri Ferretería**

Se gestionaron los trámites institucionales requeridos para la obtención de los permisos de construcción.

**AgrilImportaciones**

Se realizó la importación de artículos para la comercialización de productos para el sector construcción y supermercados; además, productos consumibles para los negocios agroindustriales como sacos de yute para embalaje de café, sacos de polipropileno para abono orgánico, botellas para bebidas y equipos para la industria.

*Construcción de servicios complementarios en CoopeAgri Servicentro.*



CoopeAgri Bienes Raíces

Se gestionó la venta de siete propiedades por un valor total de ₡166,100,000, de las cuales tres corresponden a CoopeAgri y cuatro a Credecoop R.L., ver cuadro 44.

Cuadro 44.  
CoopeAgri  
Propiedades vendidas 2023

Propiedad	Precio venta en colones
Finca San Gabriel (*)	10,600,000
Lotes Pueblo Nuevo de Cajón (*)	6,500,000
Lote San Blas (*)	2,500,000
Finca Volcán de Buenos Aires	52,000,000
Casa Lomas de Ayarco	75,000,000
Casa Concepción de Pilas de Buenos Aires	7,000,000
Lote Navajuelar	12,500,000
Total	166,100,000

Fuente: Unidad Innovación y Desarrollo.

Nota: \*Propiedades de CoopeAgri.

UNIDAD DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Durante el 2023, se trabajó en los siguientes proyectos relevantes:

**Servicios complementarios en Servicentro:** se llevó a cabo la contratación de un nuevo sistema para el manejo relacionado a los procesos de taller mecánico y lubricentro. Además, se realizó la gestión de todo el equipamiento tecnológico necesario para respaldar el funcionamiento de los nuevos servicios.

**Proceso de compras en CoopeAgri Suministros:** se llevó a cabo una reestructuración integral del proceso de compras, con el objetivo de consolidar la información y mejorar el análisis, optimizar la toma de decisiones y agilizar la generación de órdenes de pedido.

**Perfil de productores, Banca para el Desarrollo:** se creó un perfil específico para los productores cafetaleros que reciben adelantos de cosecha, en cumplimiento de los requisitos establecidos por la Ley de Banca para el Desarrollo.

**Migración de sistemas en el Ingenio:** se continuó con la migración de los sistemas de la industria del Ingenio a nuevas plataformas.

**Inventario de activos:** se desarrolló un nuevo sistema web y una aplicación con el objetivo de mejorar el proceso de inventario de activos en todas las áreas y negocios de la cooperativa.

**Optimización del gasto:** se realizaron importantes negociaciones las cuales permitieron la reducción de un 68% en el gasto de mantenimiento de las UPS (Sistema de Alimentación Ininterrumpida), un 25% en el licenciamiento de equipos de comunicación y un 15% en los enlaces de comunicación. Estas acciones contribuyeron a mejorar la calidad de los servicios actuales.

**Mejora de redes de comunicación:** se implementaron mejoras importantes en las redes de comunicación internas, tanto operativas como de contingencia, en el Ingenio y Supermercado Quepos.

**Renovación de infraestructura:** se renovaron componentes importantes de la infraestructura tecnológica, incluyendo servidores y equipos de red. Además, se inició el proceso de unificación de servidores.

**Mantenimiento y mejora de sistemas:** se realizó un mantenimiento constante y mejoras a los sistemas, asegurando la adaptabilidad de los mismos a las necesidades del negocio y el cumplimiento de los nuevos requerimientos normativos.

## COMITÉ PERMANENTE DE LOS COLABORADORES DE COOPEAGRI

Este comité es un órgano de representación en cumplimiento del programa de Comercio Justo, elegido de forma democrática, para representar y velar por los derechos e intereses de los colaboradores ante la dirección de la cooperativa.

El comité reafirma su compromiso con el mejoramiento de las condiciones laborales y el desarrollo integral de la cooperativa, teniendo siempre presente que, con la unión y el esfuerzo, CoopeAgri buscará permanentemente alcanzar las metas definidas en beneficio de los asociados y la comunidad.

Durante este periodo, el comité desarrolló actividades con el fin de promover proyectos para el bien colectivo:

- Elección de los miembros del comité que estaban vacantes.
- Se realizó una capacitación dirigida a los integrantes del comité, para fortalecer el conocimiento del programa de Comercio Justo y los roles de los miembros.
- Se promovió la participación de los colaboradores en la distribución del premio de Comercio Justo, según acuerdo de Asamblea General Ordinaria de delegados de CoopeAgri.

El Comité Permanente de Colaboradores está conformado de la siguiente manera:

**Cuadro 45.**  
CoopeAgri  
Integración de Comité Permanente de Colaboradores

Área de representación	Nombre	Condición	Puesto
Agrícola	Alonso Mora Marín	Propietario	Fiscal
	Victoria Castro Mora	Suplente	-
Beneficio	Noilly Vindas Gamboa	Propietario	Secretario
	Josué Martínez Leiva	Suplente	-
Comercial	Junior Bermúdez Alvarado	Propietario	Tesorero
	Alejandro Torres Bermúdez	Suplente	-
Corporativo	Marco Navarro Hernández	Propietario	Presidente
Ingenio	William Gamboa Jiménez	Propietario	Vicepresidente
	Anthony Castro Valverde	Suplente	-

Fuente: Comité Permanente de Colaboradores.



# 08

## UNIDAD FINANCIERA

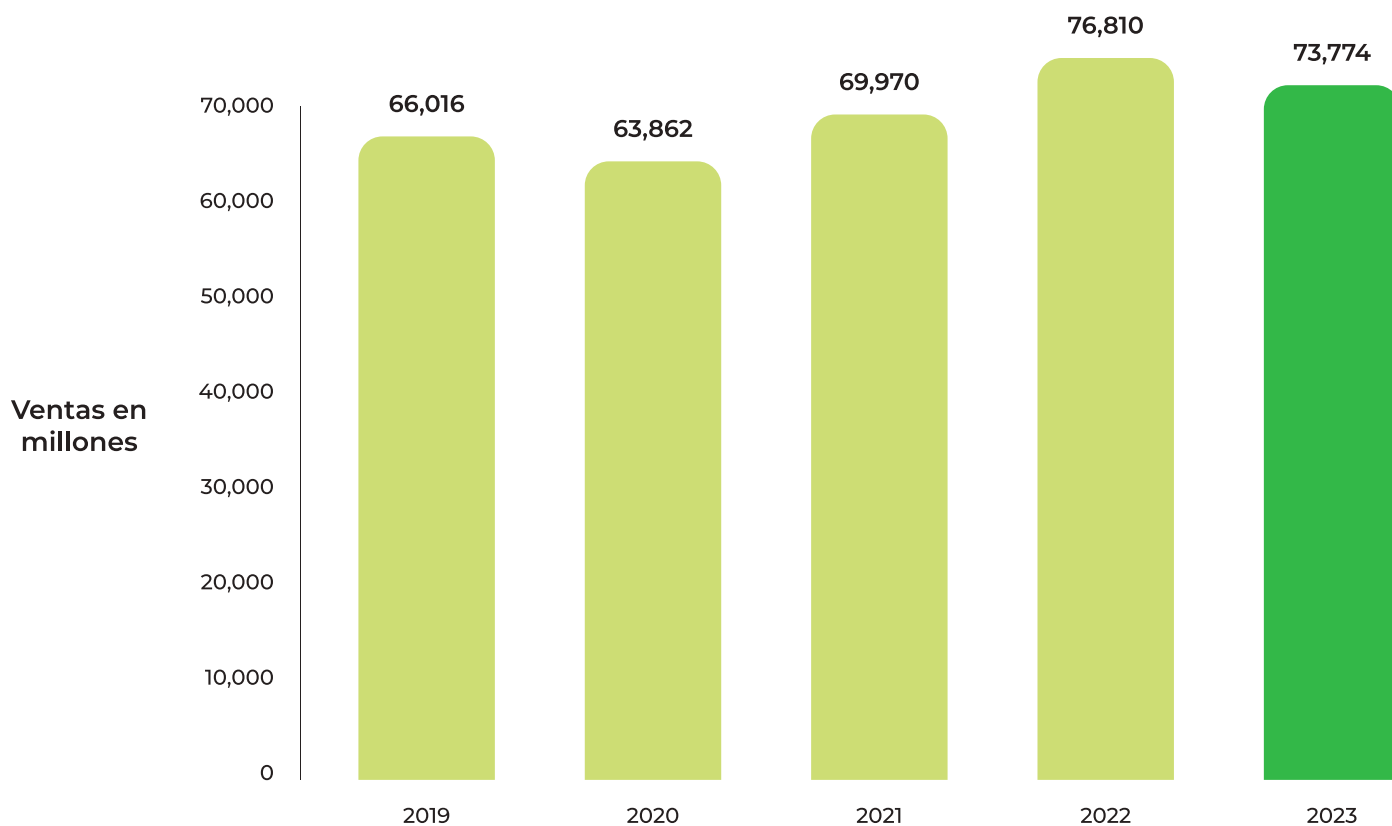
69	Ingresos totales
71	Contribución marginal por negocio
72	Excedente neto
73	Inversiones
73	Participaciones
74	Estado de situación financiera
76	Estado de resultados



## INGRESOS TOTALES

Los ingresos totales del periodo 2023 fueron de **¢73,774 millones, un 3.95% menor a los ingresos del periodo 2022**. El mayor impacto de la disminución se presentó en las ventas de café, las cuales registraron una contracción del 23.56% lo cual equivale a ¢3,958 millones. Ver gráfico 04.

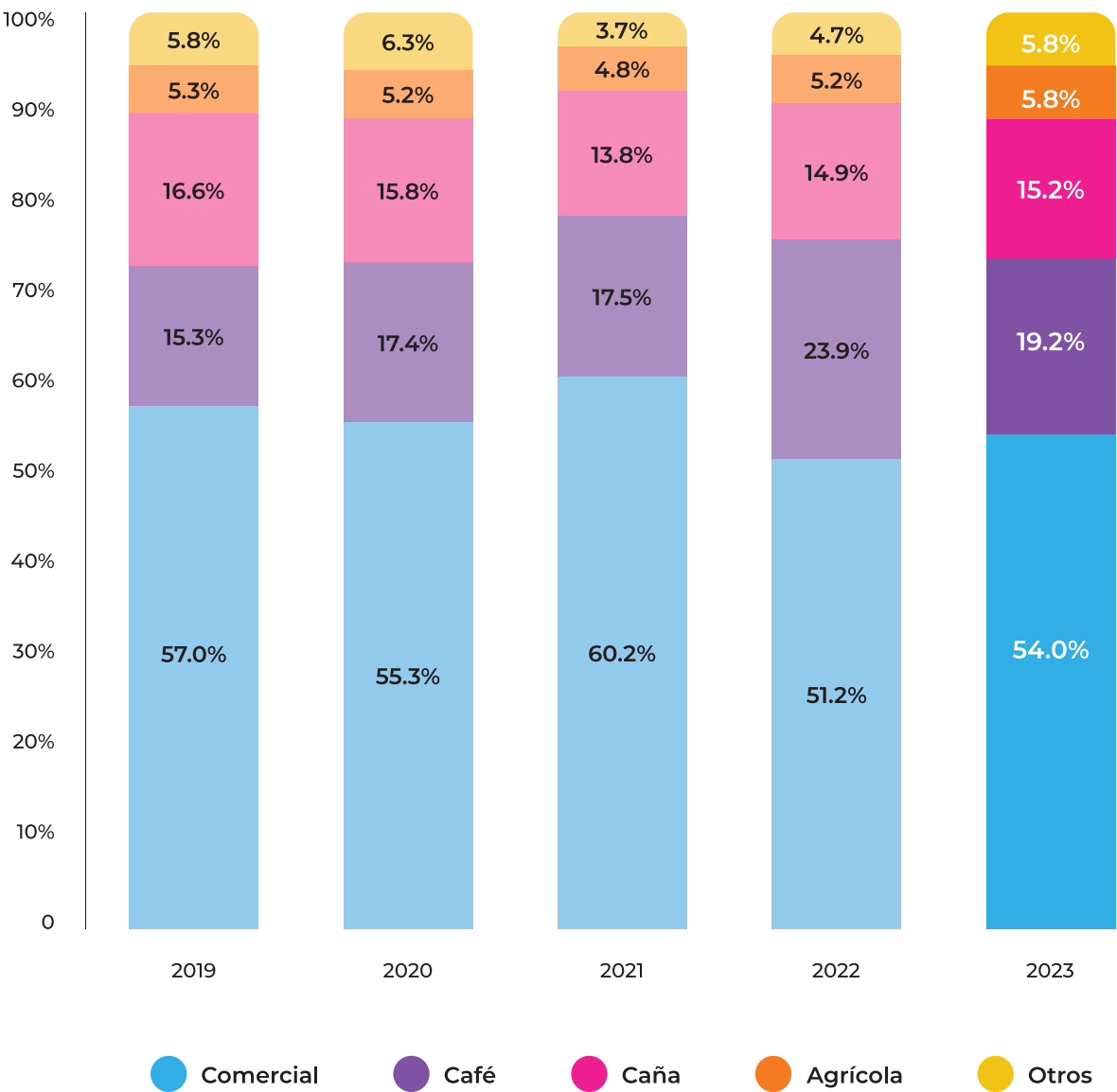
**Gráfico 04.**  
CoopeAgri  
Ingresos totales  
(Datos en millones de colones - últimos cinco años)



Fuente: Unidad Financiera.

De los ingresos totales de la cooperativa, los **Negocios Comerciales** representan el **54%**, la **Agroindustria Caña** el **21%**, la **Agroindustria Café** el **19.2%** y **otros negocios** **5.8%**. Ver gráfico 05.

Gráfico 05.  
CoopeAgri  
Composición del ingreso por actividad  
(Porcentaje de participación - últimos cinco años)



Fuente: Unidad Financiera.

## CONTRIBUCIÓN MARGINAL POR NEGOCIO

Producto de una gestión desarrollada con eficiencia, el excedente total generado antes de reservas fue de ₡1,042,897,250. Ver cuadro 46.

**Cuadro 46.**  
CoopeAgri.  
Contribución marginal por negocio  
(Datos en colones - periodo 2023)

Contribución marginal por negocio 2023		
Negocio	Ingresos totales	Excedente neto antes de reservas
Ingenio Caña	11,720,015,291	1,141,046,020
Beneficio	15,595,507,459	896,363,297
Servicentro	3,817,849,600	881,479,565
Operaciones Del Valle	2,607,264,353	540,628,754
Supermercado Central	8,632,017,897	494,893,036
Supermercado Villa Ligia	4,188,924,838	162,481,634
Supermercado San Luis	3,043,978,520	94,446,805
Autoservicio AM-PM	969,862,017	87,028,600
Ferretería	3,314,894,177	74,220,219
Supermercado Quepos	2,671,181,220	53,932,302
Operaciones Agrícolas	4,060,899,031	51,019,792
Supermercado Pejibaye	1,481,002,836	50,110,432
AgriStore	1,822,302,332	36,059,299
CECAM	808,974,617	22,864,564
Forestales	122,379,645	22,113,480
Supermercado Palmares	2,135,383,232	13,454,757
AgriInversiones (1)	755,293,067	-
Abono Orgánico	234,642,694	-7,150,594
Suministros Daniel Flores	2,460,818,236	-26,973,859
Suministros San Isidro	1,761,267,022	-27,658,040
Corporativo (2)	1,570,249,774	-3,517,462,813
<b>Total</b>	<b>73,774,707,860</b>	<b>1,042,897,250</b>

Fuente: Unidad Financiera.

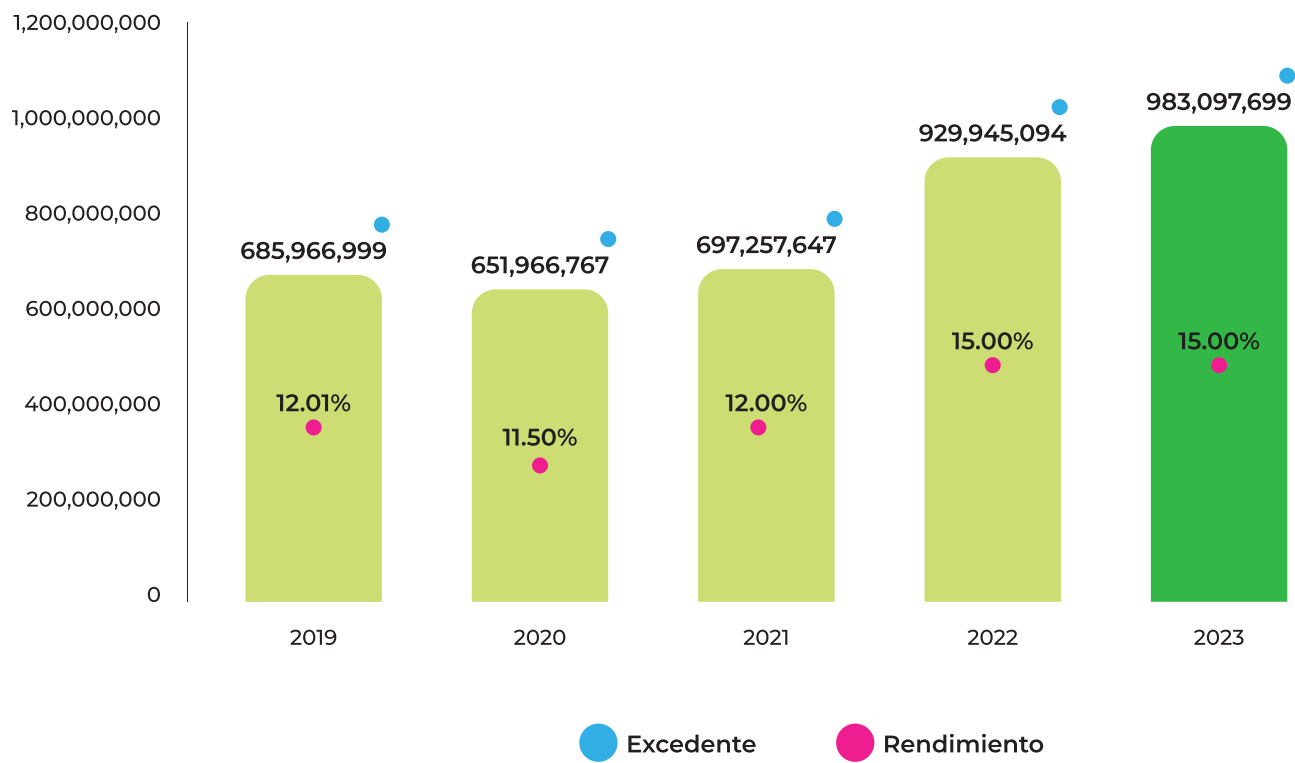
Nota 1: AgriInversiones generó y capitalizó un excedente de ₡180,774,555.

Nota 2: Es importante indicar que CoopeAgri cuenta con diferentes unidades de servicio, que conforman lo que se conceptualiza como el corporativo, el cual genera inversión social y gastos de gestión indispensables para el apoyo a las diferentes unidades de negocio.

EXCEDENTE NETO

El excedente neto generado en el año 2023 fue de ¢983,097,699, de esta manera se alcanzó un rendimiento sobre el capital social del 15%, el cual es un excelente resultado, considerando que en este periodo la inflación acumulada fue de -1.77% y la tasa básica pasiva cerró a diciembre del 2023 en 5.36%. Ver gráfico 06 .

Gráfico 06.  
CoopeAgri  
Excedentes y rendimientos sobre el capital social  
(Datos en colores - últimos cinco años)



Fuente: Unidad Financiera.



## INVERSIONES

En el año 2023 se realizaron **inversiones por la suma de ₡5,344,128,684**. Entre los proyectos más importantes se precisan los siguientes: la renovación de 284 hectáreas de caña convencional, el establecimiento de 110 hectáreas de semilleros comerciales de caña, 15 hectáreas de semilleros básicos, el mantenimiento del ingenio y la construcción del edificio para servicios complementarios en Servicentro. Ver cuadro 47.

**Cuadro 47.**  
CoopeAgri  
Inversiones en colones.  
(Datos en colones - últimos cinco años)

Año	Monto
2019	957,144,361
2020	2,378,302,799
2021	1,987,676,654
2022	2,460,023,341
2023	5,344,128,684

Fuente: Unidad Financiera.

## PARTICIPACIONES

Los negocios en los que CoopeAgri mantiene participación en el capital social, generaron los siguientes resultados. Ver cuadro 48.

**Cuadro 48.**  
CoopeAgri  
Participaciones en otras empresas  
(Al cierre del período al 31 de diciembre 2023)

Nombre de la empresa	Ingresos brutos	Participación porcentual	Resultado neto del periodo
Beneficio los Valles S. A.	101,744,133	50.00%	4,836,872
Grupo Empresarial Cooperativo Costa Rica R.L.	5,250,025,324	25.17%	131,532,337
Concoosur R. L.	330,969,902	65.12%	54,049,896

Fuente: Unidad Financiera.

*Nota 1: Al resultado neto del periodo se debe aplicar el porcentaje de participación de CoopeAgri en cada empresa.*

*Nota 2: Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica R.L y Concoosur R.L. cierran su periodo económico al 31 de diciembre de cada año, en tanto Beneficio Los Valles S.A. cierra su período al 30 de setiembre.*

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

### Activos circulantes

Los activos circulantes suman un monto total de **¢21,807,185,899**, lo cual representa un **decrecimiento del 7.92%** con respecto al año 2022. Esta variación es el resultado de un menor adelanto pagado en la cosecha de café 2023-2024. Ver cuadro 49.

### Activos a largo plazo

Los activos a largo plazo sumaron un monto total de **¢54,672,519,694**, lo cual representa un **crecimiento del 4.80%** con respecto al año 2022. Ver cuadro 49.

### Pasivos totales

Se cierra el periodo 2023, con un pasivo total de **¢38,994,266,347**, siendo esta cifra un **0.01% menor** con respecto al año 2022. Ver cuadro 49.

El pasivo bancario de largo plazo al 31-12-23 fue de ¢17,722 millones de colones y al 31-12-22 era de ¢13,534 millones, lo que representa un crecimiento de ¢4,188 millones.

El financiamiento bancario para atender los adelantos de la cosecha cafetalera 2023-2024 al 31-12-23 fue de ¢3,161 millones.

### Patrimonio

El patrimonio total de la cooperativa cerró en **¢37,485,439,246**, lo cual representa un **49% del activo total**. El **capital social cooperativo es de ¢6,753,679,431**, lo que representa un **aumento del 3.17%** con respecto al año anterior, en tanto las **reservas de capital aumentaron un 1.39%**. Ver cuadro 49.

Cuadro 49. CoopeAgri. Estado de situación financiera (al 31 de diciembre del 2023).

	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Activo</b>					
<b>Activo circulante</b>					
Efectivo	3,485,064,737	2,893,967,410	3,080,331,169	3,301,618,295	1,421,865,663
Cuasidinero	566,456,144	481,896,940	761,253,121	278,158,019	717,383,260
Documentos y cuentas por cobrar	3,384,128,203	3,486,663,975	1,901,541,656	1,892,215,086	1,546,049,568
Inventarios neto	7,263,972,572	7,657,582,879	6,380,421,642	5,317,846,033	5,478,918,519
Pagos anticipados	4,804,583,023	7,001,908,148	6,249,029,247	3,234,689,500	4,208,821,563
Gastos prepagados	148,870,505	77,213,541	82,955,420	44,273,287	33,651,635
Costos diferidos	1,983,071,112	1,912,505,336	1,848,768,368	1,818,664,630	1,757,390,744
Productos por cobrar	171,039,604	171,717,862	182,630,350	206,467,506	192,883,555
<b>Total activo circulante</b>	<b>21,807,185,899</b>	<b>23,683,456,092</b>	<b>20,486,930,972</b>	<b>16,093,932,356</b>	<b>15,356,964,505</b>
<b>Activo a largo plazo</b>					
Inversiones permanentes	1,247,289,979	1,792,508,224	1,723,786,748	1,638,330,641	926,808,117
Documentos por cobrar	6,869,420,162	6,817,657,154	7,302,394,668	7,540,249,092	6,451,278,037
Propiedad. planta y equipo neto	46,404,942,171	43,294,992,470	42,569,835,595	42,195,483,563	42,240,541,726
Otros activos	150,867,383	264,354,643	257,686,043	286,630,667	355,860,183
<b>Total activo a largo plazo</b>	<b>54,672,519,694</b>	<b>52,169,512,490</b>	<b>51,853,703,055</b>	<b>51,660,693,963</b>	<b>49,974,488,063</b>
<b>Activo total</b>	<b>76,479,705,593</b>	<b>75,852,968,582</b>	<b>72,340,634,027</b>	<b>67,754,626,319</b>	<b>65,331,452,569</b>
<b>Pasivo</b>					
<b>Pasivo circulante</b>					
Cuentas y documentos por pagar	11,124,913,452	14,599,502,632	12,744,158,298	9,992,788,706	10,569,192,845
Retenciones patronos y trabajadores	257,093,240	196,621,169	171,382,951	155,875,200	141,212,798
Provisiones y pasivos acumulados	4,798,606,086	4,701,449,401	3,011,496,672	3,126,167,873	2,603,279,144
Productos diferidos	664,390,907	1,026,940,331	1,157,103,381	896,566,612	213,818,565
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>16,845,003,684</b>	<b>20,524,513,534</b>	<b>17,084,141,303</b>	<b>14,171,398,390</b>	<b>13,527,503,353</b>
Documentos por pagar largo plazo	20,589,040,640	16,975,536,308	17,815,996,100	16,892,479,291	15,551,176,433
Otros pasivos	1,560,222,022	1,496,756,143	1,408,240,153	1,319,920,990	4,134,549,845
<b>Total pasivo</b>	<b>38,994,266,347</b>	<b>38,996,805,985</b>	<b>36,308,377,556</b>	<b>32,383,798,672</b>	<b>33,213,229,631</b>
<b>Patrimonio</b>					
Capital social cooperativo	6,753,679,431	6,546,199,302	6,086,820,713	5,804,733,058	5,708,159,170
Reservas de capital	30,731,759,815	30,309,963,294	29,945,435,759	29,566,094,589	26,410,063,767
<b>Patrimonio total</b>	<b>37,485,439,246</b>	<b>36,856,162,597</b>	<b>36,032,256,472</b>	<b>35,370,827,647</b>	<b>32,118,222,937</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>76,479,705,593</b>	<b>75,852,968,582</b>	<b>72,340,634,027</b>	<b>67,754,626,319</b>	<b>65,331,452,569</b>

Fuente: Unidad Financiera.

## ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos totales del periodo sumaron **¢73,774,707,860**, los cuales incluyen ingresos operativos por ¢71,240,112,586 e ingresos no operativos por ¢2,534,595,274. En el periodo los ingresos totales **decrecen un 3.95%** con respecto al año 2022. Ver cuadro 50.

### Ingresos operativos

Durante el periodo 2023, los ingresos operativos **decrecieron un 5.65%**. Esta disminución se dio principalmente en las ventas del negocio café, siendo la reducción del 23.56% respecto al 2022.

Por otra parte, las ventas del negocio caña decrecieron un 2.75% con respecto al periodo 2022, producto de la disminución de un 6.89% en el volumen de caña procesada con respecto a la zafra anterior.

### Costos y gastos operativos

Los costos totales de operación del periodo fueron de **¢59,536,452,113**, los cuales representan un 83.57% de los ingresos netos.

El gasto financiero alcanzó la suma de **¢2,594,996,564, con un crecimiento del 3.86%** con respecto al periodo anterior. El tipo de cambio de venta del Banco Central inició el año 2023 en ¢601.99 y cerró el año en ¢534.10 lo cual representa una apreciación anual del colón del 11.27%.

### Excedente neto

El excedente neto generado en el periodo 2023 fue de **¢983,097,699**, lo que se traduce en un extraordinario rendimiento sobre el capital social del 15%. El excedente neto del periodo es un **5.72% mayor al periodo anterior**.



**Cuadro 50.**  
**CoopeAgri**  
**Estado de resultados al 31 de diciembre del 2023**

	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Ingresos netos</b>	<b>71,240,112,586</b>	<b>75,509,684,325</b>	<b>69,060,029,127</b>	<b>63,009,741,192</b>	<b>65,036,654,882</b>
<b>Costos y gastos</b>					
Costo de ventas	59,536,452,113	62,703,855,921	58,504,306,421	52,804,184,832	54,780,675,430
Administrativo	5,513,301,682	5,044,588,176	4,734,630,094	4,577,258,222	4,633,575,715
Generales	4,670,496,637	5,147,549,441	3,496,941,368	3,373,856,257	3,423,884,531
Mercadeo y ventas	416,563,615	453,910,336	329,019,987	325,224,048	410,395,361
<b>Total costos y gastos operativos</b>	<b>70,136,814,047</b>	<b>73,349,903,874</b>	<b>67,064,897,870</b>	<b>61,080,523,359</b>	<b>63,248,531,037</b>
<b>Excedente de operación</b>	<b>1,103,298,540</b>	<b>2,159,780,451</b>	<b>1,995,131,257</b>	<b>1,929,217,833</b>	<b>1,788,123,845</b>
<b>Más:</b>					
Ingresos no operativos	2,534,595,274	1,300,513,975	910,242,774	852,628,613	978,891,858
<b>Menos:</b>					
Gastos financieros	2,594,996,564	2,498,546,192	2,146,202,052	2,091,820,847	2,040,348,530
<b>Excedentes antes reservas</b>	<b>1,042,897,250</b>	<b>961,748,235</b>	<b>759,171,980</b>	<b>690,025,599</b>	<b>726,667,174</b>
Pasivos y reservas de ley	359,799,551	331,803,141	261,914,333	238,058,832	250,700,175
<b>Excedente neto</b>	<b>683,097,699</b>	<b>629,945,094</b>	<b>497,257,647</b>	<b>451,966,767</b>	<b>475,966,999</b>
<b>Más:</b>					
Bonificación de capital	300,000,000	300,000,000	200,000,000	200,000,000	210,000,000
<b>Excedente total</b>	<b>983,097,699</b>	<b>929,945,094</b>	<b>697,257,647</b>	<b>651,966,767</b>	<b>685,966,999</b>

*Fuente: Unidad Financiera.*



# 09

## INFORME DE LOS COMITÉS

79	Comité de Vigilancia
83	Comité de Educación y Bienestar Social
88	Comité de Desarrollo de la Familia



## COMITÉ DE VIGILANCIA

### Introducción

Asumiendo la responsabilidad que se encomendó a los miembros de este comité, por medio de la Asamblea General de Delegados, y cumpliendo con la Ley N°4179 de Asociaciones Cooperativas y el Estatuto Social en el Artículo N°48, se presenta a continuación, el informe de labores correspondiente al año 2023, para la Asamblea General Ordinaria N°89.



*Gerardo Madriz Mena - Presidente*

### Vencimientos

Este año corresponderá en la Asamblea General Ordinaria de Delegados N°89, la elección de dos miembros propietarios. Vencen como propietarios Bernardo Fallas Ureña y Gerardo Madriz Mena.

### Aspectos legales

En el período 2023, se revisó y verificó que la administración cumpliera con las normas de ley y el estatuto social, procedimiento que se realizó basados en el análisis y seguimiento de acuerdos y políticas del Consejo de Administración de CoopeAgri.

Además, se revisaron y analizaron las actas y acuerdos del Consejo de Administración, Comité de Educación y Comité de la Familia, los cuales estuvieron acorde a la ley y al estatuto social, encontrándose al día en su cumplimiento.



*Bernardo Fallas Ureña - Secretario*

### Ejecución de acuerdos

Se verificó el cumplimiento del 100% de los acuerdos tomados en la Asamblea General Ordinaria N°88, realizada en marzo 2023.



*Eliécer Fernández Acuña - Vocal*

## Revisiones y procesos administrativos

En el 2023, se efectuaron revisiones y procesos administrativos a siete asociados por incumplimiento de estatuto social, (pasados por incobrables en el 2022), a los que se les realizó el debido proceso: (notificación, atención, descargo y resolución); de estos uno firmó arreglo de pago y canceló en el tiempo establecido, de los seis restantes se presentaron a la asamblea, de los cuales cinco fueron excluidos y uno obtuvo el perdón de la asamblea.

Se revisó en la asamblea N°88 el caso de un asociado por maduración artificial reincidente, se dio la oportunidad de hacer su descargo y no obtuvo la cantidad de votos necesarios para excluirlo como asociado. Para exclusiones se requiere de mayoría calificada, lo que corresponde a dos terceras partes del total de votos presentes.

Se atendieron asociados que plantearon diversos temas a los que se le dio la mejor respuesta posible.

## Divisores cosecha de café 2022-2023

Para este periodo no nos trasladaron ningún caso relacionado con división de cosecha.

## Crédito AgrilInversiones

AgrilInversiones brindó apoyo a los asociados por medio de líneas de crédito para el financiamiento de sus actividades productivas ofreciendo excelentes condiciones

AgrilInversiones debe cumplir con algunas de las regulaciones y normativas establecidas por la SUGEF. Es importante recordarles a los asociados el cumplimiento de los requisitos, permanecer al día con sus deudas para que no se manche su récord crediticio.

Según el criterio del comité, los programas AgriFRAC y el programa de reactivación caña, causaron un importante impacto en los asociados de café y caña.

## Negocios comerciales

La Unidad Comercial en el 2023, obtuvo en la mayoría de negocios, buenos resultados económicos, algunos negocios bajaron su contribución y los almacenes de Suministros presentaron pérdidas.

Es importante destacar la alta competitividad que existe en las actividades comerciales, lo que afectó las ventas en algunos negocios.

Motivamos a los asociados a aprovechar los beneficios que se obtienen al comprar en los negocios comerciales y aumentar la fidelidad.

## Participación en sociedades

En cuanto a la participación en sociedades: con respecto al Grupo Empresarial Cooperativo, es favorable al contar con un excedente de ¢131,532,337. En el caso de Beneficio los Valles S. A., se tiene un excedente de ¢4,836,872 y con relación a CONCOOSUR, los resultados económicos son positivos con una generación de ¢54,049,896.

## Proyectos

### 1. AGRISANAM S.A

Se ha dado el seguimiento preciso y continuo y sigue siendo un proyecto con mucha expectativa, pero se ha estancado y cada día vemos más complicado el panorama, esperamos que se concreten las negociaciones vigentes y finalmente poder recuperar la inversión y se dé el equilibrio financiero, que permita el desarrollo de la actividad de AgriSanam.

### 2. INNUVA S.A

Se firmó el finiquito de la sociedad, se está a la espera de que el registro ejecute la disolución.



### 3. SERCOGAS S.A.

Con respecto a este caso se le dio el seguimiento adecuado de como marcha el proceso de denuncia penal y civil, nos reunimos en tres ocasiones con el Lic. Fernando Gamboa, quien lleva el caso, la notificación ha sido muy difícil lo que no permite que avance el caso en la vía judicial, este proceso puede llevarse varios años para que pueda darse una resolución. Tengan seguridad que este comité estará pendiente de este caso hasta que haya una sentencia definitiva.

#### Revisiones financieras

Se realizó la fiscalización de las cuentas y operaciones que tiene la cooperativa y se analizaron los estados financieros mensualmente, lo que permitió ver el resultado económico de la empresa y el excedente o pérdida de cada negocio.

Según el cierre fiscal, al 31 de diciembre del 2023, se presentó un muy buen resultado y se obtuvo un rendimiento sobre el capital igual al generado en 2022.

#### Flujo de caja

La empresa contó con indicadores financieros favorables en cada uno de los negocios, lo que posibilitó mantener el flujo necesario para hacer frente a los proveedores, asociados y clientes.

#### Control interno

Se realizó un análisis permanente de los informes de la auditoría interna y externa. Para cumplir con esta labor, se realizaron reuniones mensuales con el auditor interno, para conocer detalladamente cada informe, en la mayoría de los mismos los resultados fueron satisfactorios.

Asimismo, vale resaltar la participación de un miembro del comité en la comisión de normas y auditoría, donde se trata del análisis de los informes de la auditoría interna y externa, y la actualización de reglamentos, procedimientos y políticas de la cooperativa.

Además, se visitaron las agroindustrias de café, caña y fincas, los negocios comerciales; con el propósito de verificar el cumplimiento de los procedimientos, analizar el resultado y el comportamiento de cada negocio, para verificar las metas propuestas en los planes estratégicos y operativos.

En los seguimientos efectuados se le dio énfasis al proyecto en construcción de servicios complementarios de Servicentro, ubicado contiguo al CoopeAgri Servicentro, es un proyecto que requiere alta inversión y es importante darle seguimiento.

#### Control de inventarios

Se participó con la auditoría interna y la administración en las tomas físicas que se realizaron en cada uno de los negocios comerciales y agroindustrias, teniendo resultados favorables.

También, se tuvo participación en el proceso de promoción de la Unidad Comercial, como ente fiscalizador.

### Actividades de formación

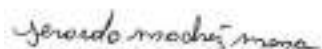
Con el objetivo de realizar cada día una mejor labor, se recibieron las siguientes capacitaciones:

- Normativa externa ley 7786, según acuerdo SUGEF 13-19.
- Contabilidad básica.
- Informática básica.
- Día de campo cañero.
- Uso correcto de la intranet.

### Conclusión y cierre

Para CoopeAgri el 2023, fue muy exitoso considerando los precios de la caña, del café, la estabilidad económica del área comercial y el manejo financiero, lo cual permite una mejora sustantiva en los excedentes de la cooperativa, en beneficio de todos sus asociados. Si es importante seguir insistiendo en ser más cautos en cuanto a nuevas inversiones sobre todo cuando se realicen en sociedad con terceros.

Agradecidos con Dios y satisfechos por cumplir con la responsabilidad encomendada por la Asamblea General de Delegados.



**Gerardo Madriz Mena**  
Presidente



**Bernardo Fallas Ureña**  
Secretario



**Eliécer Fernández Acuña**  
Vocal

## COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

### Introducción

Es un gusto saludarles en nombre del Comité de Educación y Bienestar Social. A continuación, se presenta el detalle de las labores más relevantes, llevadas a cabo durante el período 2023, en cumplimiento con la responsabilidad de rendir informe ante la Asamblea General.



*Erman Quirós Abarca - Presidente*

### Vencimiento de directores

Le corresponderá a la Asamblea General N°89 la elección de dos puestos, debido a los vencimientos de la directora Marcela Quirós Godínez y del director Eduardo Picado Fallas, ambos en calidad de propietarios.

### Sesiones realizadas

Durante este período, se llevaron a cabo veinte sesiones, de las cuales doce fueron ordinarias y ocho extraordinarias.



*Marcela Quirós Godínez - Secretaria*

### Capacitaciones cuerpos directivos

En coordinación con la Unidad Desarrollo Organizacional y Humano, se llevaron a cabo 447 horas de capacitación. Ver cuadro 51.



*Eduardo Picado Fallas - Vocal*

**Cuadro 51.**  
**CoopeAgri**  
**Capacitación de cuerpos directivos 2023**  
**(Horas de capacitación)**

Nombre del programa	Consejo de Administración	Comité de Vigilancia	Comité de Educación	Comité de la Familia
Uso correcto de intranet	5	2	3	2
Día de campo cañero	10	5	5	-
Informática básica	15	57	45	36
Actualización Ley 7786	21	9	9	9
Contabilidad básica	40	24	24	8
Roles cuerpos directivos	24	16	24	24
Conjunta directores trabajo en equipo	56	-	-	-
Congreso ATALAC	52	-	-	-
<b>Total horas de capacitación</b>	<b>223</b>	<b>113</b>	<b>110</b>	<b>79</b>

*Fuente: Unidad Desarrollo Organizacional y Humano.*

### **Celebración de la semana nacional del cooperativismo**

En el mes de abril, se ejecutaron las siguientes actividades para celebrar de la semana nacional del cooperativismo:

**Cuadro 52.**  
**CoopeAgri**  
**Celebración semana nacional del cooperativismo 2023**

Fecha	Evento	Detalle
Sábado 22 de abril	Videos conmemorativos	Con la participación de Víctor Hugo Carranza Salazar, Gerente General, y Amado Castro Fernández, presidente del Consejo de Administración, se publicaron dos videos alusivos al cooperativismo y al modelo CoopeAgri.
Miércoles 26 de abril	Acto cultural	Se llevó a cabo un acto cultural con presentaciones culturales y mensajes por parte del Consejo de Administración, el Comité de Educación y la Gerencia General.

Miércoles 26 de abril	Concurso de dibujo escolar	Con la participación de estudiantes de las 14 cooperativas escolares del cantón, se llevó a cabo un concurso de dibujo referente a CoopeAgri y los valores cooperativos.
Jueves 27 y viernes 28 abril	Campaña “Merecedores de Amor”	Campaña de recolección de donativos de pañales, productos de consumo básico y limpieza en beneficio del “Hogar Betania” y “Hogar Monseñor Delfín Quesada”.
Jueves 27 y viernes 28 abril	Feria de la salud CoopeAgri Clínica Médica	Se ofrecieron servicios de salud gratuitos y con tarifas descontadas que beneficiaron a 879 personas. Entre los servicios incluidos se encuentran medicina general, óptica, laboratorio clínico, tomas de presión, citologías, glicemias, combos renales y combos de lípidos.
Sábado 29 de abril	Día deportivo para colaboradores	En las instalaciones del rancho El Pilar, en Peñas Blancas, se llevaron a cabo diversas actividades deportivas con la participación de los colaboradores de la cooperativa.

*Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.*

### Participación en reuniones distritales

Como preparación para la realización de la Asamblea de Delegados, durante el mes de marzo, los integrantes de este comité participaron en las 14 reuniones distritales programadas por la cooperativa.

### Educación asociativa

En coordinación con la Unidad Desarrollo Asociativo, se ejecutaron 43 eventos de educación asociativa, beneficiando a 714 asociados. Ver cuadro 53.



**Cuadro 53.**  
**CoopeAgri**  
**Actividades de educación asociativa 2023**

Educación asociativa	Eventos	Beneficiarios
Capacitación para delegados sobre funcionamiento de órganos políticos	3	38
Capacitación para delegados sobre emprendedurismo	3	72
Capacitación para delegados de como hablar en público	2	24
Charlas de primer ingreso asociados	11	151
Charlas de fortalecimiento de relación asociativa	2	18
Charlas de relación asociativa para colaboradores	9	81
Escuela del café temas introductorios	3	35
Encuentros Comercio Justo con productoras	1	45
Encuentros asociativos comunales	5	145
Charlas modelo CoopeAgri	4	105
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>714</b>

*Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.*

### Apoyo a Unidad Agroindustria Café

Con recursos de la reserva de educación y con el apoyo del comité, se llevaron a cabo las siguientes actividades en la Agroindustria Café:

- 28 charlas de asistencia técnica.
- Se dio apoyo a la asistencia técnica en visitas realizadas.
- Un día de campo con la participación de 150 productores.
- Ocho lecciones y una gira de la escuela del café.

### Uso y aplicación de la reserva de bienestar social

Con respaldo en el Acuerdo N°12 de la Asamblea General N°87, se realizó la siguiente gestión:

1. **Ayudas asistenciales:** utilizar ¢25,000,000, para otorgar ayudas asistenciales a los asociados en calidad de activos y fieles, según el reglamento vigente para tal efecto en la cooperativa, incluyendo eventos considerados como desastres calificados. Acuerdo ejecutado: se benefició a 235 asociados, por un monto total de ¢19,811,250.

2. **Proyecto AgriFrac:** utilizar ¢25,000,000, para fortalecer el programa AgriFRAC, con el propósito de contribuir a la reactivación económica de los asociados cafetaleros. Acuerdo ejecutado.
3. **Proyecto Agrisalud:** utilizar ¢15,900,000, para fortalecer la reserva del Proyecto Agrisalud. Acuerdo ejecutado.
4. **Relevo generacional:** utilizar ¢2,000,000, para ejecutar un plan piloto de relevo generacional asociativo, orientado a hijos de productores de café. Acuerdo ejecutado: se benefició a 2 asociados con 1,200 plantas de café, por un monto total de ¢296,240.
5. **AgriMujer:** utilizar ¢2,000,000, para fortalecer el Proyecto AgriMujer. Acuerdo ejecutado.
6. **Mantenimiento de equipo médico:** utilizar ¢1,000,000, para gastos operativos del programa de préstamo de equipos médicos. Acuerdo ejecutado.

### Otros temas relevantes

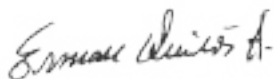
Se participó de manera mensual en el programa radial “La Voz de CoopeAgri”, abordando temas relacionados con la gestión del Comité de Educación.

En los meses de febrero y noviembre, se participó en eventos organizados por el CENECOOP, donde se nos informó sobre su oferta académica destinada al sector cooperativo para los años 2023 y 2024, respectivamente.

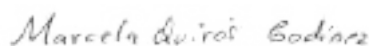
### Cierre y agradecimiento

Los miembros del Comité de Educación y Bienestar Social les hacemos llegar nuestro sincero agradecimiento a todas las personas asociadas y delegadas, integrantes de los demás órganos políticos internos y colaboradores de la administración de la cooperativa. Queremos reconocer y apreciar el valioso apoyo que nos brindaron en el 2023. Este respaldo fue fundamental para lograr los resultados detallados en el presente informe, fortaleciendo así el proyecto CoopeAgri para el beneficio colectivo. Gracias por su compromiso y colaboración.

Cooperativamente,



**Erman Quirós Abarca**  
Presidente



**Marcela Quirós Godínez**  
Secretaria



**Eduardo Picado Fallas**  
Vocal

## COMITÉ DE DESARROLLO DE LA FAMILIA

### Introducción

El Comité de Desarrollo de la Familia se complace en presentar el informe de labores correspondiente del 2023, expresando nuestro agradecimiento a Dios por permitirnos continuar con la labor encomendada, generando bienestar en las personas asociadas y sus familias.



*Damaris Aguilar Blanco - Presidenta*

### Vencimiento de miembros

Corresponde a la Asamblea N°89, la elección de dos puestos dado el vencimiento de las directoras: Damaris Aguilar Blanco y Fanny Mata Piedra como propietarias, puestos que deberán nombrarse por un periodo de dos años.



*Fanny Mata Piedra - Secretaria*

### Reuniones realizadas

Durante el 2023, se participó en las siguientes reuniones:

- Una preasamblea.
- Una asamblea general.
- Doce sesiones ordinarias del comité.
- Dos sesiones extraordinarias del comité.
- Tres reuniones conjuntas con los órganos de dirección.
- Doce reuniones con las coordinadoras de los grupos organizados.
- Diez reuniones con la red interinstitucional.
- Once reuniones con el subsistema local de la niñez y la adolescencia.
- Tres reuniones con AMUCODE (Asociación de Mujeres en Cooperación para el Desarrollo).



*Santana Montero Soto - Vocal*

Con el objetivo de contribuir en el bienestar de la familia asociativa, se realizaron reuniones de coordinación con representantes de instituciones para elaborar el plan de trabajo para el 2023:

- SINAC.
- Municipalidad.
- C.C.S.S.
- Ministerio de Salud.
- UNED.
- INFOCOOP.
- IAFA.
- INA.
- Clubes 4-S.
- Auditoría.

## Alianzas

En el 2023 se desarrollaron actividades en colaboración con las siguientes instituciones:

- Red Interinstitucional: se celebró el “día internacional de la mujer”.
- Subsistema: se continúa con el desarrollo del proyecto NIDO.
- C.C.S.S.: se continúa con actividades de cuidados del adulto mayor, relaciones interpersonales, autocuidado, autoestima y fortaleciendo mi bienestar.
- IAFA: guía con amor y entrelazando familias.
- Clubes 4-S: se visitaron diferentes proyectos en comunidades con grupos de personas asociadas.
- CoopeAgri Clínica Médica: una sesión de autocuidado.

## Rescate de valores

Se llevaron a cabo charlas de salud mental en diferentes comunidades, con la participación de 279 personas.

Celebramos el día de la familia, en la comunidad de San Blas de General Viejo, con la participación de 63 personas.

## Talleres impartidos

En coordinación con diferentes actores sociales, se realizaron los siguientes talleres:

- Fortaleciendo mi bienestar.
- Guía con amor.
- Entrelazando familias.
- Relaciones interpersonales.
- Empatía (cognitiva, emocional).
- Salud mental.
- Habilidades para la vida.

## Participaciones

Se representó al Comité de Desarrollo de la Familia en las siguientes actividades:

- Asamblea General de Delegados de CoopeAgri.
- Día internacional de la mujer.
- Semana del cooperativismo.
- Congreso nacional itinerante de emprendimiento, innovación y metaverso.
- Feria agrícola en el parque central de Pérez Zeledón, con la participación de 18 personas asociadas.
- Feria de emprendedurismo en el parque central de San Isidro Del General, con la participación de 6 personas asociadas, quienes expusieron sus proyectos.

- Día mundial sin drogas en el Colegio Técnico Profesional de Pejibaye, Pérez Zeledón.
- Día del árbol y del ambiente, en la comunidad de Buena Vista de Rivas.
- Día del niño.
- Día del adulto mayor.
- Graduación de cuatro asociadas con el Instituto Costarricense de Turismo y el programa artesanías con identidad, desarrollado en San Isidro de El General.

## Capacitaciones

Durante el 2023, se recibió capacitación en los siguientes temas:

- Funcionamiento de órganos políticos.
- Introducción a la contabilidad.
- Liderazgo.
- Cómo hablar en público.
- Clave de éxito en los negocios.
- Herramientas tecnológicas.
- Control de las finanzas.
- Legitimación de capitales.

## Fondo AgriMujer

En 2023, se concedieron cinco créditos adicionales, sumando un total de 16 créditos otorgados. Al cierre de diciembre 2023, el Fondo AgriMujer refleja una cartera por cobrar de ₡13,461,334 y un disponible de ₡4,215,520.

## Acciones de área de apoyo

Se continúa trabajando en áreas de apoyo, incluyendo atención a casos de referencia y salud mental, proporcionando apoyo ante situaciones de violencia intrafamiliar y coordinando actividades para el bienestar emocional.

### *Atención a casos de referencia*

Se mantiene el respaldo en situaciones de violencia intrafamiliar y en la necesidad de ayudas específicas. Dichas situaciones se han referido a la institución correspondiente para recibir la atención y el seguimiento adecuados.

### *Salud mental*

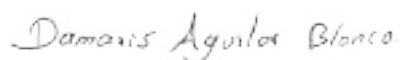
A través de talleres de habilidades para la vida, se continúa motivando a las personas asociadas y se ofrecen charlas centradas en el bienestar emocional. Además, se mantiene la coordinación de apoyo interinstitucional para llevar a cabo acciones.



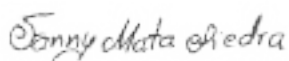
## Conclusión

Concluimos con gratitud y esperanza el 2023, extendiendo nuestros mejores deseos para que el 2024 llegue cargado de salud y bienestar para ustedes y sus familias.

Que, en este nuevo año, abracemos el cambio con valentía, pero que nuestros valores siempre guíen nuestro camino.



**Damaris Aguilar Blanco**  
Presidenta



**Fanny Mata Piedra**  
Secretaria



**Santana Montero Soto**  
Vocal

*"Abre tus brazos al cambio, pero no dejes ir tus valores."*



2023  
Informe Anual



# 61

ANIVERSARIO

## COOPE AGRI

*Dignificando la vida  
de las personas.*

