



2022 INFORME ANUAL

Asamblea General de Delegados N°88





Edición aprobada por la Gerencia General CoopeAgri R.L.
Febrero, 2023.

Diseño y diagramación:
Unidad de Mercadeo, CoopeAgri R.L.

CoopeAgri R.L. Costa Rica.
Prohibida la reproducción total o parcial.
Todos los derechos reservados.

COOPEAGRI

Informe Anual 2022

TABLA DE CONTENIDO



1. Informe del Consejo de Administración	6
2. Informe de la Gerencia General	16
3. Agroindustria Café	18
Recibo e Industrialización de Café	19
Captación por tipo de Café	19
Liquidación Cosecha 2021-2022	20
Servicios de Apoyo a los productores de Café	20
Programa de Comercialización	25
Mercado Comercio Justo	27
Comercialización de Café en el Mercado Nacional	29
4. Agroindustria Caña	30
Molienda y Producción de azúcar Ingenio El General Milton Fonseca	31
Precios de Liquidación azúcar y miel pagados al productor	33
Abastecimiento de la Industria Azucarera con caña propia	34
Programas Especiales	35
5. Unidad Forestales	38
6. Actividades Comerciales	43
7. Unidades Corporativas	51
Unidad AgrilInversiones	52
Unidad de Desarrollo Organizacional y Humano	53
Unidad de Desarrollo Asociativo	54
Resumen Balance Social	56
Unidad de Innovación y Desarrollo	58
Unidad de Tecnologías de Información	60
Comité Permanente de los Colaboradores de CoopeAgri	60
8. Resultados Financieros	62
Ingresos Totales	63
Contribución Marginal por Negocio	65
Excedentes Netos	66
Inversiones	67
Participaciones	67
Estado de Situación Financiera	68
Estado de Resultados	70
9. Informe de los Comités	72
Comité de Vigilancia	73
Comité de Educación y Bienestar Social	78
Comité de Desarrollo de la Familia	84

01 INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



*Amado Castro Fernández.
Presidente del Consejo de Administración.*

“

Esto es el reflejo del trabajo con espíritu de liderazgo desarrollado por un equipo humano altamente comprometido con la misión, los valores y principios que marcan el modelo de gestión de la cooperativa.”

MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE

Estimados asociados y delegados, en nombre del Consejo de Administración de CoopeAgri R.L., les envío un cordial saludo, deseándoles un año lleno de éxitos y bendiciones.

El 2022 fue un año de logros para nuestra cooperativa. Concluimos las actividades de nuestro 60° Aniversario y solo podemos agradecer a Dios por la oportunidad de continuar trabajando y a cada uno de ustedes por su apoyo y creencia en esta gran empresa cooperativa.

En el contexto de la post pandemia, el mundo y las economías están en proceso de reconstrucción. Con gran satisfacción, queremos informarles que nuestra cooperativa ha tenido un año exitoso, alcanzando sus metas proyectadas y obteniendo uno de los mejores resultados. Esto es el reflejo del trabajo con espíritu de liderazgo desarrollado por un equipo humano altamente comprometido con la misión, los valores y principios que marcan el modelo de gestión de la cooperativa.

Nuestro enfoque desde el Consejo de Administración está orientado hacia la sostenibilidad, con una visión de prosperidad y desarrollo que permita un crecimiento controlado y efectivo. Ofrecemos propuestas de valor que benefician directamente a los asociados, su familia e impacten a los clientes y a la economía de la región.

Agradecemos el apoyo recibido por parte de los diferentes comités que conforman el equipo director, a la invaluable gestión brindada por la Gerencia General, al equipo colaborador, a los asociados por su fidelidad y compromiso, a todos nuestros clientes por la confianza depositada, a los proveedores, empresas, instituciones y organizaciones por continuar apoyando y creyendo en CoopeAgri R.L.

Muchas gracias, bendiciones para todos y siempre a su disposición.

Cooperativamente,



Amado Castro Fernández
Presidente del Consejo de Administración



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

*Amado Castro Fernández - Presidente.
Maynor Gamboa Arias - Vicepresidente.
Alba Nidia Rojas Borbón - Secretaria.*



*Jovel Francisco Araya Guillén - Vocal I.
Marjorie Yolanda Carrión Díaz - Vocal II.*

*Pedro López Amador - Vocal III.
Allen Calderón Sánchez - Vocal IV.*

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con lo establecido tanto en el Estatuto como en la normativa vigente, se presenta a continuación el informe de labores a los delegados coordinadores.

Agradecemos a Dios en primer lugar, ya que, a pesar de las secuelas del paso de la pandemia, se continuó adelante con el compromiso de realizar una gestión de calidad en beneficio de la cooperativa y sus asociados.

PROCESO DE ASAMBLEA 2022

Después de dos períodos consecutivos de no poder realizar la Asamblea General, en el mes de marzo 2022 se celebró la Asamblea N°87, y como parte del proceso se realizaron las siguientes actividades:

Eventos ejecutados

- Doce encuentros con los Delegados en diferentes distritos.
- Una Pre Asamblea.
- Una Asamblea General.

Con una asistencia total a los eventos de 756 participantes.

Elección de Delegados 2022-2026

- Reuniones realizadas: Ciento treinta y tres.
- Asistencia total: 1,300 asociados.
- Delegados electos: Trescientos veintiséis (incluye suplentes).

Ejecución de Acuerdos de Asamblea N°87

Los acuerdos tomados en la asamblea anterior, se encuentran debidamente ejecutados.

Vencimiento de Directores

Corresponderá a la Asamblea General N°88, la elección de cinco puestos, dados los siguientes vencimientos:

Directores propietarios

Amado Castro Fernández

Maynor Gamboa Arias

Jovel Francisco Araya Guillén

Directores Suplentes

Johel Leiva Elizondo

José Antonio Ramírez Abarca

Integración del Consejo de Administración 2022-2023

Cuadro 01. Integración de Consejo de Administración CoopeAgri.

Presidente	Amado Castro Fernández
Vicepresidente	Maynor Gamboa Arias
Secretaria	Alba Nidia Rojas Borbón
Vocal I	Jovel Francisco Araya Guillén
Vocal III	Marjorie Yolanda Carrión Díaz
Vocal IV	Pedro López Amador
Vocal V	Allen Calderón Sánchez
Suplente I	Johel Leiva Elizondo
Suplente II	José Antonio Ramírez Abarca

Fuente: Secretaría del Consejo.

Sesiones realizadas

El Consejo de Administración realizó 36 sesiones, las cuales se distribuyeron en:

- Veinte ordinarias
- Dieciséis extraordinarias.



Votación en Asamblea General N°87 2022.

Integración de Comisiones Internas

A continuación, se muestra la integración de comisiones durante el período 2022-2023:

Cuadro 02. Integración de Comisiones Internas CoopeAgri.

Comisión CoopeAgri	Directores Representantes
Comisión Administrativa	Amado Castro Fernández Maynor Gamboa Arias
Comisión Agroindustria Caña	Amado Castro Fernández Allen Calderón Sánchez
Comisión Auditoría y Normas	Alba Nidia Rojas Borbón
Comisión Café	Maynor Gamboa Arias Pedro López Amador
Comisión Comercial	Alba Nidia Rojas Borbón Marjorie Yolanda Carrión Díaz
Comisión Crédito AgrilInversiones	Marjorie Yolanda Carrión Díaz Jovel Araya Guillén
Comisión F.E.S.	Allen Calderón Sánchez
Comisión Ilusiones Navideñas	Alba Nidia Rojas Borbón

Fuente: Secretaría del Consejo.

Representaciones

Como se muestra en el cuadro 03, los directores del Consejo de Administración representaron a la cooperativa en las siguientes instituciones u organizaciones:

Cuadro 03. Representaciones Directores Consejo Administración CoopeAgri.

Director	Institución u Organización
Amado Castro Fernández	Guanazucar AgriSANAM S.A. Cámara Nacional de Azucareros Consejo de Comercialización LAICA Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica Frente Agropecuario de Cooperativas (FAC)
Maynor Gamboa Arias	Agrisanam S.A. CENECOOP R.L. CONCOOSUR R.L. Beneficio Los Valles D & G S.A. Grupo de Acción Territorial P.Z. (GAT)
Alba Nidia Rojas Borbón	Comité Consultivo del INA Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica.
Marjorie Yolanda Carrión Díaz	CONCOOSUR R.L. Coordinadora Nacional de Comercio Justo Red de Azúcar de la Coordinadora Costa Rica
Pedro López Amador	CONCOOSUR R.L. Comisión de Quemaz Comisión Vigilancia de Plagas y Reactivación Cañera de la Región Sur.

Fuente: Secretaría del Consejo.

Representación en Ferias Internacionales

Durante el período 2022 se participó en las siguientes ferias internacionales:

- Feria Specialty Coffee Expo Boston 2022, en Boston, Estados Unidos, con la representación del director Maynor Gamboa Arias.
- Feria World of Coffee 2022, en Milano, Italia, con la representación del director Amado Castro Fernández.

Capacitaciones

Se participó en las siguientes capacitaciones, con un total de 68,5 horas efectuadas, distribuidas en los siguientes temas:

- Gestión de cuerpos directivos.
- Manual de procedimientos y técnicas.
- Liderazgo para cuerpos directivos.

Atención a Asociados

Se cumplió con el cronograma de atención personalizada a los asociados para el período 2022.

Con el objetivo de continuar brindando un servicio de calidad, se presentan las fechas establecidas para la atención del período 2023.

Cuadro 04. Cronograma de atención Asociados CoopeAgri.

Mes	Día
Enero	Viernes 13
Febrero	Viernes 10
Marzo	Viernes 10
Abril	Viernes 14
Mayo	Viernes 12
Junio	Viernes 09
Julio	Viernes 14
Agosto	Viernes 11
Setiembre	Viernes 15
Octubre	Viernes 13
Noviembre	Viernes 10
Diciembre	Viernes 15

Fuente: Secretaría del Consejo.

TEMAS RELEVANTES

Normativa Interna

Se continuó revisando, actualizando y modificando la normativa interna de la empresa mensualmente, con el objetivo de mejorar su funcionamiento y cumplir con las regulaciones. Se emitieron políticas y reglamentos para este fin.

Celebración 60 Aniversario CoopeAgri

Se realizó una serie de actividades para conmemorar el 60 Aniversario de CoopeAgri.

Proceso de Auditoría Externa

Se adjudicó al despacho de contadores Castillo Dávila & Asociados, para los servicios de auditoría externa por el período 2022.

Programa Ilusiones Navideñas

Se seleccionaron dos casos que por diferentes razones no pudieron ejecutarse durante este período.

PLANEAMIENTO OPERATIVO

El Consejo de Administración, mantuvo un seguimiento constante al cumplimiento de los indicadores proyectados para el período 2022, según los Planes Operativos de las diferentes unidades de negocio. A continuación, se resumen los avances alcanzados:

Aspectos Financieros

Se realizaron reuniones mensuales para analizar los resultados del período y dar seguimiento a los planes de negocios aprobados, en temas de ingresos, costos y gastos del año 2022. Además, se aprobó los planes operativos y presupuesto para el año 2023.

Como resultado, se obtuvo un crecimiento en los ingresos totales de la cooperativa, lo que permitió generar un excedente de un 15%, sobre la base del capital social, para contribuir a mejorar la calidad de vida de los asociados.

Unidad Agroindustria Café

En la Unidad Agroindustria Café, se presentaron los siguientes indicadores del período:

- Consolidó su liderazgo con una excelente participación en la cosecha del cantón.
- Se mantuvo la participación en ventas en el mercado internacional, obteniendo una excelente liquidación para los productores.

- Se logró el crecimiento en la participación del mercado nacional con nuestras marcas de café.
- Se continuó sembrando café en las fincas de la cooperativa, logrando un crecimiento satisfactorio en siembra.
- Finalmente, se continuó apoyando al productor con el proyecto de reactivación cafetalera AGRIFRAC y con asistencia técnica.

Unidad Agroindustria Caña

CoopeAgri tuvo un buen desempeño en el período 2021-2022, y llevó a cabo la zafra de manera satisfactoria. Sin embargo, debido a la tendencia en la disminución de la producción de caña en la región, se consideró necesario tomar acciones para apoyar esta actividad. Por lo tanto, se aprobó el Plan de Reactivación Cañera 2023 y se fortaleció el Programa de Asistencia Técnica.

Además, gracias a la gestión realizada por la cooperativa en apoyo al cambio de la Ley 7818, se logró que los productores con una producción menor a 1,500 toneladas de caña, recibieran el precio de los kilos de azúcar en extra-cuota igual que el precio del kilo de azúcar en cuota.

Unidad AgriInversiones

Se continuó apoyando la gestión para financiar la siembra y mantenimiento de cafetales y cañales. Además, se continuó otorgando crédito a colaboradores y para proyectos: agrícolas, pecuarios, de comercio y servicios.

Unidad Comercial

La Unidad Comercial de CoopeAgri tuvo un buen desempeño en el año 2022, logrando mantener su posicionamiento y un comportamiento muy positivo de las ventas con respecto al año anterior.

Además, con motivo de la celebración del 60 Aniversario, se desarrolló la campaña promocional llamada “Tiempo para Celebrar”, la cual buscó promover los productos y servicios de la cooperativa y beneficiar a los asociados y clientes con las diferentes dinámicas comerciales.

Unidad de Estrategia y Ejecución

Se aprobaron los Planes Operativos de las diferentes unidades de negocios, servicios y órganos políticos para el período 2023.

Además, se dio seguimiento a los proyectos que se encuentran en proceso, como el parqueo del Supermercado San Isidro, el Proyecto de Importaciones, el Proyecto de Cacao y la ampliación del punto de venta en Quepos. También, se dio seguimiento a la comercialización y posicionamiento de las marcas El Sembrador y Naox, así como a la operación del Proyecto de AgriSanam.

Unidad de Desarrollo Asociativo

La inversión realizada en el balance social se enfocó en programas que permitieron mejorar la calidad de vida de los asociados y la comunidad en general, a través de iniciativas enfocadas en los siguientes programas: Comercio Justo, apoyo a la producción agrícola, apoyo a la economía familiar, salud por medio de la Clínica Médica y asistencia social (Donaciones de la Reserva de Bienestar Social, Fondo Especial de Solidaridad (F.E.S.), Programa de préstamo de equipos médicos, Ilusiones Navideñas, Programa Solidario Covid-19, Fondo de Socorro Mutuo, Fondo de Ayudas al Asociado, Donativos permanentes para orfanatos).

Unidad Forestales

Desde el Consejo de Administración se apoyaron las iniciativas con impacto en el ambiente, como lo son: Pago de Servicios Ambientales (protección de bosques, regeneración natural y sistemas agroforestales), Protección del recurso hídrico y la producción de almácigo de café para nuestros asociados.



Edificio de Oficinas Centrales CoopeAgri.

CIERRE Y AGRADECIMIENTO

El Consejo de Administración agradece a todos los asociados y delegados por su compromiso y fidelidad para continuar fortaleciendo este gran proyecto empresarial que durante 60 años ha contribuido al desarrollo y crecimiento del cantón de Pérez Zeledón.

Un agradecimiento especial a la Gerencia General y colaboradores, quienes con su aporte y dedicación han sido parte primordial en la obtención de los resultados del período 2022; les instamos a continuar trabajando con motivación y espíritu cooperativista en el año 2023.

Un muy cordial saludo, y bendiciones para todos.

02 INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

Señores delegados de la Asamblea General Ordinaria N° 88, de la manera más respetuosa les saludo en nombre del equipo de colaboradores de la cooperativa.

Durante el año 2022, el trabajo se desarrolló teniendo como base los planes de negocios aprobados por el Consejo de Administración, en los cuales se definieron los retos y las metas estratégicas a alcanzar para el año recién finalizado.

El proceso de reflexión estratégica y por tanto, la definición de metas a alcanzar tuvo como propósito mejorar la salud integral de la cooperativa, así como satisfacer las aspiraciones de los asociados, clientes y aprovechar las oportunidades que la nueva economía nos presenta.

*Víctor Hugo Carranza Salazar.
Gerente General.*



Las unidades de negocios y unidades de servicio desarrollaron iniciativas, con el objetivo de consolidar una cultura de trabajo que garantice la sostenibilidad del proyecto, un clima organizacional inspirador, brindar una experiencia de servicio a los clientes superior, mejorar la eficiencia de los procesos críticos, captar oportunidades y por tanto, obtener resultados de alto desempeño.

Se trabajó en la consolidación del tamaño y la calidad del balance empresarial, lo que permitió materializar una inversión social (balance social) de amplio impacto en la calidad de vida de los asociados y la comunidad.

Señores delegados, gracias a su especial apoyo, compromiso, confianza y activa participación, fue posible alcanzar las metas críticas aprobadas por el Consejo Administración para el año 2022.

Un sincero agradecimiento a los asociados, clientes, proveedores y colaboradores, por apoyar la gestión desarrollada y hacer posible los resultados alcanzados. Así mismo, les motivo para que juntos continuemos construyendo un proyecto empresarial, con un alto contenido de solidaridad, humanidad, innovación, eficiencia y empresarialidad, que nació hace 60 años para dignificar la calidad de vida y generar esperanza a los asociados y las personas en general.

Gracias a Dios, por permitirnos ser protagonistas del proyecto CoopeAgri, mismo que en el marco del 60 aniversario resulta imprescindible para un mejor vivir, siendo fuente de esperanza, bienestar y felicidad a partir de la generación de alternativas de desarrollo, servicios con un alto perfil social, así como la producción y distribución de riqueza.

Mis mejores deseos de salud, felicidad y bienestar en el año 2023.

Cooperativamente,



Víctor Hugo Carranza Salazar
Gerente General

03

**AGROINDUSTRIA
CAFÉ**



RECIBO E INDUSTRIALIZACIÓN DE CAFÉ

El sector cafetalero experimentó una disminución de la producción a nivel nacional en la cosecha 2021-2022 (ver cuadro 05); el país totalizó 1,672,510 fanegas, un 11% menos que en la cosecha anterior.

En el cantón de Pérez Zeledón, la producción de café creció un 9%, aumentando de 200,105 fanegas en la cosecha 2020-2021 a 217,849 fanegas en la cosecha 2021-2022.

CoopeAgri R.L. alcanzó un **55% de participación en la captación de café del cantón**, gracias al **recibo de 120,143 fanegas**, lo que significó un **incremento en fanegas recibidas del 8%**, con respecto a la cosecha 2020-2021.

Cuadro 05. CoopeAgri. Histórico de producción y recibo de café.
(Datos en fanegas - Últimas cinco cosechas).

Cosecha	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Producción nacional	2,017,935	1,718,246	1,974,801	1,886,594	1,672,510
Producción en Pérez Zeledón	212,759	204,446	217,635	200,105	217,849
Recibo de CoopeAgri	112,619	108,543	119,656	111,429	120,143
Porcentaje de participación	53%	53%	55%	56%	55%

Fuente: Agroindustria café.

CAPTACIÓN POR TIPO DE CAFÉ

En el cuadro 06, se observa como el mayor volumen captado corresponde al café inverniz, seguido por el café diferenciado B y el café veranero; además, se recibieron 245 fanegas de café orgánico después de concretado el proceso de certificación.

Cuadro 06. CoopeAgri. Captación por tipo de café (Últimas cinco cosechas).

Tipo de café	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Diferencia
Café inverniz	56,726	52,537	57,401	58,467.45	70,164	11,696
Café veranero	23,824	19,322	20,007	14,572	13,933	-639
Diferenciado B (C02)	22,441	26,103	30,988	27,870	25,611	-2,259
Diferenciado A (C01)	5,094	6,758	6,407	5,860	5,258	-602
Café orgánico					245	245
Café verde	4,535	3,823	4,853	4,659	4,931	272
Total	112,619	108,543	119,656	111,429	120,143	8,714

Fuente: Agroindustria café.

LIQUIDACIÓN COSECHA 2021-2022

El cuadro 07, muestra los precios de liquidación por tipo de café para la cosecha 2021-2022, así como el sobreprecio pagado con recursos generados por las ventas al mercado de Comercio Justo por un monto de ₡980.65 por fanega, lo que equivale a un **total de ₡103,946,983 pagados a los productores asociados** (el incentivo no se aplicó al café verde).

Cuadro 07. CoopeAgri. Liquidación de la cosecha de café (Datos en colones - Cosecha 2021 -2022).

Tipo de café	Cantidad de café (fanegas)	Liquidación Obtenida	Premio Comercio Justo	Liquidación pagada a los asociados
Diferenciado A (C01)	5,258	150,350	980.65	151,331
Diferenciado B (C02)	25,611	134,850	980.65	135,831
Inverniz	70,164	122,168	980.65	123,149
Veranero	13,933	121,050	980.65	122,031
Café orgánico	245	149,236	980.65	150,216
Verde	4,931	83,595	N.A.	83,595

Fuente: Agroindustria café.

SERVICIOS DE APOYO A LOS PRODUCTORES DE CAFÉ

Durante el año 2022, la Unidad de Operaciones Café desarrolló los siguientes programas y proyectos, con el propósito de brindarles oportunidades de desarrollo y sostenibilidad a los productores asociados:

Apoyo técnico

La unidad de Asistencia Técnica en conjunto con el Comité de Educación, la Unidad de Desarrollo Asociativo, el ICAFE y el Almacén de Suministros, ejecutó **25 capacitaciones** en diferentes comunidades que beneficiaron a **360 productores**.

Se implementó una modalidad teórico-práctica en las fincas de los productores con el objetivo de compartir experiencias en los siguientes temas:

- Establecimiento de cafetales y densidades de siembra acorde a las nuevas variedades.
- Manejo nutricional .
- Manejo de tejido productivo.
- Control de plagas y enfermedades .
- Comercio Justo.

Además, se realizaron **871 visitas personalizadas** a productores asociados y se brindó el **servicio de análisis de suelo a 349 muestras**.

Día de campo café

En el mes de julio se llevó a cabo un día de campo, con la participación de **206 productores asociados**. En esta ocasión se desarrollaron los siguientes temas:

- Situación de los fertilizantes en el mundo (Ing. Marconi Alvarez de la empresa YARA).
- Control de Antracnosis y roya en café (Ing. Isaac David Pon Membreño de la empresa Syngenta).
- Variedades de café y aplicación tecnológica AGRITASK (Ing. Carlos Mario Rodríguez de la empresa Starbucks).
- Costos de producción en café (Ing. Marco Araya del ICAFE).
- Situación del mercado internacional del café (Ing. Jonathan Durán de CoopeAgri).
- Presentación sobre el fertilizante foliar El Sembrador (Ing. Maikel Palacios de CoopeAgri).
- Proyectos de investigación café de CoopeAgri (Ing. Edgar Méndez de CoopeAgri).

Charlas informativas

En conjunto con los integrantes del Consejo de Administración, se desarrollaron **12 eventos informativos, que reunieron a 812 asociados** en donde se brindó información sobre los siguientes temas:

- Programas y proyectos desarrollados por CoopeAgri para la sostenibilidad de la producción de café.
- Realidad del mercado internacional del café.

Programa de fertilización

En el 2022, se continuó apoyando a los productores asociados con el programa de fertilización; además de brindar las mejores condiciones de precio y plazo de pago, se transportaron **60,026 sacos de fertilizante** hasta las comunidades, lo que significó una inversión por parte de la cooperativa, de **¢51,686,687** (ver cuadro 08).

Gira por el Proyecto de I+D San Jorge en Día de Campo 2022.



Cuadro 08. CoopeAgri. Programa de fertilización (Últimas cinco cosechas).

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
Costo transporte	40,315,938	40,696,144	42,379,113	42,165,617	51,686,687
Cantidad sacos	62,877	61,067	64,126	63,544	60,026

Fuente: Agroindustria café.

Programa de reactivación de la producción de café

Para la renovación y siembras nuevas de café en el año 2022, **CoopeAgri distribuyó entre los asociados un total de 381,960 plantas** de variedades tolerantes a Roya, tales como Obata Rojo y Amarillo, Tupi RN, Marsellesa, Victoria 14, Catuaí SH3, Catigua MG2, IAC-125 y CA 1962. En los últimos cinco años la cooperativa distribuyó un total de 2,083,332 plantas de almácigo, lo que ha permitido mejorar la productividad y la rentabilidad del cultivo.

Cuadro 09. CoopeAgri. Venta de almácigo de café (Últimos cinco años).

Variedad	2018	2019	2020	2021	2022
Caturra Raíz	22,900	10,550	26,050		
Catuaí Raíz	31,400	25,300		4,000	
Obata bolsa	121,050	108,660	114,080	105,570	53,190
Obata raíz	129,920	202,935	169,915	59,900	
Uberaba	14,800				
CA 1962	16,450	23,120	31,830	61,100	34,075
Tupi RN		22,500	30,284	19,000	36,750
Marsellesa		1,8755	10,550	42,675	60,950
Victoria 14		21,128	18,400	23,520	25,745
Catuaí SH3		16,110	59,310	64,250	61,700
Catigua MG2			11,800	29,310	47,450
H8F6				2,500	10,300
Obata Veranero				3,000	10,300
Obata Amarillo				1,000	27,800
IAC-125				15,000	16,500
Parainema					3,500
San Isidro 32				10,750	
San Isidro 49					4,000
San Isidro 31				2,000	
Total	336,520	449,058	472,219	443,575	381,960

Fuente: Agroindustria café.

Nota: No incluye la cantidad de plantas del proyecto AgriFRAC producidas por los productores.

Fondo Revolutivo de Almacigo de Café (AgriFRAC)

CoopeAgri continuó brindando apoyo a sus asociados a través del programa Fondo Revolutivo de Almacigo de Café (AgriFRAC), durante el año 2022. Por acuerdo del Consejo de Administración la modalidad de pago se modificó para beneficiar a los asociados con un plazo de dos años de gracia y tres años para pagar en tractos iguales de un 33% del costo total del proyecto financiado, manteniendo el costo original por planta.

Modalidades AgriFrac

- **Modalidad 1. Almacigo elaborado por los asociados:** Durante el 2022 se aprobaron 61 solicitudes de financiamiento a productores asociados con almacigo propio, para un total de 231,800 plantas de café.
- **Modalidad 2. Almacigo desarrollado por CoopeAgri:** Durante el 2022 se colocaron 282,400 plantas de almacigo desarrollado por la cooperativa que beneficiaron a 104 productores.

La inversión realizada por el programa AgriFRAC para el 2022 fue de \$116,851,950 para un total de **514,200 plantas que beneficiaron a 165 productores**. En los últimos cinco años, el proyecto ha colocado 2,836,424 plantas entre 1,042 asociados, siendo la inversión total de \$581,043,749.



Vivero de almacigo de café.

Proyecto de investigación café

El proyecto de investigación de café nació en el 2009, con el objetivo de generar y trasladar tecnología accesible a los productores; se mantiene en investigación 62 variedades en un área total de 16 hectáreas ubicadas en la finca La Ceniza. Durante la cosecha 2021-2022 se cosecharon 680 fanegas para una **productividad de 43 fanegas por hectárea**.

Mantenimiento de recibidores y transporte de café

Uno de los programas de mayor impacto para la reducción de costos de los productores de café, es la red de centros de acopio. CoopeAgri invirtió la suma de \$30,745,909 en el mantenimiento de los **121 recibidores de café activos** en la cosecha 2021-2022. Para transportar el café de las comunidades a la industria, se invirtió adicionalmente \$152,782,401. En el cuadro 10, se observan los indicadores históricos de este importante servicio al asociado.

Cuadro 10. CoopeAgri. Inversión en mantenimiento de recibidores y transporte de café. (Datos en colones - Últimas cinco cosechas).

Año	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Transporte de café	142,193,791	138,949,739	150,886,279	141,333,965	152,782,401
Mantenimiento de recibidores	23,915,524	23,417,619	19,356,960	20,808,333	\$30,745,909
Total	166,109,315	162,367,359	170,243,239	162,142,297	183,528,309

Fuente: Agroindustria café.

Incentivo Comercio Justo para compra de fertilizante

En el periodo 2022, se destinó un 25% del premio Comercio Justo generado por las ventas de café en la cosecha 2021-2022, para financiar un incentivo exclusivo a los asociados que compraron fertilizante (fórmulas cafetaleras), del 1 de enero al 30 de noviembre del 2022. El monto distribuido fue de ₡34,648,994, lo que equivale a **₡576.97 por saco de fertilizante**.

Proyecto plátano en asocio con café

En el año 2022, como parte de la estrategia para mejorar el flujo de efectivo y la rentabilidad de las fincas, **se apoyó a 107 productores asociados** coordinando la logística de recibo y envío de 432,847 kilogramos de plátano a la empresa Caminos del Sol.

Unidad El Sembrador

El proyecto Abono Orgánico El Sembrador es un elemento fundamental en la visión de la cooperativa de generar economía circular con productos de alta responsabilidad ambiental.

Las ventas en el 2022 fueron de ₡176,432,189 producto de la **colocación de 162,517 sacos**, lo que contribuyó al desarrollo sostenible, la mejora de la calidad y productividad en distintas actividades agrícolas.

Cuadro 11. CoopeAgri. Venta de Abono Orgánico El Sembrador (Últimos cinco años).

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Sacos de Abono Orgánico	136,755	113,842	141,543	160,791	142,112
Metros cúbicos Abono Orgánico	755	597	670	240	341
Sacos de Sembrador Plus	1,381	2,436	13,708	14,481	4,603
Metros cúbicos Sembrador Plus	39	1,830	716	765	712
Venta colones	161,288,151	142,846,989	216,956,695	214,841,141	176,432,189

Fuente: Agroindustria café.

Proyecto Foliar El Sembrador

El proyecto Foliar El Sembrador, luego de haber sido validado científicamente durante tres años, **comenzó a venderse comercialmente en CoopeAgri Suministros el 4 de marzo de 2022**.

Este producto natural favorece los cultivos al satisfacer necesidades nutricionales, aporta aminoácidos, carbohidratos, proporciona características estimulantes que aceleran los procesos metabólicos, lo cual permite un ahorro de energía y brinda protección contra agentes externos, tal como el estrés. Su uso se ha recomendado como complemento



Fertilizante Foliar El Sembrador.

nutricional en cultivos como café, caña de azúcar, frijol, maíz, pastos, cacao y hortalizas como la lechuga.

Durante el periodo de 2022, **se logró vender 9,937 litros**, tanto en los almacenes de suministros de CoopeAgri como a través del programa de distribución de fertilizante del Beneficio.

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN

Operaciones Cartago

Durante el año 2022, por medio de la Unidad de Operaciones Cartago, se realizó la **venta de 924 quintales de café**, provenientes de diferentes regiones del país; además, como parte de la Alianza de Cafés Especiales (EWA), se coordinó la **venta de 1,569 quintales de café tipo Microlotes** provenientes de 25 productores, que fue exportado a 21 clientes ubicados en 13 países.

Otras actividades desarrolladas por la Unidad de Operaciones Cartago fueron:

- Soporte integral del proceso de exportación.
- Desarrollo de negocios con cafés de terceros.
- Compra, venta y exportación de cafés especiales.
- Acompañamiento en procesos de compra y manejo de inventarios para Operaciones del Valle.

Comercialización Internacional

El total de café comercializado con clientes nacionales e internacionales durante la cosecha 2021-2022 fue de 107,107 sacos de 46kg, en el cuadro 12 se muestra la distribución de ventas por país.

CoopeAgri exportó directamente **60,801 quintales a clientes de 16 países**, lo que representó un 60% del total de ventas. Estados Unidos sigue siendo el principal destino, representa el 21% de las ventas, seguido de Corea del Sur con 10%, Israel con el 9% y Australia el 7%. En el cuadro 12 se detallan las ventas de café por destino.

Cuadro 12. CoopeAgri. Ventas de café por destino Cosecha 2021-2022.

Destino	Quintales vendidos	Porcentaje participación
Costa Rica	43,306	40.43%
USA	22,342	20.86%
Corea Del Sur	10,885	10.16%
Israel	9,153	8.55%
Australia	7,506	7.01%
Reino Unido	3,316	3.10%
Palestina	2,477	2.31%
Belgica	2,092	1.95%
Suiza	1,800	1.68%
Sudáfrica	1,237	1.16%
Alemania	870	0.81%
Países Bajos	825	0.77%
Francia	427	0.40%
España	412	0.39%
Irlanda	412	0.39%
Arabia Saudita	37	0.04%
Japón	6	0.01%

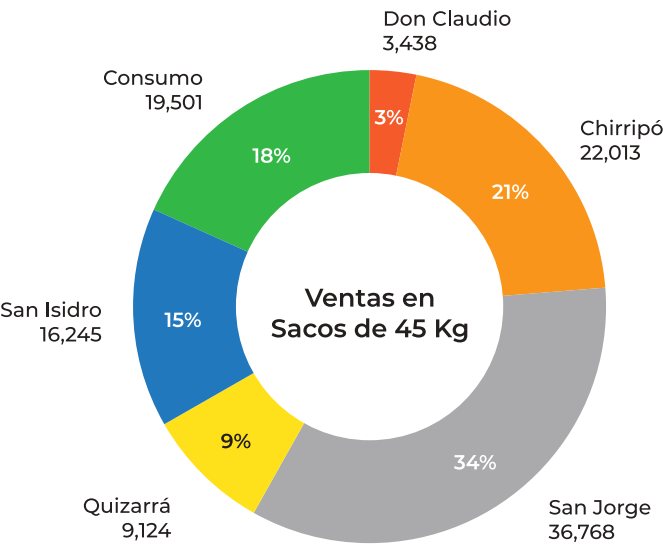
Fuente: Agroindustria café.

De los **43,306 quintales vendidos en Costa Rica**, el café tipo inferior representó el 45% del total de este volumen, mientras el 55% restante se vendió a exportadores privados que operan en el país.

La estrategia de segmentación por marca de los cafés comercializados por CoopeAgri, ha permitido mejorar la gestión de ventas y el posicionamiento de nuestros productos.

En el gráfico 01 se muestra el total de café vendido durante la cosecha 2021-2022 por marca de café.

Gráfico 01. CoopeAgri. Ventas de café por marca. Mercado Nacional e Internacional. Cosecha 2021-2022 (Datos en Quintales).



Fuente: Agroindustria café.

Preparación del café

El proceso de exportación de café, requiere de una logística de alta trazabilidad que inicia en el campo, continúa en la industria y termina en la sala de catación. La calidad es evaluada con alta exigencia por los clientes, por eso CoopeAgri trabaja con especial atención cada una de las etapas del proceso para generar confianza y facilitar la negociación.



Embalaje de Café Del Valle.

En el cuadro 13, se presentan los porcentajes de clasificación por calidad obtenidos en los procesos de preparación del café en los últimos cinco años.

En cuanto al café tipo consumo en la cosecha 2021-2022, se obtuvo un 18%, lo que significó una mejora del 7% con respecto a la cosecha anterior.

Cuadro 13. CoopeAgri. Preparaciones de café vendido (Datos en quintales - Últimas cinco cosechas).

Preparación	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
Primera EP*	68,289	65%	65,589	66%	76,909	70%	67,127	66%	71,361	67%
Primera CA**	15,435	15%	17,027	17%	10,349	10%	8,663	9%	16,245	15%
Consumo ***	20,667	20%	17,067	17%	21,906	20%	25,410	25%	19,501	18%
Total	104,391	100%	99,683	100%	109,164	100%	101,200	100%	107,107	100%

Fuente: Agroindustria café

Notas:

*Primera EP: café de preparación europea, máximo ocho defectos permitidos por muestra de 300gr.

**Primera CA: café de chorro americano, de 12 hasta 50 defectos permitidos por muestra de 300gr.

***Inferiores: café con alto porcentaje de defectos, más de 200 por muestra de 300gr.

MERCADO COMERCIO JUSTO

En el año 2022 la certificación Comercio Justo continuó aportando importantes beneficios a los asociados productores de café y caña. Lo más relevante de la gestión fue la **venta de 9,932.59 quintales de café**, en este mercado contraído por las restricciones sanitarias en prevención del Covid-19 y una demanda disminuida dado que los clientes redujeron sus compras debido al producto adquirido en el año 2021; además, es destacable en el trabajo realizado el cumplimiento satisfactorio de los requerimientos originados por la auditoría anual de la certificación.

En el cuadro 14 se presenta el comportamiento de las ventas de café en el mercado de Comercio Justo en los últimos cinco años.

Cuadro 14. CoopeAgri. Ventas café Certificado Comercio Justo vs total café vendido. (Datos en quintales - Últimas cinco cosechas).

Detalle	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Total vendido	104,391	99,683	109,164	101,200	107,107
Total Comercio Justo	15,592	9,235	9,765	7,800	9,932
Porcentaje de café vendido Comercio Justo	15%	9%	9%	8%	9%

Fuente: Agroindustria café

El mercado del azúcar Comercio Justo, se gestionó con una estrategia de venta directa y venta por medio de LAICA, así como la comercialización conjunta con otras cooperativas azucareras del país.

Durante el año 2022, se lograron **vender 7,860 toneladas métricas (TM)** a clientes ubicados en Suiza, Reino Unido, Italia, Alemania y USA.

En el cuadro 15 se muestran las ventas de azúcar en los últimos 5 años en el mercado de Comercio Justo.

Cuadro 15. CoopeAgri. Exportaciones de azúcar Comercio Justo de forma directa y a través de LAICA. (Últimos cinco años).

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
Toneladas métricas directas	123	83	63	41	20
Toneladas métricas LAICA	2,565	2,231	3,499	7,546	7,840
Total vendido	2,709	2,314	3,562	7,587	7,860

Fuente: Agroindustria café.

Premio Comercio Justo

Según el acuerdo tomado en la Asamblea General Ordinaria de Delegados N°87, celebrada el día viernes 25 de marzo del 2022, los recursos generados producto de las ventas de Comercio Justo, se destinaron de la siguiente manera.

Cuadro 16. CoopeAgri. Distribución Premio Comercio Justo Periodo 2021-2022 (Datos en colones).

Premio Azúcar Zafra 2021-2022	
Incentivo a la productividad cañera	258,404,537
Programa de capacitación e información de comercio justo	5,000,000
Programa para realizar mejoras en el acondicionamiento y manejo de las bodegas en las fincas de los productores asociados	2,000,000
ASADA de Santa Elena de Pérez Zeledón	500,000
Refugio de Vida Silvestre JAGUAR MOUNTAIN HOLDINGS SR. Ubicado en Desamparados de Pejibaye	500,000
Donación a FUDEBIOL para apoyar los programas de protección de las nacientes de agua que abastecen la ciudad de San Isidro de El General	500,000
Gestión y sostenibilidad de la certificación comercio justo	10,000,000
Bonos comercio justo colaboradores	5,000,000
Programa Ilusiones Navideñas	2,000,000
Patrocinio de Hogar de Niños (Hogar Ama)	500,000
Patrocinio de Hogar de Niñas (Hogar Madre del Redentor)	500,000
Total Premio Azúcar	284,904,537
Premio Café Cosecha 2021-2022	
Programa de bonificación por fanega de café maduro	103,946,983
Programa subsidio a las formulas cafetaleras	34,648,994
Total Premio Café	138,595,977
Total Premio Comercio Justo	423,500,514

Fuente: Agroindustria café.

Premio Azúcar Comercio Justo 2022

El premio generado en el 2022 por ventas de azúcar Comercio Justo alcanzó un **monto de ₡309,670,436**. En la Asamblea de Delegados N°88 se deberá definir la forma y el destino de estos recursos.

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL MERCADO NACIONAL

La gestión de Operaciones Del Valle, alcanzó resultados sobresalientes durante el año 2022, en cuanto a la recuperación de las ventas, mismas afectadas por la crisis económica producida por el Covid-19.

La buena gestión de compras, el uso eficiente de los recursos y el estudio constante del mercado permitieron consolidar una política de precios adecuada para mejorar la competitividad.

Las ventas totales del 2022 fueron de 488,970 kilos y se generaron **ingresos por ₡2,190,475,433**, lo que implicó un **crecimiento del 37% en los kilos vendidos y un 71% en los ingresos** respecto al año 2021.

Cuadro 17. CoopeAgri. Operaciones Del Valle - Indicadores de Ventas.
(últimos cinco años – Datos en kilos – colones)

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas en colones	1,785,927,053	1,711,968,405	1,621,897,465	1,356,840,803	2,190,475,433
Variación		-4%	-5%	-16%	71%
Ventas en kilogramos	497,271	459,437	449,273	359,199	488,970
Variación		-8%	-2%	-20%	37%

Fuente: Agroindustria café.

Procesamiento de café en Planta de Operaciones Del Valle.



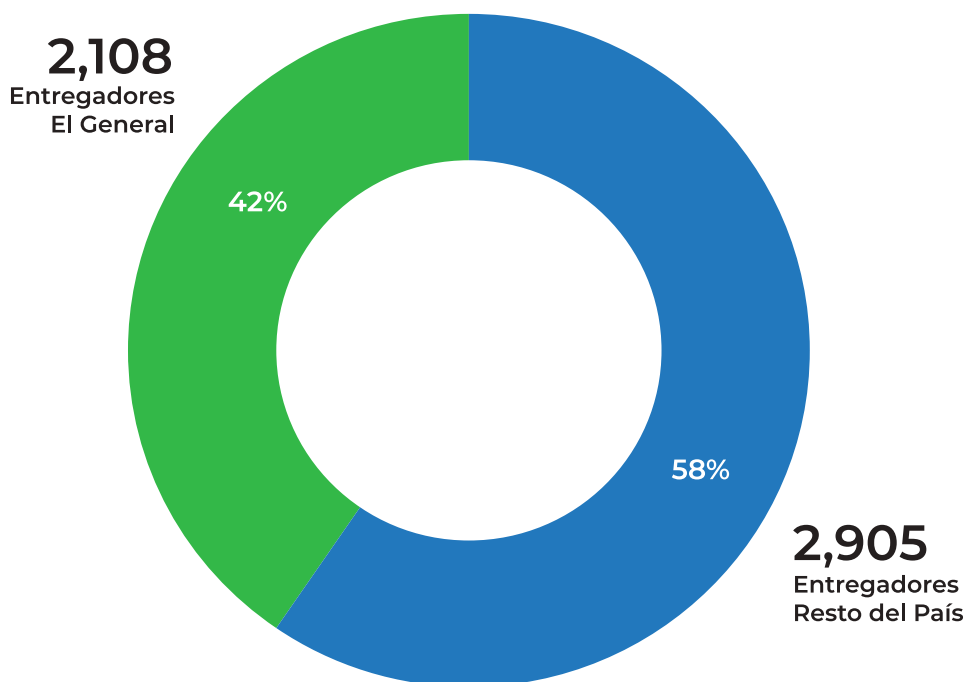
04

**AGROINDUSTRIA
CAÑA**



La producción de azúcar en Costa Rica durante la Zafra 2021-2022 fue de 8,580,710 bultos de 96° Pol., El Ingenio El General Milton Fonseca alcanzó una **producción total de 644,325 bultos de azúcar de 96° Pol.**, lo que representó un **7,5% del azúcar producido a nivel nacional**. Además, el ingenio contó con una amplia participación social, ya que registró **2,108 entregadores de caña**, lo que equivale al **42% del total de productores de Costa Rica** (5,013 productores). Esto se aprecia en el gráfico 02.

Gráfico 02. CoopeAgri. Comparativo de entregadores del país e Ingenio El General Milton Fonseca.
Distribución de entregadores de caña Costa Rica, Zafra 2021-2022.



Fuente: LAICA.

MOLIENDA Y PRODUCCIÓN DE AZÚCAR INGENIO EL GENERAL MILTON FONSECA

En la zafra 2021-2022 se industrializó un total de **261,888 toneladas de caña**, lo que representó una **disminución del 2.84%** en comparación con la zafra anterior, siendo el **rendimiento industrial de 123.02 kilogramos de azúcar de 96° Pol. por tonelada de caña**.

La cuota de azúcar asignada por LAICA fue de 483,725 bultos de 96° Pol. y la producción en extracuota fue de 160,599 bultos de 96° Pol., para una **producción total de 644,325 bultos de azúcar de 96° Pol.** (ver cuadro 18).

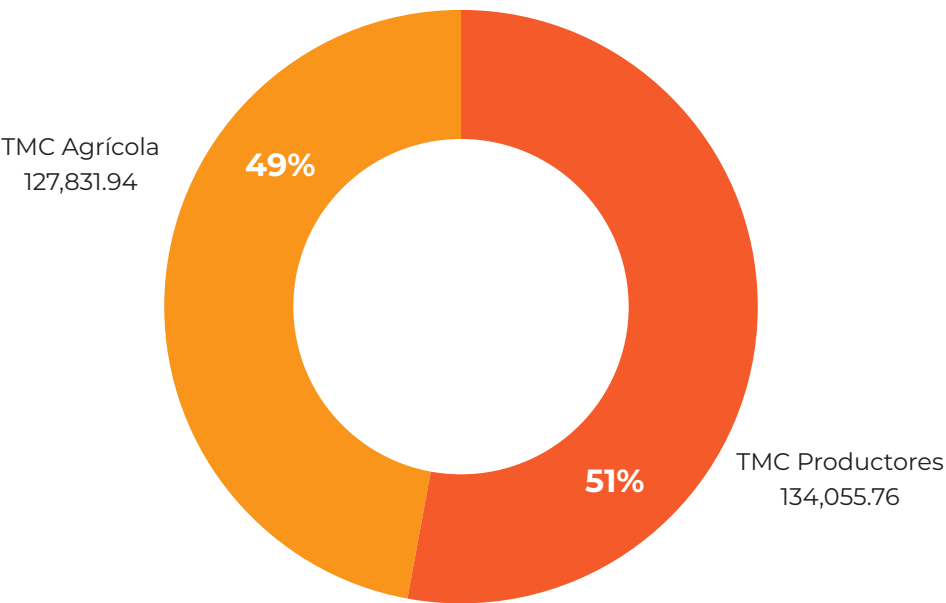
Cuadro 18. CoopeAgri. Molienda y producción de azúcar (Últimas cinco zafras).

Zafra	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Toneladas de caña	310,428	289,766	280,159	269,544	261,888
Bultos azúcar 99.5° Pol	721,115	717,930	642,296	600,654	622,241
Rendimiento 96° Pol	120.24	128.18	118.70	115.36	123.02
Bultos azúcar 96° Pol	746,511	742,872	665,118	621,913	644,325
Bultos en cuota 96° Pol	549,944	549,851	558,062	536,002	483,725
Bultos extra-cuota 96° Pol	196,567	193,021	107,056	85,911	160,599

Fuente: Agroindustria caña.

En la última zafra, el 51% de la caña procesada (134,055 toneladas métricas (TM)) fue entregada por los productores y el restante 49% por Operaciones Agrícola de CoopeAgri (127,832 toneladas métricas (TM)), tal como lo indica el Gráfico 03.

Gráfico 03. CoopeAgri. Origen de la caña molida. Zafra 2021-2022.



Fuente: Agroindustria caña.



Trabajador Agrícola de caña.

PRECIOS DE LIQUIDACIÓN AZÚCAR Y MIEL PAGADOS AL PRODUCTOR

El precio de liquidación del **azúcar en cuota** pagado al productor en la zafra 2021-2022 fue de ₡203.77 por kilo, monto que **aumentó un 15.43%** respecto a la zafra anterior. El precio de liquidación del **azúcar en extracuota** fue de ₡141.11 por kilo, lo cual representó un **aumento del 45.60%** respecto a la zafra 2020-2021.

En el 2022 los productores cañeros recibieron del Fondo de Excedentes de LAICA un monto de ₡288,942,388 millones.

De esta suma ₡186,603,398 millones corresponden al 0.3% de las ventas del precio de liquidación cuota valor crudo, lo que permitió pagar de manera **adicional a los productores ₡40.46 por kilo de azúcar en extracuota** y ₡102,338,990 millones adicionales al diferencial del ajuste, lo cual posibilitó pagar **₡22.20 adicionales por kilogramo de azúcar en extracuota**.

El total del diferencial cubierto fue de ₡62.66 por kilo, pasando el valor del azúcar en extracuota de ₡141.11 a ₡203.77 por Kg. Los productores beneficiados fueron 1,404.

La miel en cuota y extracuota se liquidó a ₡55.67 por kilo, para un **aumento del 18.46% en ambos tipos de miel**, en comparación a la zafra 2020-2021.

El Plan de Sostenibilidad Caña en la Zafra 2021-2022 realizó una inversión de ₡5,931,318 para cancelar el incentivo a los kilos de azúcar en extracuota de los productores cañeros asociados que quedaron fuera de los fondos de LAICA, lo cual benefició a 24 productores.

Además, se pagaron **dos incentivos adicionales con recursos del programa de Comercio Justo y con fondos LAICA**, los cuales se describen a continuación:

- Azúcar en cuota Comercio Justo: con una inversión de ₡129,202,269, se reconocieron ₡14.91 por kilo, para un total pagado junto con el precio de cuota de ₡ 218.68 por kilo, lo cual benefició a 1,000 productores asociados.
- Azúcar en extracuota Comercio Justo: con una inversión de ₡129,202,269, se reconocieron ₡32.49 por kilo, para un total pagado junto con el precio de extracuota de ₡ 173.60 por kilo. Adicionalmente, el azúcar extracuota recibió los Fondos LAICA que aportaron ₡62.66 por kilo, para un total pagado de ₡236.26 colones por kilo en extracuota, beneficiando a 798 productores asociados.

En resumen, CoopeAgri invirtió en el plan de sostenibilidad caña y en el pago de incentivos a los productores asociados, con recursos del programa de Comercio Justo, un total de ₡264,335,855. (Ver cuadro 19).

Cuadro 19. CoopeAgri. Precios de liquidación al productor de azúcar y miel.
(Datos en colones - Últimas cinco zafas).

Detalle	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Azúcar cuota	183.15	179.98	177.66	176.53	203.77
Azúcar extra-cuota	121.79	79.96	70.33	96.92	141.1
Miel cuota	35.99	38.12	38.66	46.99	55.67
Miel extra-cuota	27.44	38.12	33.33	46.99	55.67
Plan Sostenibilidad Caña	46,158,057	66,831,441	40,533,915	22,176,615	5,931,318
Incentivo Comercio Justo cuota	24,230,989	40,506,329	32,985,925	56,196,242	129,202,269
Incentivo Comercio Justo extra-cuota	24,230,989	40,506,329	32,985,925	56,196,242	129,202,269
Total	94,620,035	147,844,100	106,505,765	134,569,100	264,335,855

Fuente: Agroindustria caña.

ABASTECIMIENTO DE LA INDUSTRIA AZUCARERA CON CAÑA PROPIA

En la zafra 2021-2022, las 1,834 hectáreas cultivadas por Operaciones Agrícola, produjeron 134,428 toneladas de caña, de las cuales 127,832 toneladas se destinaron para la molienda y 6,596 toneladas para la producción de semilla, lo que representa una **disminución del 1% con relación a la zafra 2020-2021** (ver cuadro 20).

De la caña molida (127,832 toneladas métricas (TM)) se obtuvo un **rendimiento de 119.34 kilogramos de azúcar por tonelada**, para una producción total de 305,100 bultos de azúcar de 96° Pol., lo cual significó un **aumento del 10%** en relación a la zafra 2020-2021 (ver cuadro 21).

Cuadro 20. CoopeAgri. Producción de caña propia en fincas propias.
(Últimas cinco zafas).

Año	Hectáreas cultivadas	Toneladas Métricas Caña molideras	Producción semilla	Producción total	Variación
2018	1,943	154,654	7,187	161,841	
2019	1,943	142,696	3,196	145,891	-10%
2020	1,834	132,568	4,725	137,293	-6%
2021	1,834	127,992	7,741	135,734	-1.14%
2022	1,834	127,832	6,596	134,428	-1%

Fuente: Agroindustria caña.

Cuadro 21. CoopeAgri. Rendimiento industrial y bultos de azúcar en fincas de la cooperativa. (Últimas cinco zafras).

Año	Rendimiento Kg / Azúcar / TM	Bultos de azúcar 96° Pol.	Variación
2018	116.27	359,632	
2019	123.64	352,863	-2%
2020	113.72	301,504	-15%
2021	108.29	277,213	-8%
2022	119.34	305,100	10%

Fuente: Agroindustria caña.

PROGRAMA ESPECIAL DE REACTIVACIÓN CAÑERA 2022

El Fondo Revolutivo de Semilla de Caña (MAG- SFE), financió a un plazo de tres años, (incluyendo Operaciones Agrícolas) **4,842 toneladas de semilla** de variedades resistentes a la Roya Naranja, lo cual benefició a 72 productores.

Para el desarrollo de proyectos de siembra, renovación y mantenimiento de cañales, **se financió un total de \$135,812,029** con recursos del Fondo de Crédito para el Desarrollo-BCR., créditos que fueron formalizados por 73 productores.

Desde que entró en vigencia en el año 2009 el programa Fondo Revolutivo de Semilla de Caña (MAG- SFE), se han beneficiado 1,460 productores y se financiaron 60,387 toneladas de semilla de caña. La cartera cerró en el 2022 con un saldo de 10,118 toneladas métricas (TM) de semilla de caña y \$237,928,843.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA AL ASOCIADO CAÑERO

El programa de Asistencia Técnica ejecutó una importante cantidad de actividades que se detallan a continuación, para brindar apoyo a los productores cañeros:

- Se visitaron 723 fincas con el objetivo de dar seguimiento técnico a la caña soca, planta y semilleros comerciales (ver cuadro 22).
- Se realizó un seminario técnico regional, con el objetivo de actualizar indicadores de investigación y mejores prácticas.
- Se realizaron 305 muestreos: 169 análisis de madurez, 41 análisis de suelos y 95 muestreos de plagas (ver cuadro 23).
- Se midió un total de 117 hectáreas en fincas de productores.
- Para el control de plagas, se liberó Cotesia Flavipes en 625 hectáreas y se aplicó Beauveria Bassiana en 118 hectáreas contra el *Áfido Shipa Flava*.

**Cuadro 22. CoopeAgri. Programa de Asistencia Técnica.
Eventos transferencia tecnológica (Últimas cinco zafas).**

Año	Visitas Caña	Días de campo	Participantes	Capacitación	Participantes
2018	589	1	70	1	40
2019	613	1	126	0	0
2020	496	0	0	0	0
2021(*)	544	0	0	0	0
2022	723	0	0	1	35
Total	2,965	2	196	2	75

Fuente: Agroindustria caña.

(*) Debido a las restricciones sanitarias en prevención del contagio del Covid-19 no se realizaron actividades presenciales de capacitación para productores.

**Cuadro 23. CoopeAgri. Programa de Asistencia Técnica Muestreos realizados.
Eventos transferencia tecnológica (Últimas cinco zafas).**

Año	Análisis de Madurez	Análisis de Suelos	Muestreos de Plagas -Enfermedades	Totales
2018	165	47	120	332
2019	176	38	104	318
2020	185	6	44	235
2021	191	22	36	249
2022	169	41	95	305
Total	886	154	399	1,439

Fuente: Agroindustria caña.



PROGRAMA DE SERVICIO AL PRODUCTOR

En la zafra 2021-2022, CoopeAgri R.L. brindó el **servicio de corta, alza y acarreo a 169 productores**, el volumen cosechado fue de 13,544 toneladas de caña. Además, se dio el servicio de **preparación de suelos a 51 productores**, para un total de 91.5 hectáreas. Adicionalmente, se facilitó a 77 productores cañeros un total de **1,275 toneladas de semilla de caña**, de las variedades Laica 07-801, Laica 04-44, RB 98-710 y Q-96.

Cuadro 24. CoopeAgri. Servicio al productor cañero (Últimas cinco zafras).

Servicio	Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
Venta de semilla	Beneficiarios	130	73	78	79	77
	Toneladas	2,011	971	1,798	1,409	1,275
Corta y carga de caña	Beneficiarios	106	117	153	146	169
	Toneladas	10,262	11,932	16,609	15,149	13,544
Preparación de suelo	Beneficiarios	56	41	52	36	51
	Hectáreas	119	56	81	96	92

Fuente: Agroindustria caña.

PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DEL INGENIO EL GENERAL MILTON FONSECA

El programa de mantenimiento se enfocó en optimizar la capacidad de molienda, lo que requirió una **inversión de \$1,588 millones**. Entre las principales mejoras realizadas se incluyó la compra de motores, bombas, reductores, accesorios de molinos, tubos del calentador de jugo #1; cumplimiento de la normativa del Código Eléctrico, tubería del evaporador # 6, un separador de arrastre de meladores y mejoras en los sistemas de controles automatizados.

Siembra de caña en Cajón de Pérez Zeledón.



05

**UNIDAD
FORESTALES**



PAGO DE SERVICIOS AMBIENTALES

Durante el año 2022, la Unidad Forestales de CoopeAgri R.L. mantuvo su compromiso con el ambiente y la sostenibilidad mediante el programa de Pago de Servicios Ambientales (PSA) del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO) la cual canalizó recursos por un **monto de ¢413,713,347**, mismos que se distribuyeron entre los beneficiarios de proyectos de Protección de Bosque, Regeneración Natural, Sistemas Agroforestales y reforestación, con la participación de 344 productores (ver cuadro 25). Este programa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región dentro de un marco productivo sostenible.

Cuadro 25. CoopeAgri. Proyectos tramitados en Pago de Servicios Ambientales (Últimos cinco años).

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
Hectáreas en Protección de Bosque	11,207	11,117	12,129	7,611	9,809
Hectáreas en Regeneración Natural	345	390	364	410	153
Hectáreas en Reforestación	0	8	0	0	26
Árboles en Sistema Agroforestales	54,197	49,386	52,619	52,175	82,179
Monto total en colones	451,224,453	455,645,831	477,447,637	337,306,999	413,713,347
Beneficiarios	337	390	366	265	344

Fuente: Unidad Forestales.

VIVERO FORESTAL

En el año 2022, en el vivero forestal de CoopeAgri, **se produjeron 89,500 árboles de 42 especies diferentes**, incluyendo algunas en peligro de extinción. Estos árboles tienen por objetivo proporcionar madera, alimento para la fauna, brindar protección a recursos hídricos y aumentar la belleza escénica (ver cuadro 26).

El programa “Solidaridad con el Ambiente” distribuyó gratuitamente 1,500 árboles de diferentes especies (Zota Caballo, Roble Sabana, Cortez Negro, Corteza Amarilla, Gallinazo, Ron Ron) a organizaciones públicas, privadas, acueductos rurales y productores forestales.

Cuadro 26. CoopeAgri. Árboles producidos en el Vivero Forestal (Últimos cinco años).

Año	Nº de Árboles	Monto en colones
2018	54,000	7,925,475
2019	57,000	11,146,280
2020	58,500	11,651,146
2021	55,000	12,054,629
2022	89,500	38,763,401
Total	314,000	81,540,931

Fuente: Unidad Forestales.

Para el programa **AGRIFRAC**, en el vivero forestal de CoopeAgri **se produjeron 445,000 plantas de café**, distribuidas entre los asociados para renovación de cafetales y nuevas siembras. Estas plantas incluyen variedades tolerantes a la roya y con un alto potencial productivo. En el cuadro 27 se presenta la producción de almácigo de los últimos cinco años.

Cuadro 27. CoopeAgri. Plantas de café producidas en el Vivero Forestal (Últimos cinco años).

Año	Nº de plantas de café
2018	169,500
2019	163,000
2020	184,000
2021	433,000
2022	445,000
Total	1,394,500

Fuente: Unidad Forestales.

Nota: se ha incrementado la producción de café utilizando semilla de las variedades: Obata, Marsellesa, Catigua MG2, Tupi RN, CA-1962, Victoria 14, Catuai SH3, San Isidro 32 y Tupi.

PROYECTO CACAO

En el año 2022, se finalizó la reproducción del material necesario para la plantación de la finca San Pedro y se continuó con la fase productiva de los primeros árboles establecidos. Se mantuvo la certificación del Jardín Clonal, el cual ha permitido contar con material de alta calidad para la producción de patrones, yemas, varetas y clones. A nivel productivo, se recolectaron 18,535 frutos de 850 plantas productivas, con un **promedio de 22 frutos por árbol, lo que representa 1 kg de cacao seco.**

PAGO DE SERVICIOS AMBIENTALES (PSA)

Dentro de los programas que gestiona CoopeAgri en beneficio del ambiente y la sociedad, tenemos los siguientes:

Sistema Agroforestal: café en asocio con árboles de uso múltiple y maderables

En el año 2022, CoopeAgri R.L. continuó apoyando a los productores de café y otros cultivos agrícolas mediante la implementación de **proyectos agroforestales, que combinan cultivos con árboles de sombra** (especialmente Guaba y Poró hasta un 80%) y árboles maderables (20%). El objetivo es brindar mejores condiciones para los cultivos y generar ingresos adicionales para los productores.

Durante el año, se aprobaron **5,280 árboles bajo esta modalidad**; en los últimos cinco años, los proyectos agroforestales han contribuido significativamente a mejorar los ingresos de los productores. (Ver cuadro 28).

Cuadro 28. CoopeAgri. Proyectos aprobados modalidad de sistemas agroforestal. Monto en colones (Últimos cinco años).

Año	Número de árboles	Número de beneficiarios	Monto tramitado ¢
2018	24,195	21	23,195,865
2019	31,900	24	31,946,220
2020	13,815	14	13,773,355
2021	0	0	0
2022	5,280	2	5,264,160
Total	75,190	61	74,179,600

Fuente: Unidad Forestales.

Semillero de cacao.

Regeneración Natural

En los últimos cinco años por medio de la modalidad de Regeneración Natural se tramitaron para su respectivo **pago 1,680 hectáreas** y se entregó un **monto de ₡38,783,765 a 59 beneficiarios** (ver cuadro 29).

Cuadro 29. CoopeAgri. Proyectos de regeneración natural. Monto en colones (Últimos cinco años).

Año	Número de Hectáreas	Número de beneficiarios	Monto en colones
2018	345	11	7,642,414
2019	384	13	8,471,219
2020	388	15	9,069,162
2021	410	14	9,842,802
2022	153	6	3,758,168
Total	1,680	59	38,783,765

Fuente: Unidad Forestales.

Protección del bosque

En el año 2022, la modalidad de Protección de Bosque se enfocó en la tramitación de proyectos para la conservación de áreas forestales y zonas de recarga acuífera. Durante los últimos cinco años, se logró tramitar el **pago de 51,815 hectáreas**, entregando un **monto total de ₡1,983,336,705 a 1,339 beneficiarios** (ver cuadro 30). El presente proyecto es prioridad dado el alto impacto en la conservación del ambiente y la preservación de los recursos naturales en la región.

Cuadro 30. CoopeAgri. Proyectos de Protección de Bosque. Monto en colones (Últimos cinco años)

Proyecto	Número de Hectáreas	Número de beneficiarios	Monto tramitado
2018	11,207	274	418,619,289
2019	11,117	272	412,128,680
2020	12,071	311	451,770,672
2021	7,611	217	314,476,947
2022	9,809	265	386,341,117
Total	51,815	1,339	1,983,336,705

Fuente: Unidad Forestales.

06

ACTIVIDADES COMERCIALES



Los resultados obtenidos en el 2022 son producto de las diferentes acciones realizadas con el objetivo de mejorar la gestión de ventas, el servicio brindado a los clientes, la competitividad de los precios ofertados, la disponibilidad y variedad de productos.

ACCIONES DESARROLLADAS

- Se brindó **apoyo a 122 proveedores locales** (50 productores, 43 industriales y 29 distribuidores) mediante **compras para los supermercados, por la suma de ₡7,898,808,545**, lo cual representó un aumento del 12.75% con relación al año 2021.
- Se logró un crecimiento en la centralización de **frutas y verduras, alcanzando ventas de ₡2,035,063,564**, lo cual representa un **aumento del 11.72%** con relación al año 2021.
- Se realizó **venta de mayoreo** al Programa Abastecimiento Institucional, por medio del Centro de Compras, Negociación y Mayoreo (CECAM), atendiendo a **89 clientes** de tres Ministerios del Estado durante el año 2022, para un **total de ventas de ₡477,825,075**.
- Se continuó fortaleciendo la gestión centralizada de **ventas a las instituciones públicas por medio del Sistema de Compras Públicas (SICOP)**. Se gestionaron licitaciones de la Municipalidad de Pérez Zeledón, Fondo Nacional de Financiamiento Forestal y el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), lo que permitió generar **ventas por ₡210,379,359**.
- Como parte del apoyo financiero a los asociados y clientes, se dispuso de recursos para el otorgamiento de **créditos comerciales revolutivos por un monto de ₡885,394,451 con un interés de tasa cero**.
- Se desarrollaron **dinámicas comerciales exclusivas para los asociados**, finalizando con la Feria Comercial 2022 el día 25 de noviembre realizada en forma simultánea en los 13 negocios comerciales, otorgando **beneficios y descuentos por un monto de ₡22,782,129**.

- Se apoyó en la **negociación de fertilizante** para garantizar disponibilidad de producto a precios competitivos.
- En CoopeAgri Servicentro **se aplicó la Ley 7593**, reformada el 26 de marzo del 2021, por la Autoridad Reguladora de Servicios Públicos (ARESEP), misma que entró en vigencia el 01 de enero del 2022, la cual modificó significativamente el registro contable y por tanto, el monto del valor de la venta de combustible.
- Se generó una **bonificación sobre compras por un monto de ₡270,746,876**, lo cual representó un beneficio de un alto impacto para el bienestar de los asociados, los clientes preferentes y sus familias.

Las ventas netas del área comercial fueron de **₡35,520,248,782**, resultado alcanzado gracias al apoyo de los asociados, clientes preferentes y clientes en



general, quienes han valorado positivamente la oferta de valor en términos de competitividad, precios, servicio, promociones, disponibilidad de productos y horarios (ver cuadro 31).

Cuadro 31. CoopeAgri. Área Comercial. Histórico ventas netas y bonificación sobre compras.
(Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2018	34,447,555,515	-	265,431,552
2019	36,867,426,328	7 %	274,739,136
2020	34,636,146,497	-6 %	266,545,879
2021	38,543,074,163	11 %	246,048,979
2022	35,520,248,782	-8%	270,746,876

Fuente: Unidad Comercial.



CoopeAgri Servicentro

Los resultados obtenidos por CoopeAgri Servicentro en el periodo 2022, fueron extraordinarios tanto en las ventas de combustible como en las demás actividades complementarias (venta de llantas, lubricantes y baterías).

Como estrategia para el crecimiento de las ventas se implementaron iniciativas para atraer y retener clientes, entre las que destacan las siguientes campañas promocionales:

- Promoción de llantas temporada zafra
- Martes y miércoles con M de Motos
- Feria de aceites
- Mes del trabajador y agricultor
- Mes del padre en Servicentro
- 60 aniversario sobre ruedas" Rifa de 2 Toyota Yaris 2022"
- Mes de la Madre en Servicentro

Ganador del Sorteo de 60 Aniversario Sobre Ruedas.

- Mes Rojo
- Feria de llantas
- Feria de aceites
- Disfruta la pasión del futbol en nuestro 60 aniversario
- Jugando nuestro Aniversario
- Feria comercial 25 de noviembre
- Navidad para Motos con CoopeAgri Servicentro

Durante el año 2022 **se vendió un total de 15,747,575 litros de combustible**, lo que representó un **incremento del 14% con relación al año 2021**.

Las ventas netas fueron de ₡3,277,845,756, lo que representó un **decrecimiento de un -66% con relación al año 2021**. Este decrecimiento se presentó debido a la nueva metodología de registro contable solicitado por la Autoridad Reguladora de Servicios Públicos (ARESEP). **La bonificación sobre las compras totalizó un monto de ₡9,911,154** (ver cuadro 32).

Cuadro 32. CoopeAgri Servicentro. Histórico ventas netas y bonificación.
(Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	Venta en litros	Ventas en colones	Variación %	Bonificación sobre compras
2018	13,335,183	9,035,690,461	-	7,235,217
2019	14,959,818	9,565,318,141	6%	7,378,045
2020	11,941,228	7,205,162,953	-25%	7,135,554
2021	13,814,095	9,744,146,256	35%	8,129,186
2022	15,747,575	3,277,845,756	-66%	9,911,154

Fuente: Unidad Comercial.

CoopeAgri Supermercados

CoopeAgri Supermercados tuvo un buen desempeño en el año 2022, gracias a las estrategias comerciales implementadas y la preferencia de los clientes. Seguidamente se detallan las acciones relevantes ejecutadas en cada negocio:

CoopeAgri Supermercado San Isidro: se mejoró la imagen interna del negocio con la renovación de la rotulación y se realizó la sustitución de los equipos de lectores y romanas del área de cajas, con el objetivo de mejorar la velocidad de atención al cliente. Además, se aumentaron las ofertas con el objetivo de mejorar los precios, para de esta manera brindar ahorros a los clientes en cada compra.

CoopeAgri Supermercado Villa Ligia: se realizaron inversiones para el cumplimiento de la normativa y otras de perfil estratégico, tales como el cambio de toda la instalación eléctrica del supermercado, la compra de cuatro urnas para la venta de productos cárnicos y la instalación de una planta eléctrica la cual permite respaldar la energía del supermercado cuando se presentan fallos en el servicio de electricidad pública.



Feria comercial de Promoción Tiempo para Celebrar.

CoopeAgri Supermercado Palmares: Las acciones se enfocaron en mejorar el posicionamiento de los productos frescos mediante ofertas y descuentos especiales en carnicería, frutas y verduras. Además, se llevó a cabo una renovación de la rotulación interna y se implementaron planimetrías para facilitar la localización de los productos a los clientes.

CoopeAgri Supermercado Pejibaye: se realizó rotulación interna y se aumentó la variedad de productos en las categorías de artículos para limpieza, granos básicos, harinas y pescado.

CoopeAgri Supermercado San Luis: se dio prioridad a las variables de diferenciación, comodidad en pasillos, áreas de panadería, frutas y verduras. Además, se aumentó la variedad de productos en el área de tienda, juguetería y hogar. Se mantuvo el pasillo de ofertas y descuentos como impulso de compra para los clientes que visitan el negocio.

CoopeAgri 24 horas: Se normalizó el horario continuo de 24 horas, en el primer trimestre del 2022, al finalizar las restricciones sanitarias. Esto generó un aumento de clientes en el segmento nocturno. El área de panadería, lotería electrónica y de servicios públicos, se mantuvo como punto atractivo y de impulso para los clientes.

AgriStore: se trabajó en la planimetría de exhibición, se aumentó la variedad y la distribución física de productos. Se ingresaron artículos de mayor rotación y se excluyeron del catálogo los productos de menor rotación, dando mejores opciones de compra al cliente.

CoopeAgri en Línea: se incorporaron productos de ferretería, llantas y fertilizantes para la venta en línea, lo que generó interés y posicionamiento en otras zonas fuera de Pérez Zeledón.

CoopeAgri Supermercado Quepos: se logró un mayor posicionamiento y una muy buena aceptación en la zona de Quepos, al ofrecer una amplia variedad de productos de alta calidad, un excelente servicio y productos frescos de primera calidad.

Como estrategias para incrementar las ventas de los supermercados en el 2022, se realizaron las siguientes campañas promocionales:

- Ahorre y Gane en CoopeAgri (finalización) (120 órdenes de compra).
- Verano y Semana Santa 2023 (60 premios).
- Celebrando nuestro 60 Aniversario con Asociados (20 órdenes de compra de ₡30,000 en combustible).

- Celebrando nuestro 60 Aniversario con Colaboradores (20 órdenes de compra de ¢30,000 en combustible).
- Jugando nuestro Aniversario 60 (60 balones de fútbol).
- Día del Niño con CoopeAgri (4 Helicópteros y 4 Lanzadores NERF).
- Rifas de Aniversario AgriStore (3 Electrodomésticos y 2 Canastas de productos).
- Rifas de Aniversario CoopeAgri en Línea (1 Parrilla + Kit parrillero y 1 Canasta de artículos para el hogar).
- Tiempo para Celebrar (200 Premios).

Las ventas netas de CoopeAgri Supermercados fueron de **¢ 23,150,405,171**, lo que representa un **crecimiento de un 12% con respecto al año 2021**. El monto de **la bonificación** a los asociados y clientes preferentes fue de **¢210,535,775** (ver cuadro 33).

Cuadro 33. CoopeAgri Supermercados. Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras.
(Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	Ventas Netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2018	19,486,425,543	-	229,244,923
2019	21,020,057,281	8%	236,235,419
2020	20,963,239,919	-0,3%	229,242,156
2021	20,620,497,811	-1,6%	198,270,507
2022	23,150,405,171	12%	210,535,775

Fuente: Unidad Comercial.

CoopeAgri Suministros

Con la mirada puesta en contribuir al desarrollo de las actividades agropecuarias del asociado y de los productores en general; se trabajó en la **mejora integral del negocio, específicamente en procesos internos que fortalecieron la calidad del servicio al productor**; ejemplo de esto es la asistencia técnica desde el mostrador y en el campo, así como la introducción de líneas de productos que le permiten al productor un manejo integrado de sus actividades agrícolas.

En la búsqueda de alternativas que beneficien la rentabilidad y un mayor rendimiento en los cultivos, se desarrollaron las acciones que se detallan a continuación:

- Se fortaleció la oferta de productos para la producción de café, caña, hortalizas, frutales, en la línea biológica, generando alternativas para un manejo integrado de plagas y enfermedades en los cultivos, disminuyendo cargas químicas y efectos secundarios asociados al uso de los pesticidas.
- Se potencializaron las visitas técnicas en finca, generando valor y acompañamiento al productor, con recomendaciones técnicas y económicamente viables para los productores.
- Promoción Mayo Descuentos: se aplicaron descuentos a una importante variedad de líneas, durante los meses de mayo y junio. Así como descuentos exclusivos para asociados en el marco de la celebración de los 60 años de la cooperativa con vigencia de julio a noviembre de 2022.

- Se desarrollaron ofertas especiales técnicamente viables y de interés para el productor de acuerdo a los cultivos y temporadas respectivas.
- Se fortaleció el servicio de veterinaria, contando con dos médicos de alta experiencia y calidad técnica, se mejoró el acondicionamiento del área de servicio para mayor comodidad de clientes y mascotas, se mantuvo el servicio de castración mediante campañas de bajo costo, generando una contribución social y solidaria en el control de las poblaciones de perros y gatos en el cantón de Pérez Zeledón.
- Se implementó el medio de pago Sinpe móvil.
- Se participó en la campaña anual de recolección de envases vacíos, organizada la misma por la Comisión para la vigilancia de plagas y reactivación cañera de la Región Sur, con un acopio de 2000 kg de envases de agroquímicos y 500 kg de bolsas y sacos de fertilizante, apoyando así el adecuado manejo de desechos por parte de los productores.

En el periodo 2022, se generaron **ventas netas por \$5,191,949,725** lo que representó un **crecimiento del 17%** con relación al 2021. El monto de la **bonificación fue de \$24,960,394** (ver cuadro 34).

Cuadro 34. CoopeAgri Suministros. Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras.
(Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2018	2,536,233,949	-	18,815,843
2019	2,939,401,259	16%	21,238,570
2020	3,267,665,999	11%	20,352,001
2021	4,430,023,302	36%	24,029,229
2022	5,191,949,725	17%	24,960,394

Fuente: Unidad Comercial.

Apoyo de CoopeAgri Suministros a la actividad ganadera del cantón.



CoopeAgri Ferretería

En el periodo 2022, la estrategia de CoopeAgri Ferretería se enfocó en **ofrecer productos con precios competitivos** para apoyar la reparación, construcción y desarrollo de infraestructura.

Se logró brindar servicio a una significativa cantidad de clientes quienes realizaron compras atraídos por las campañas de fidelización y ampliación del horario de atención al público de 7:00 am a 6:00 pm, de lunes a viernes.

Durante el año, se implementaron diversas estrategias de ventas y posicionamiento en cada mes con el objetivo de alcanzar los resultados planificados, las cuales citamos a continuación:

- Hierro-locura: en los meses de enero y febrero, se ofrecieron descuentos especiales en material constructivo, principalmente estructural y techado.
- Agri-Construye: se realizó en el mes de marzo y abril, seleccionando materiales necesarios para el inicio de obras con descuentos diferenciados.
- Protégete del Invierno: se ejecutó en el mes de mayo, impulsando materiales necesarios para preparar las edificaciones contra la temporada lluviosa.
- Feria de Herramientas: se ejecutó en los meses de junio y julio, promocionando el catálogo de herramienta eléctrica, agrícola y manual e incentivando la compra de regalos para el día del padre.
- Feria de Acabados: se promocionó en el mes de agosto, impulsando la compra en nuestro catálogo de acabados y pisos cerámicos, aprovechando el día de la madre.
- Feria de Techos: se realizó en los meses de setiembre y octubre, con materiales como zinc y perling con descuentos especiales.
- Mes de Aniversario: se realizaron dos actividades con descuentos en celebración del 60 aniversario y culminando con la feria comercial en la última semana de Noviembre.

CoopeAgri Ferretería generó **ventas netas en el año 2022 por \$3,900,048,128**, lo que representó un **crecimiento del 4%** en comparación al año anterior. El monto de la **bonificación fue de \$25,339,552** (ver cuadro 35).

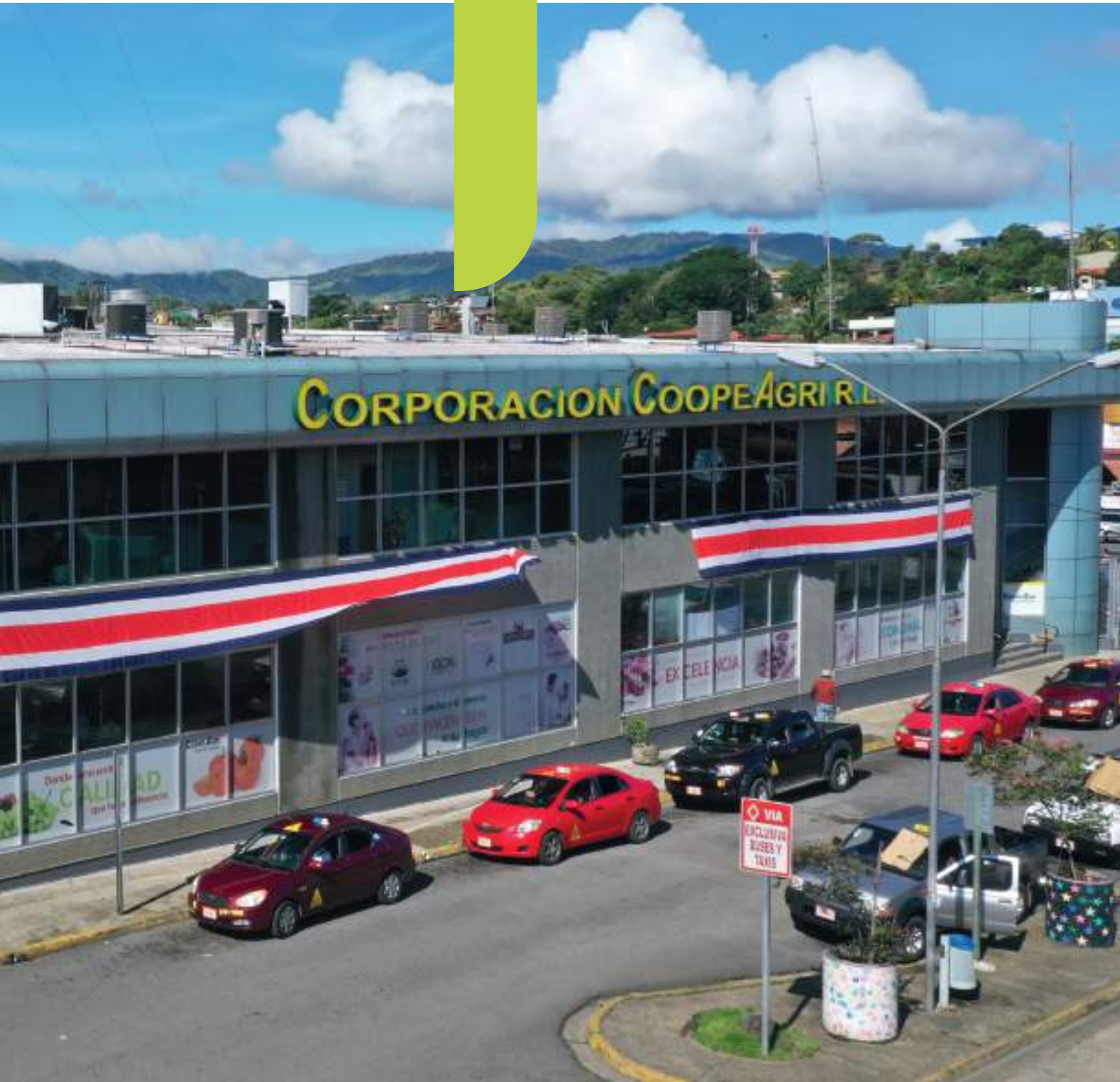
Cuadro 35. CoopeAgri Ferretería. Histórico de ventas netas y bonificación sobre compras.
(Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	Ventas netas	Variación %	Bonificación sobre compras
2018	3,389,205,562	-	10,135,570
2019	3,342,649,646	-1%	9,887,101
2020	3,193,432,727	-5%	9,816,167
2021	3,748,406,794	17%	15,620,058
2022	3,900,048,128	4%	25,339,552

Fuente: Unidad Comercial.

07

UNIDADES CORPORATIVAS



UNIDAD AGRINVERSIONES

AgrilInversiones es la **unidad de financiamiento de CoopeAgri** para los asociados cafetaleros, cañeros y colaboradores. La oferta de crédito incluye líneas para el desarrollo de las actividades: café, caña, crédito a colaboradores, crédito para el desarrollo de proyectos agropecuarios, industriales, comerciales y servicios.

AgrilInversiones permite a los asociados realizar pagos de: servicios públicos, universidades públicas y privadas, colegios profesionales, CCSS, COSEVI y Ministerio de Hacienda. Además, se pueden realizar transacciones de envío y recepción de remesas a través de Teledolar, Ria Money Transfer, Xoom, Money Gram; compra-venta de dólares, transferencias SINPE, transacciones Rapi BAC, depósitos y retiros en entidades cooperativas de ahorro y crédito que forman parte de las plataformas Puntos Hey.

La cartera de AgrilInversiones **cerró el año 2022 con un saldo de ¢7,229,325,266**, el cual incluye el saldo del principal más los intereses por cobrar. El 71.39% de los recursos para otorgar los créditos los aportó el Sistema de Banca para el Desarrollo y el 28.61% restante son recursos propios. El periodo se cerró con **2,692 operaciones formalizadas con 2,374 asociados, con un promedio por beneficiario de ¢3,045,209** (ver cuadro 36).

Las principales actividades financiadas fueron: siembra y mantenimiento de cafetales, siembra y mantenimiento de cañales, crédito a colaboradores, proyectos agrícolas, pecuarios, comercio y servicios.

Se presenta a continuación un detalle de los saldos de la cartera por actividad financiada al 31 de diciembre del 2022 (ver cuadro 36).



Cuadro 36. CoopeAgri. Programa de Crédito AgrilInversiones. El saldo incluye el monto del principal e intereses pendientes (Al 31 de diciembre de 2022 – Datos en colones).

Sector financiado	Saldo	Beneficiarios	Crédito Promedio
Sector cafetalero	1,407,552,316	1,023	1,375,906
Sector cañero	251,179,119	162	1,550,488
Colaboradores	1,571,715,525	640	2,455,806
Proyectos	3,988,299,602	528	7,553,598
Otros	10,578,704	21	503,748
Total	7,229,325,266	2,374	3,045,209

Fuente: Unidad AgrilInversiones.

UNIDAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y HUMANO

La gestión del talento humano durante el periodo 2022 tuvo como prioridad **fortalecer y consolidar el estilo de gestión y de liderazgo**, con el objetivo de consolidar una cultura basada en la ética, el compromiso, la responsabilidad, la participación y la rendición de cuentas, respecto al logro de las metas estratégicas y operativas del proyecto CoopeAgri.

Unidad de AgrilInversiones.



Este enfoque permitió mejorar la salud organizacional gracias a la ejecución de planes de acción para reforzar la identidad, el sentido de orgullo y pertenencia del equipo de colaboradores, **logrando mejorar el indicador de salud organizacional, el cual aumentó de 87% en el 2021 a 89% en el 2022.**

Se lograron resultados muy positivos en los indicadores de eficiencia y productividad, disminuyendo el índice de días perdidos (*) de 2.2% a 1.5%; también, la jornada extraordinaria disminuyó 1%, pasando de 9% en el 2021 a 8% en el 2022 del total de horas laboradas.

Se dio un fuerte impulso a los programas de capacitación y desarrollo del personal, los cuales se enfocaron en fortalecer la cultura organizacional, mantener la operación, cumplir la normativa, aumentar las ventas y alcanzar las metas estratégicas y operativas. En total se realizaron **395 actividades, para 17,231 horas efectivas de capacitación** con la participación de **más de 2,000 colaboradores.**

El mercado laboral presentó mucho dinamismo y competitividad por el talento humano debido al aumento de empresas regionales, nacionales e internacionales con procesos de selección y contratación.

En resumen, el equipo de colaboradores se mantuvo enfocado y comprometido, aportando sus talentos, habilidades y su mejor saber hacer para lograr las metas definidas para el año 2022, con resultados que permitieron dignificar la vida de los asociados, clientes y la comunidad.

Nota: *El índice de días perdidos es la relación del total de días no laborados por razones como ausencias o incapacidades entre el total de días laborales.

UNIDAD DE DESARROLLO ASOCIATIVO

Movimientos asociativos

CoopeAgri cerró el año 2022 con un **total de 5,393 asociados activos.** Se registraron 355 ingresos y 388 egresos, dato que incluye 350 renunciaciones y 38 fallecimientos (ver cuadro 37); la devolución del aporte de capital social por los egresos mencionados, totalizó ₡321,550,388 lo que representó un 4.91% del capital social total de la cooperativa.

Cuadro 37. CoopeAgri. Indicadores de base asociativa (Últimos cinco años).

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Asociados activos	6,844	6,427	6,283	6,146	5,393
Ingresos	325	410	268	335	355
Egresos	316	751	493	468	388

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Programa de Ilusiones Navideñas

El programa Ilusiones Navideñas, continuó en el año 2022 desarrollando su misión de dignificar la calidad vida de las familias de escasos recursos de la región. Se donó una nueva vivienda, con lo cual **se acumuló un total de 85 soluciones entregadas.** En el cuadro 38 se detalla información de la familia que recibió la casa donada.



Entrega de vivienda del Programa Ilusiones Navideñas.

Cuadro 38. CoopeAgri. Programa Ilusiones Navideñas. Indicadores 2022.

Comunidad	Beneficiarios	Cant. de miembros	Metros constructivos	Inversión social ¢
Fátima de San Pedro	Familia Leiva Quirós	5	100	5,821,676

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Nota: este proyecto consistió en una remodelación total y se ejecutó en conjunto con el programa Vivienda Solidaria de Credcoop R.L. El monto total invertido por las dos cooperativas fue de ¢10.3 millones.

Programas asistenciales permanentes

Como se aprecia en el cuadro 39, en el año 2022, un total de **876 asociados recibieron beneficios**, producto de los distintos programas asistenciales que desarrolló CoopeAgri. Lo anterior requirió una **inversión social de ¢117,752,154**, lo cual impactó positivamente el bienestar de los asociados y sus familias.

Cuadro 39. CoopeAgri. Programas asistenciales. Indicadores 2022.

Programa	Cantidad de beneficiarios	Inversión social ¢
Programa Socorro Mutuo	47	7,050,000
Programa Asociado de Oro	538	88,550,000
Programa Especial de Solidaridad	11	1,285,994
Donaciones Reserva de Bienestar Social	150	16,316,160
Programa Solidario Covid-19	130	4,550,000
Total	876	117,752,154

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Clínica Médica

El desempeño de CoopeAgri Clínica Médica al cierre del año 2022, mostró una recuperación muy significativa ante el impacto que ocasionó la pandemia del Covid-19; seguidamente se detallan los principales indicadores alcanzados:

- **La cantidad de beneficiarios creció un 7.2%** con respecto al año 2021, la cantidad de personas atendidas aumentó de 24,800 (2021) a 26,585 (2022).
- **La inversión social aumentó un 1.8%**, pasando de ₡310,731,848 en el año 2021 a ₡316,258,857 en el año 2022.
- La calidad de los servicios médicos brindados se reflejó en la **satisfacción de los pacientes**, siendo la calificación de un **92%**.

Cuadro 40. CoopeAgri Clínica Médica. Indicadores 2022.

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Beneficiarios totales	26,825	29,962	22,196	24,800	26,585
Inversión social	289,575,276	329,531,448	282,989,036	310,731,848	316,258,860
Índice de satisfacción de los pacientes	97%	97%	95%	93%	92%

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Durante el trabajo realizado en el año 2022, se destaca el desarrollo del proyecto de servicio de Rayos X (placas) que se inaugurará a principios del año 2023 y la ejecución de cuatro campañas de bien social, dos de donación de sangre en beneficio del Hospital Escalante Pradilla y dos de realización de exámenes clínicos gratuitos para detección de cáncer de próstata y perfil de lípidos.

Apoyo logístico a procesos políticos internos

Desarrollo Asociativo es la unidad encargada de brindar apoyo logístico para el mantenimiento de la estructura política interna de CoopeAgri. En este campo, se ejecutó en coordinación con la Gerencia General y el Consejo de Administración, el **proceso de Asamblea General** (756 asistentes) y la **elección de delegados** para el periodo 2022-2026 (133 reuniones y 326 delegados electos).

Programas de educación cooperativa

En coordinación con el Comité de Educación y Bienestar Social, se realizaron **26 eventos de educación cooperativa, con la participación de 338 asociados**. (ver detalle en informe de Comité de Educación y Bienestar Social).

RESUMEN BALANCE SOCIAL

El 60 Aniversario de CoopeAgri, celebrado durante todo el año 2022, se vio engalanado por la consolidación de un robusto conjunto de programas y servicios de alto impacto para el bienestar del asociado, sus familias y la comunidad. Cada una de las iniciativas detalladas en el cuadro 41, son un verdadero motivo de orgullo para todos los asociados de la cooperativa.

Cuadro 41. CoopeAgri. Inversión social (Datos en colones - Periodo 2022).

Programa	Inversión social ₡
Comercio Justo	
Bonificación café	103,946,983
Subsidio al precio del fertilizante	34,648,994
Recursos Comercio Justo caña	258,404,537
Programas Comercio Justo para colaboradores	5,000,000
Recursos Comercio Justo protección del ambiente	1,500,000
Programas educación, información y sostenibilidad Comercio Justo	17,000,000
Recursos Comercio Justo obra comunal	1,000,000
Subtotal	421,500,514
Apoyo a la producción agrícola	
Programa de Fertilización	51,686,687
Asistencia Técnica (café + caña)	66,599,843
Servicio de acopio y transporte de café	183,528,309
Sobreprecio caña (Recursos CoopeAgri)	5,931,318
Subtotal	307,746,156
Apoyo a la economía familiar	
Bonificación sobre compras en negocios comerciales	270,746,876
Salud	
Clínica Médica	316,258,860
Promoción modelo cooperativo	
Educación, formación e información	30,303,479
Asistencia social	
Programa de Ayudas al Asociado	88,550,000
Donaciones Reserva Bienestar Social	16,316,160
Programa Especial de Solidaridad	1,285,994
Programa de Socorro Mutuo	7,050,000
Pésame a asociados	278,000
Programa Ilusiones Navideñas	5,821,676
Programas solidarios transitorios	4,550,000
Apoyo a organizaciones comunales de bien social	4,026,878
Subtotal	127,878,708
Varios	
Elección de delegados	2,869,754
Total inversión social	1,477,304,348

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Como se aprecia en el cuadro 42, en los últimos cinco años, la **inversión social** de CoopeAgri alcanzó **un total de ₡6,618,303,452** y durante el año 2022, la misma **creció un 24.61% con respecto al año 2021**.

Cuadro 42. CoopeAgri. Inversión social histórica. (Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Total	1,335,404,973	1,374,639,388	1,245,407,455	1,185,547,288	1,477,304,348	6,618,303,452

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Unidad Bienes Raíces

Durante el año 2022, la Unidad Bienes Raíces, gestionó la **venta de 12 propiedades**, de las cuales ocho corresponden a Credecoop R.L., y cuatro a CoopeAgri por un **valor total de ₡149,706,982**, según se detalla en el cuadro 43.

Cuadro 43. CoopeAgri. Unidad Bienes Raíces. Propiedades vendidas 2022.

Propiedad	Precio pagado
Lote Cartago	25,000,000
Finca La Fortuna	20,000,000
Lote Fátima	10,175,443
Finca Paraíso	7,000,000
Lote Vista Mar	5,000,000
Finca Los Reyes	3,800,000
Lote de Finca Palmar Norte	681,539
Lotes Cajón *	40,000,000
Construcción Mollejones*	20,050,000
Lote Guadalupe de Rivas*	6,000,000
Lote San Jerónimo*	3,000,000

Fuente: Unidad de Innovación y Desarrollo.

Nota: *Propiedades de CoopeAgri.

Innovación y Desarrollo de Proyectos

Durante este año, la Unidad de Innovación y Desarrollo, continuó brindando apoyo y acompañamiento en las diversas fases de desarrollo y consolidación de los proyectos gestionados por la cooperativa, entre los que se enumeran:

1. Foliar El Sembrador

Certificación orgánica de Foliar El Sembrador

Se obtuvo a través de una gestión realizada con la empresa Eco-LOGICA, la certificación orgánica para el uso del Foliar El Sembrador en agricultura orgánica.

Además, se tramitó el permiso sanitario para la producción y almacenamiento de productos foliares naturales en la planta de producción ubicada en La Ceniza.

Investigaciones de aplicación de Foliar El Sembrador en diferentes cultivos

Se llevaron a cabo ensayos en diferentes cultivos, lo que permitió demostrar el impacto de la aplicación de Foliar El Sembrador como complemento al paquete tecnológico utilizado por el productor. Se registraron excelentes resultados, como se puede observar en el cuadro 44.

Cuadro 44. CoopeAgri. Foliar El Sembrador. Resultados de Investigaciones.

Cultivo	Número de Aplicaciones	Impacto en Productividad
Café	3 aplicaciones por año	25% ↑
Caña	1 aplicación a los 60 días	10% ↑
Frijol	4 aplicaciones por ciclo	17% ↑
Maíz	2 aplicaciones por ciclo	45% ↑
Cacao	5 aplicaciones por año	20% ↑
Lechuga	2 aplicaciones por ciclo	20% ↑
Metodología: aplicado en conjunto con el manejo del productor		
Dosis: 1L/ estañón (Caña: 1,5L/estañón)		

Fuente: Unidad de Innovación y Desarrollo.

2. Proyecto cacao Finca San Pedro

La finca San Pedro cuenta con 25,246 árboles de cacao establecidos, de los cuales 16,016 se encuentran en producción con una edad entre cuatro y seis años. Al cierre del año se alcanzó una producción de 16,500 kilos de cacao seco, logrando un rendimiento promedio de 1 kilo de cacao seco por árbol productivo.

En coordinación con las unidades de Agrícola, Forestales y Ventas Internacionales, se trabajó en la asistencia técnica, manejo post cosecha, proceso de fermentación, secado, almacenamiento, recolección de indicadores y ventas.

En la búsqueda de mercados alternativos, se continuó con el envío de muestras a diferentes clientes y se gestionó la venta de 10,247 kilos a empresas nacionales como Cocoa Products S.A, Gourmet Fields Chocolat y a la empresa DR.Wakefield de Inglaterra.

3. Proyecto ampliación punto de venta Quepos

En el mes de octubre se inició la construcción de una nueva área de venta de 170 metros cuadrados, con un parqueo de 70 metros cuadrados, cuyo objetivo es brindar el soporte necesario para el crecimiento del área comercial, en torno a CoopeAgri Supermercado Quepos.

4. Proyecto bodega y parqueo CoopeAgri Supermercado San Isidro

En el mes de octubre se inició la construcción de una bodega, la reubicación de los cuartos fríos y el acondicionamiento del nuevo parqueo.

5. Proyecto de Servicios complementarios Servicentro

Se gestionaron los trámites institucionales necesarios para obtener los permisos para iniciar durante el año 2023, la construcción del nuevo centro de servicios complementarios CoopeAgri Servicentro.

6. Proyecto de importaciones

La Unidad de negocio AgrilImportaciones se gestionó con el objetivo de mejorar la competitividad en algunas líneas de productos y reducir costos de operación.

Se realizó la importación directa de productos para la venta en la ferretería y los supermercados, además, la compra de sacos de yute para el embalaje del café.

UNIDAD DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

El año 2022, estuvo caracterizado por ataques cibernéticos a las empresas y la escasez de insumos tecnológicos. CoopeAgri logró mantener la integridad de sus plataformas digitales de servicio en beneficio directo de los asociados y clientes.

Seguidamente, se detalla lo más relevante del trabajo realizado durante el año 2022:

Antivirus: Se trabajó en la renovación de una herramienta antivirus, la cual mejoró la protección de los equipos de cómputo de la empresa ante la creciente amenaza de ataques.

Equipos de protección de red (Firewall): Se reemplazó y mejoró los equipos encargados de gestionar y filtrar el tráfico entrante y saliente de las redes de la empresa, acorde con las necesidades actuales.

AgrilInversiones: En los sistemas de cajas, se realizaron cambios de impresión en los comprobantes como respuesta a la falta de suministros necesarios para la impresión en papel químico; además, se realizaron mejoras en el sistema para el pago automático de producción.

Área Comercial: Se modificaron los sistemas, para dar respuesta ante la suspensión de servicios, especialmente del Ministerio de Hacienda, por los ciberataques sufridos por las instituciones públicas.

En los negocios comerciales, se implementó el sistema de pago PIN PAD el cual resulta ser más automatizado y seguro para el pago con tarjetas de crédito/débito.

Se implementó una nueva opción para realizar sorteos electrónicos corporativos, con acciones electrónicas otorgadas a los clientes en los distintos negocios de la cooperativa.

Desarrollo Organizacional y Humano: Se implementó en el sistema una herramienta que permite aplicar la nueva licencia de paternidad incluida en la legislación laboral.

COMITÉ PERMANENTE DE LOS COLABORADORES DE COOPEAGRI

El Comité Permanente de Colaboradores de CoopeAgri es un órgano elegido democráticamente para **representar, velar y negociar, los derechos e intereses de los colaboradores ante la Dirección de la Cooperativa.**

El Comité mantiene el compromiso de mejorar las condiciones laborales y el desarrollo integral de la cooperativa, convencidos que, por medio de la unión y el esfuerzo, se pueden alcanzar las metas propuestas para beneficio de los asociados y la comunidad.

Se realizaron dos capacitaciones dirigidas a los integrantes del Comité para fortalecer la comprensión de las características del Comercio Justo y los roles de los miembros del Comité Permanente.

Asimismo, alineado con los principios de Comercio Justo, se promovió la participación de los colaboradores en el Premio Comercio Justo.

El Comité Permanente de Colaboradores está conformado de la siguiente manera:

Cuadro 45. CoopeAgri. Integración de Comité Permanente de Colaboradores.

Área De Representación	Nombre	Condición	Puesto
Agrícola	William Quesada Mora	Titular	Fiscal
	Hernaldo Fallas Jiménez	Suplente	-
Beneficio	Karina Esquivel Araya	Titular	Secretaria
	Noilly Vindas Gamboa	Suplente	-
Comercial	Junior Bermúdez Alvarado	Titular	Tesorero
	Alejandro Torres Bermúdez	Suplente	-
Corporativo	Marco Navarro Hernández	Titular	Presidente
	Patricia Montero Porras	Suplente	-
Ingenio	William Gamboa Jiménez	Titular	Vicepresidente
	Anthony Castro Valverde	Suplente	-

Fuente: Comité Permanente de Colaboradores.

08

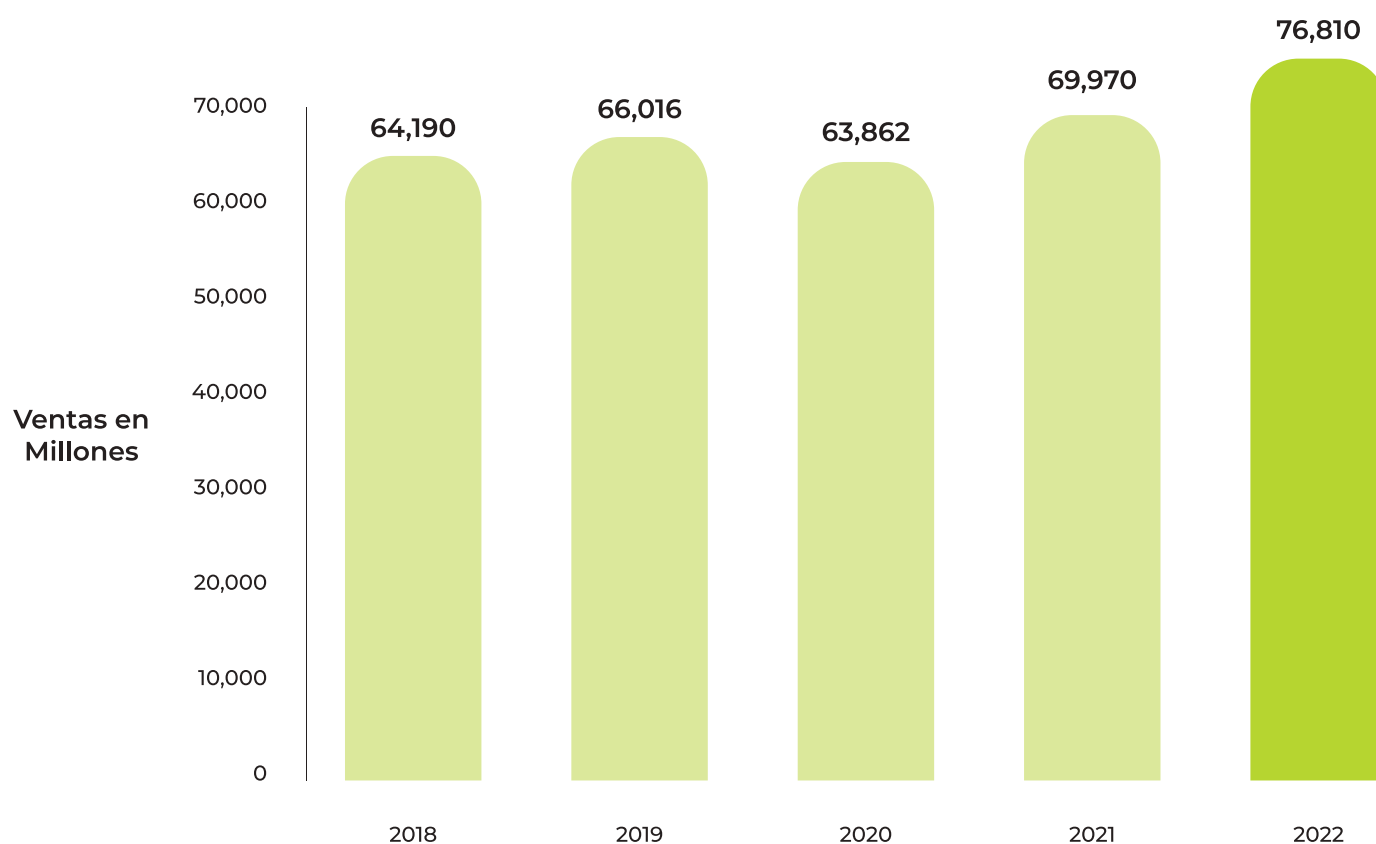
RESULTADOS FINANCIEROS



INGRESOS TOTALES

En el Gráfico 04 se observa que los ingresos totales del periodo 2022 fueron de **¢76,810 millones de colones**, monto que es un **9.78% mayor a los ingresos del periodo 2021**. Es importante destacar el crecimiento con respecto al año anterior, en las ventas de café y la Agroindustria Caña, mismas que registraron aumentos del 49.03% y 17.58% respectivamente.

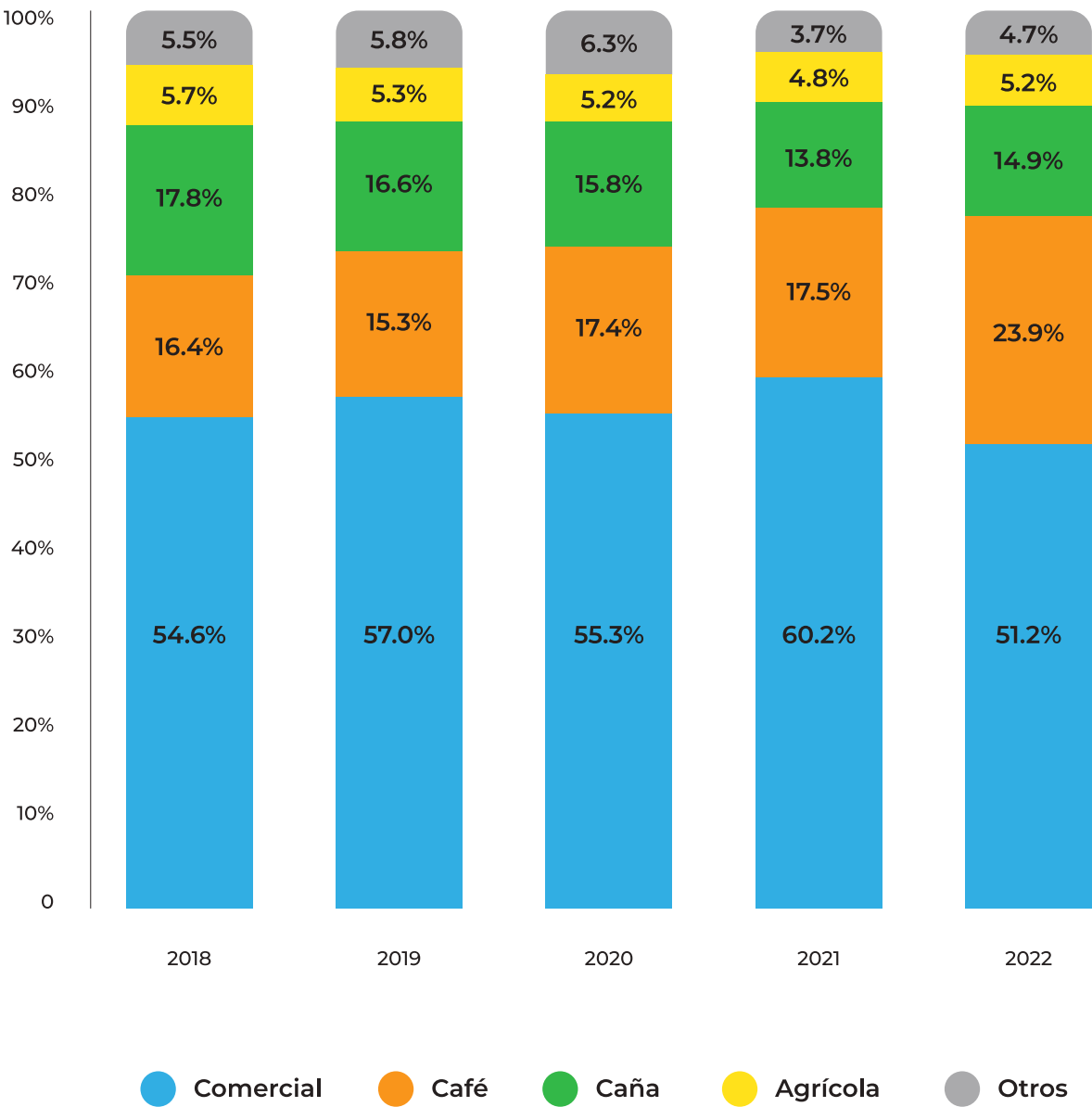
Gráfico 04. CoopeAgri. Ingresos totales. (Datos en millones de colones - Últimos cinco años).



Fuente: Unidad Financiera.

En el Gráfico 05, se muestra la contribución porcentual sobre los ingresos por actividad económica. Se destaca que los **negocios comerciales representan el 51.2% del total de los ingresos, el negocio café el 23.9% y el negocio caña un 14.9%.**

Gráfico 05. CoopeAgri. Composición del ingreso por actividad.
(Porcentaje de participación - Últimos cinco años).



Fuente: Unidad Financiera.

CONTRIBUCIÓN MARGINAL POR NEGOCIO

En el cuadro 46, se muestra la generación de excedentes antes de reservas de cada una de las unidades de negocio para el periodo 2022. Gracias a la aplicación disciplinada del modelo de gestión de la cooperativa, **el excedente total generado antes de reservas fue de ¢961,748,235.**

Cuadro 46. CoopeAgri. Contribución marginal por negocio (Datos en colones - Periodo 2022).

Contribución marginal por negocio 2022		
Negocio	Ingresos Totales	Excedente Neto antes de Reservas
Ingenio	12,073,821,174	1,648,635,209
Servicentro	3,886,686,094	862,420,101
Beneficio	19,403,789,425	588,727,998
Supermercado San Isidro	8,202,638,680	541,923,325
Supermercado Villa Ligia	4,026,859,234	209,383,458
Ferretería	3,919,727,423	209,335,305
Operaciones Del Valle	2,181,330,423	188,155,407
Supermercado San Luis	2,732,497,793	110,520,554
Suministros Daniel Flores	2,968,066,531	106,151,258
Operaciones Agrícolas	3,799,687,484	99,402,389
Supermercado Quepos	2,237,496,384	81,477,841
24 Horas	833,504,912	78,217,340
AgriStore	1,606,510,559	55,155,917
Supermercado Pejibaye	1,296,308,903	53,291,704
CECAM	486,264,659	45,233,726
Suministros San Isidro	2,245,182,224	39,459,791
Forestales	130,110,032	39,315,717
Supermercado Palmares	1,883,124,044	22,197,367
AgriInversiones (1)	710,792,529	-
Abono Orgánico	207,775,911	-2,352,004
CoopeAgri en Línea	166,830,987	-21,555,608
Corporativo (2)	1,811,192,896	-3,993,348,561
Total	76,810,198,301	961,748,235

Fuente: Unidad Financiera.

Nota 1: AgriInversiones generó y capitalizó un excedente de ¢187,088,430.

Nota 2: Es importante indicar que CoopeAgri cuenta con diferentes unidades de servicio que conforman lo que se conceptualiza como el corporativo, el cual genera gastos de gestión indispensables para el apoyo a las diferentes unidades de negocio.

EXCEDENTES NETOS

El excedente neto generado en el año 2022 fue de **₡929,945,094** y de esta manera se alcanzó un **rendimiento sobre el capital social del 15%**, el cual es un excelente resultado, considerando que en este periodo la inflación acumulada fue del 7.88% y la tasa básica pasiva cerró a diciembre del 2022 en 6.35%.

En el Gráfico 06, se presenta el comparativo de excedentes en los últimos cinco años, así como, el histórico del rendimiento sobre el capital social de ese mismo periodo.

Gráfico 06. CoopeAgri. Excedentes y Rendimientos sobre el capital social.
(Datos en colores - Últimos cinco años).



Fuente: Unidad Financiera.

INVERSIONES

En el año 2022 se invirtieron **¢2,460,023,341**. Entre los proyectos más importantes realizados se precisan los siguientes: la renovación de 389 hectáreas de caña convencional, el establecimiento de 52 hectáreas de semilleros comerciales de caña, el mantenimiento del Ingenio, la compra de un back hoe, la construcción del planché para el almacenamiento de broza de café, la ampliación del punto de venta en Quepos y el nuevo parqueo del Supermercado San Isidro. En el cuadro 47, se detalla el histórico de inversiones realizadas durante los últimos cinco años.

Cuadro 47. CoopeAgri. Inversiones en colones. (Datos en colones - Últimos cinco años).

Año	Monto
2018	3,290,529,388
2019	957,144,361
2020	2,378,302,799
2021	1,987,676,654
2022	2,460,023,341

Fuente: Unidad Financiera.

PARTICIPACIONES

Los negocios en los que CoopeAgri mantiene participación en el capital social, generaron los siguientes resultados (ver cuadro 48).

Cuadro 48. CoopeAgri. Participaciones en otras empresas.
(Al cierre del período al 31 de diciembre 2022).

Nombre de la Empresa	Ingresos Brutos	Participación Porcentual	Resultado Neto del Periodo
Beneficio los Valles S. A.	77,501,672	50.00%	4,884,726
Grupo Empresarial Cooperativo Costa Rica R.L.	4,850,421,197	25.62%	233,288,108
Concoosur R. L.	292,729,846	65.00%	31,374,159
AgriSanam	65,239,190	50.00%	-162,461,803

Fuente: Unidad Financiera.

Nota 1: Al resultado neto del periodo se debe aplicar el porcentaje de participación de CoopeAgri en cada empresa.

Nota 2: Grupo Empresarial Cooperativo de Costa Rica R.L, Concoosur R.L. y Agrisanam cierran su periodo económico el 31 de diciembre de cada año. Beneficio Los Valles cierra su período al 30 de setiembre.

Nota 3: El 50% del resultado de AgriSanam, que representa -81,230,901.50 se consolida en el resultado global de CoopeAgri.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Activos circulantes

Los activos circulantes suman un monto total de **¢23,683,456,092**, lo cual representa un **crecimiento del 15.6%** con respecto al año 2021, producto del crecimiento de las cuentas de capital de trabajo (inventarios y carteras de crédito). Este registro también se justifica por el crecimiento del adelanto pagado a la cosecha de café 2022-2023 (ver cuadro 49).

Activos a largo plazo

Los activos a largo plazo sumaron un monto total de **¢52,169,512,490**, lo cual representa un **crecimiento del 0.61%** con respecto al año 2021 (ver cuadro 49).

Pasivos totales

Se cierra el periodo 2022, con un pasivo total de **¢38,996,805,985**, siendo esta cifra un **7.40% mayor** con respecto al cierre del año 2021. Este crecimiento responde principalmente al mayor uso de las líneas de financiamiento cafetalero para la cosecha 2022-2023 (ver cuadro 49).

El pasivo bancario de largo plazo al 31-12-22 fue de ¢13.534 millones de colones y al 31-12-21 era de ¢15.817 millones, lo que representa una disminución de ¢2.283 millones (14.43%).

El financiamiento bancario para atender los adelantos de la cosecha cafetalera 2022-2023 al 31-12-22 fue de ¢7.876 millones de colones.

Patrimonio

El patrimonio total de la cooperativa cerró en **¢36,856,162,597**, lo cual representa un **48.59% del activo total**. El **capital social cooperativo llegó a la suma de ¢6,546,199,302**, lo que representa un **aumento del 7.55%** con respecto al año anterior, en tanto las **reservas de capital aumentaron un 1.22%** (ver cuadro 49).

Cuadro 49. CoopeAgri. Estado de Situación Financiera (Al 31 de diciembre del 2022).

	2022	2021	2020	2019	2018
Activo					
Activo Circulante					
Efectivo	2,893,967,410	3,080,331,169	3,301,618,295	1,421,865,663	2,582,840,594
Cuasidinerio	481,896,940	761,253,121	278,158,019	717,383,260	787,332,384
Documentos Y Cuentas Por Cobrar	3,486,663,975	1,901,541,656	1,892,215,086	1,546,049,568	1,309,459,906
Inventarios Neto	7,657,582,879	6,380,421,642	5,317,846,033	5,478,918,519	5,063,916,483
Pagos Anticipados	7,001,908,148	6,249,029,247	3,234,689,500	4,208,821,563	3,112,376,563
Gastos Pre-Pagados	77,213,541	82,955,420	44,273,287	33,651,635	38,319,258
Costos Diferidos	1,912,505,336	1,848,768,368	1,818,664,630	1,757,390,744	1,610,146,507
Productos Por Cobrar	171,717,862	182,630,350	206,467,506	192,883,555	200,428,471
Total Activo Circulante	23,683,456,092	20,486,930,972	16,093,932,356	15,356,964,505	14,704,820,166
Activo A Largo Plazo					
Inversiones Permanentes	1,792,508,224	1,723,786,748	1,638,330,641	926,808,117	926,748,117
Documentos Por Cobrar	6,817,657,154	7,302,394,668	7,540,249,092	6,451,278,037	6,304,954,689
Propiedad. Planta Y Equipo Neto	43,294,992,470	42,569,835,595	42,195,483,563	42,240,541,726	43,123,972,582
Otros Activos	264,354,643	257,686,043	286,630,667	355,860,183	356,339,058
Total Activo A Largo Plazo	52,169,512,490	51,853,703,055	51,660,693,963	49,974,488,063	50,712,014,446
Activo Total	75,852,968,582	72,340,634,027	67,754,626,319	65,331,452,569	65,416,834,613
Pasivo					
Pasivo Circulante					
Cuentas Y Documentos Por Pagar	14,599,502,632	12,744,158,298	9,992,788,706	10,569,192,845	11,954,606,341
Retenciones Patronos Y Trabajadores	196,621,169	171,382,951	155,875,200	141,212,798	132,484,526
Provisiones Y Pasivos Acumulados	4,701,449,401	3,011,496,672	3,126,167,873	2,603,279,144	2,707,973,539
Productos Diferidos	1,026,940,331	1,157,103,381	896,566,612	213,818,565	393,449,176
Total Pasivo Circulante	20,524,513,534	17,084,141,303	14,171,398,390	13,527,503,353	15,188,513,582
Documentos Por Pagar Largo Plazo	16,975,536,308	17,815,996,100	16,892,479,291	15,551,176,433	15,012,397,736
Otros Pasivos	1,496,756,143	1,408,240,153	1,319,920,990	4,134,549,845	3,422,907,497
Total Pasivo	38,996,805,985	36,308,377,556	32,383,798,672	33,213,229,631	33,623,818,815
Patrimonio					
Capital Social Cooperativo	6,546,199,302	6,086,820,713	5,804,733,058	5,708,159,170	5,668,605,735
Reservas De Capital	30,309,963,294	29,945,435,759	29,566,094,589	26,410,063,767	26,124,410,062
Patrimonio Total	36,856,162,597	36,032,256,472	35,370,827,647	32,118,222,937	31,793,015,798
Total Pasivo Y Patrimonio	75,852,968,582	72,340,634,027	67,754,626,319	65,331,452,569	65,416,834,613

ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos totales del periodo sumaron **¢76,810,198,301**, los cuales incluyen ingresos operativos por ¢75,509,684,325 e ingresos no operativos por ¢1,300,513,975. En el periodo se logró un **crecimiento en los ingresos de un 9.78%** con respecto al año 2021 (ver cuadro 50).

Ingresos operativos

Durante el periodo 2022, los ingresos operativos **crecieron un 9.34%**. El mejor indicador lo alcanzó el negocio café con un crecimiento del 49.03% gracias a la mejora sustantiva de los precios internacionales del café.

Por otra parte, las ventas del negocio caña crecieron un 17.58% con respecto al periodo 2021, producto del aumento en el precio de liquidación del azúcar y la miel en la zafra 2021-2022.

Costos y gastos operativos

Los costos totales de operación del periodo fueron de **¢62,703,855,921**, los cuales representan un **83.04% de los ingresos netos**.

El gasto financiero alcanzó la suma de ¢2,498,546,192, con un crecimiento del 16.42% con respecto al periodo anterior.

El tipo de cambio de venta del Banco Central inició el año 2022 en ¢645.25 y cerró el año en ¢601.99.

Excedente neto

El excedente neto generado en el periodo 2022 fue de **¢929,945,094**, lo cual se traduce en un rendimiento sobre el capital social del 15%. El excedente neto del periodo es un **33.37% mayor al periodo anterior**.

Cuadro 50. CoopeAgri. Estado de Resultados al 31 de diciembre del 2022.

	2022	2021	2020	2019	2018
Ingresos netos	75,509,684,325	69,060,029,127	63,009,741,192	65,036,654,882	63,691,997,349
Costos y gastos					
Costo de ventas	62,703,855,921	58,504,306,421	52,804,184,832	54,780,675,430	53,517,766,903
Administrativo	5,044,588,176	4,734,630,094	4,577,258,222	4,633,575,715	4,310,949,386
Generales	5,147,549,441	3,496,941,368	3,373,856,257	3,423,884,531	3,445,588,524
Mercadeo y Ventas	453,910,336	329,019,987	325,224,048	410,395,361	402,113,354
Total costos y gastos operativos	73,349,903,874	67,064,897,870	61,080,523,359	63,248,531,037	61,676,418,167
Excedente de operación	2,159,780,451	1,995,131,257	1,929,217,833	1,788,123,845	2,015,579,182
Más:					
Ingresos no operativos	1,300,513,975	910,242,774	852,628,613	978,891,858	497,697,447
Menos:					
Gastos financieros	2,498,546,192	2,146,202,052	2,091,820,847	2,040,348,530	1,812,110,074
Excedentes antes reservas	961,748,235	759,171,980	690,025,599	726,667,174	701,166,556
Pasivos y reservas de ley	331,803,141	261,914,333	238,058,832	250,700,175	241,902,462
Excedente neto	629,945,094	497,257,647	451,966,767	475,966,999	459,264,094
Más:					
Bonificación de capital	300,000,000	200,000,000	200,000,000	210,000,000	200,000,000
Excedente total	929,945,094	697,257,647	651,966,767	685,966,999	659,264,094

Fuente: Unidad Financiera.

09

INFORME DE LOS COMITÉS





*Bernardo Fallas Ureña - Presidente.
Saúl Quirós Jiménez - Secretario.
Gerardo Madriz Mena - Vocal.*

COMITÉ DE VIGILANCIA

Introducción

Asumiendo la responsabilidad que se encomendó a los miembros de este Comité, por medio de la Asamblea General de delegados, y cumpliendo con la Ley N° 4179 de Asociaciones Cooperativas y el Estatuto Social en el Artículo N° 48, se presenta a continuación, el informe de labores correspondiente al año 2022, para la Asamblea General Ordinaria N° 88.

Vencimientos

Este año corresponderá en la Asamblea General Ordinaria de delegados número 88, la elección de un miembro propietario y un miembro suplente. Vence como propietario Saúl Quirós Jiménez y como suplente el Señor Carlos Navarro Vargas.

Aspectos Legales

En el período 2022, se revisó y verificó que la Administración cumpliera con las normas de Ley y el Estatuto Social, procedimiento que se realizó basados en el seguimiento de acuerdos y políticas del Consejo de Administración de CoopeAgri.

Además, se revisaron y analizaron las actas y acuerdos del Consejo de Administración, Comité de Educación y Comité de la Familia, los cuales estuvieron acorde a la Ley y al Estatuto Social, encontrándose al día en su cumplimiento.

Ejecución de Acuerdos

Se verificó el cumplimiento del 100% de los acuerdos tomados en la Asamblea General Ordinaria N°87, en marzo 2022.

Revisiones y Procesos Administrativos

En el año 2022, se efectuaron revisiones y procesos administrativos a 14 asociados por incumplimiento del Estatuto Social, (pasados por incobrables en 2021), a los que se les realizó el debido proceso: (notificación, atención, descargo y resolución); y fueron excluidos en la Asamblea N°87.

Atención a denuncias planteadas por la administración a tres asociados cañeros que los involucra en comentarios en un chat que desacreditan la labor de CoopeAgri, con dos se llegó a entendimientos aclarando las dudas de disconformidad. Con relación al tercer asociado, después de escuchar el chat en varias ocasiones, los miembros de este comité, junto con el auditor interno de CoopeAgri y consulta legal, se valoró las apreciaciones expresadas en el chat y se desestima continuar el proceso, porque sus apreciaciones, están basadas en información imprecisa e inexacta, que no lesionan la labor que realiza la cooperativa.

También, se presenta denuncia debido a amenazas realizada en la industria del café en contra de un colaborador, se atiende el caso por este comité, llegándose a entendimiento satisfactorio y se da por finalizado el proceso.

Hacer hincapié, que la utilización de los medios electrónicos es de gran utilidad, pero usados como medio de difamación y de desacreditación puede utilizarse como prueba valida ante un debido proceso disciplinario, dado las implicaciones negativas en los usuarios, con información inexacta.

Divisores Cosecha de Café 2021-2022

De la lista de 103 caficultores reportados por el Consejo de Administración, como posibles divisores de la cosecha de café, el Comité de Vigilancia después de un minucioso trabajo realizado con los caficultores, se llegó a la siguiente conclusión:

- 16 presentaron certificación de ICAFE
- 23 firman carta de compromiso y asisten a charla de fortalecimiento cooperativa
- 19 firman carta de compromiso con el Consejo de Administración
- 2 asociados inactivos
- 11 asociados egresados
- 4 asteriscos
- 12 atendidos sin arreglo
- 1 asociado a COPPEANGELES
- 1 reincidente
- 14 no se presentaron

Los 12 caficultores atendidos sin arreglo, quedan inhabilitados para recibir servicios de la cooperativa, hasta la realización de un arreglo entre las partes.

AgrilInversiones

Desde hace muchos años AgrilInversiones, se ha convertido en la principal herramienta financiera de los asociados por las condiciones y las tasas de interés. Se debe destacar que la normativa hace que sea regulado por SUGEF, cumpliendo con los requisitos y debiendo permanecer al día con las deudas para que no se manche el récord crediticio del asociado.

Negocios Comerciales

El área comercial obtuvo resultados muy favorables en el año 2022, dado que la mayoría de negocios han tenido mejores resultados económicos con relación al año 2021, con excepción de la ferretería que disminuyó las ganancias en un 26%, así como CoopeAgri en Línea que obtuvo pérdidas en este periodo. Respecto a CECAM, debido a la baja ventas al PAI, ha disminuido los excedentes, aunque cumple con eficiencia el abastecimiento en los supermercados.

La competencia es cada vez más fuerte, pero el apoyo de los asociados y clientes ha sido fundamental para mantener buenos niveles de ventas, siendo una contribución sustancial para CoopeAgri, esto ha permitido robustecer el área y contar con un bastión fundamental para la Cooperativa.

Participación en sociedades

En cuanto a la participación en sociedades, con respecto al Grupo Empresarial Cooperativo, Los Valles y CONCOOSUR los resultados económicos son positivos.

Proyectos

Durante este año, la Unidad de Innovación y Desarrollo, continuó brindando apoyo y acompañamiento en las diversas fases de desarrollo y consolidación de los proyectos gestionados por la cooperativa, entre los que se enumeran:

1. AGRISANAM S.A

Se ha dado el seguimiento preciso y continuo y sigue siendo un proyecto con mucha expectativa, por las calidades energéticas y nutricionales del producto, pero preocupa sobremanera que para el 2022, disminuyeron las ventas de Naox, pero se inició la venta de materias primas para la elaboración de fertilizante foliar. Se reconoce que la administración realiza esfuerzos para concretar acciones de promoción y mercadeo dentro y fuera del país, que permitan alcanzar el punto de equilibrio y los objetivos propuestos.

2. INNUVA S.A

Se está a la espera de la firma del finiquito por parte del socio que se encuentra fuera del país.

3. SERCOGAS S.A.

La sociedad anónima Sercogas dio un giro inesperado en 2022, cuando la gerencia de CoopeAgri descubrió problemas respecto a la propiedad ubicada en Ochomogo de Cartago, la cual no aparecía registrada a nombre de la sociedad, lo que deparó en que la misma había sido traspasada a otra sociedad y posteriormente a una segunda sociedad, en mayo y setiembre respectivamente de 2020, gestión realizada sin estar autorizado para tal trámite legal, procediéndose a formalizar demanda penal y civil ante los Tribunales de Justicia contra el señor Jorge Cervantes Acuña, quien fungió como Vicepresidente y Gerente a la vez y las personas involucradas en los traspasos de la propiedad de manera ilegal.

Manifestar que desde que se determinó la no viabilidad del proyecto por una consultoría externa, se dio por cerrado el proyecto de Gas en octubre de 2018, desde esta fecha, este comité manifestó en reuniones conjuntas, en múltiples ocasiones la necesidad de que el terreno estuviera en poder de la cooperativa, la que financió la adquisición del inmueble.

Se está a la expectativa respecto al avance del proceso de la demanda penal y civil, ante los tribunales de justicia, a la cual tuvo acceso este comité, siendo formalizada a finales de 2022, para lograr recuperar el terreno, como inversión inicial del proyecto realizado por CoopeAgri.

Revisiones financieras

Se realizó la fiscalización de las cuentas y operaciones que tiene la Cooperativa y se analizaron los Estados Financieros mensuales, lo que permitió ver el resultado económico de la empresa y el excedente o pérdida de cada negocio.

Según el cierre fiscal, al 31 de diciembre del 2022, se presentó un resultado satisfactorio y se obtuvo un excedente superior con respecto al 2021.

Flujo de caja

La empresa contó con indicadores financieros favorables en cada uno de los negocios, lo que posibilitó mantener el flujo necesario para hacer frente a los proveedores, asociados y clientes.

Control Interno

Se realizó un análisis permanente de los informes de la Auditoría Interna, para cumplir con esta labor, se realizaron reuniones mensuales con el Auditor Interno, para conocer detalladamente cada informe, en la mayoría de los mismos los resultados fueron satisfactorios.

Respecto a la Auditoría Externa, en el año 2022, se contrató a Castillo Dávila & Asociados, recibiendo dos visitas satisfactorias, quedando pendiente los resultados finales a mediados de febrero de 2023.

Destacar que, en noviembre de 2022, se realizó la auditoría renovación Comercio Justo por Flo-Cert, donde el comité estuvo en pleno con el auditor, el mismo inicia preguntando, cómo se realiza el proceso de elección de los miembros y constitución del Comité, las funciones, el tipo de reuniones, las sanciones, las reuniones conjuntas, a lo que se da una amplia, exhaustiva y detallada explicación de cada uno de los puntos anteriores, con base en el reglamento y funcionalidad del Comité. Señala de puntualizar el detalle en las actas, cuando se tratan de los beneficios del premio Comercio Justo, por su trascendencia e incentivación al productor asociado de la cooperativa.

Asimismo, vale resaltar la participación de un miembro del Comité en la comisión de Normas y Auditoría, donde se trata del análisis de los informes de la auditoría interna y externa y la actualización de reglamentos, procedimientos y políticas de la cooperativa.

Además, se visitaron las diferentes áreas productivas (Industrias de Café, Caña y Fincas), así como las áreas comerciales, con el propósito de verificar el cumplimiento de los procedimientos, analizar el resultado y el comportamiento de cada negocio, para verificar las metas propuestas en los Planes Operativos y Estratégicos.

Control de Inventarios

Este Comité participó en la toma física que se realizó en cada uno de los negocios comerciales e industriales, teniendo resultados favorables, esto junto con personal de la Auditoría Interna y de la Administración de los diferentes negocios.

También, se tuvo participación en el proceso de promoción del área comercial, como ente fiscalizador.

Actividades de Formación

Con el objetivo de realizar cada día una mejor labor, los integrantes de este Comité recibieron capacitación en los temas detallados a continuación:

- Capacitación en normas parlamentarias y manual de técnicas y procedimientos.
- Se recibe capacitación de la persona enlace de CoopeAgri ante la SUGEF, de la Normativa Externa según acuerdo SUGEF 13-19. Que consiste en la revisión de documentos, Re acreditación de Licencia SBD y de AgriInversiones CoopeAgri.
- Inducción para cuerpos directivos nuevos y refrescamiento para los existentes, sobre el contrato de confidencialidad de los miembros de los cuerpos directivos, el cual es individual y colegiado, donde cada uno de los miembros debe firmar el documento junto con el Gerente General de CoopeAgri.

Conclusión y Cierre

Para CoopeAgri el año 2022, ha sido muy exitoso considerando los precios de la caña, del café, la estabilidad económica del área comercial y el manejo financiero, lo cual permite una mejora sustantiva en los excedentes de la cooperativa, en beneficio de todos sus asociados. Ante esta perspectiva se debe estar en alerta ante el entorno económico nacional e internacional, para la toma de decisiones precisas y oportunas.

La obtención de resultados financieros satisfactorios, constituyen retos, con responsabilidad, buscando siempre el bienestar de quienes conformamos esta empresa cooperativa, con base en el sentido de pertenencia y de fidelidad del asociado, ya que, ésta será la mejor manera de perseverar en una Cooperativa sólida y solidaria.

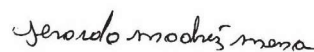
Agradecemos a Dios por permitirnos cumplir con la responsabilidad encomendada por la Asamblea General y satisfechos de haber cumplido con el mandato asignado, se despiden.



Bernardo Fallas Ureña
Presidente



Saúl Quirós Jiménez
Secretario



Gerardo Madriz Mena
Vocal



*Eduardo Picado Fallas - Presidente.
Erman Quirós Abarca - Secretario.
Marcela Quirós Godínez - Vocal.*

COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

Introducción

Estimados delegados y delegadas: el Comité de Educación y Bienestar Social, les enviamos un muy cordial saludo.

En cumplimiento al deber de rendir informe ante la Asamblea General, se presenta a continuación el

detalle de las labores más relevantes realizadas durante el período 2022.

Vencimiento de Directores

Corresponderá a la Asamblea General N°88, la elección de dos puestos, dados los siguientes vencimientos:

Director Propietario: Erman Quirós Abarca.

Director Suplente: Esteban Cordero Conejo.

Sesiones realizadas

Durante este período se realizaron quince sesiones, distribuidas de la siguiente manera:

- Doce ordinarias.
- Tres extraordinarias.

Capacitaciones Cuerpos Directivos

Durante este período, junto con la Unidad de Desarrollo Organizacional y Humano, se coordinaron las siguientes capacitaciones para cuerpos directivos de CoopeAgri, con un cumplimiento total de doscientas cuarenta y nueve horas y media de capacitación:

Consejo de Administración

Se abarcaron los siguientes temas, para un total de sesenta y ocho horas de capacitación grupal:

- Gestión de Cuerpos Directivos.
- Manual de Procedimientos y Técnicas.
- Liderazgo para Cuerpos Directivos.

Comité de Vigilancia

Se abarcaron los siguientes temas, para un total de veinticinco horas de capacitación grupal:

- Legitimación de capitales.
- Manual de procedimientos y técnicas.
- Liderazgo para cuerpos directivos.

Comité de Educación y Bienestar Social

Se abarcaron los siguientes temas, para un total de ochenta y cinco horas y media de capacitación grupal:

- Legitimación de capitales.
- Gestión de cuerpos directivos.
- Manual de procedimientos y técnicas.
- Liderazgo para cuerpos directivos.

Comité de Desarrollo de la Familia

Se abarcaron los siguientes temas, para un total de setenta horas y media de capacitación grupal:

- Legitimación de capitales.
- Gestión de cuerpos directivos.
- Manual de procedimientos y técnicas.

Celebración de la Semana Nacional del Cooperativismo

Durante el mes de abril, se ejecutaron las siguientes actividades en celebración de la “Semana Nacional del Cooperativismo”:

Cuadro 51. CoopeAgri. Celebración Semana Nacional del Cooperativismo 2022.

Fecha	Evento	Detalle
Lunes 18 de abril 2022	Acto solemne inaugural	Con presencia de cuerpos directivos, representantes de la administración, asociados y medios de comunicación, se realizó el evento de apertura de las actividades, destacando la importancia del cooperativismo y el impacto de CoopeAgri R.L. en su 60 aniversario.
Martes 19 de abril 2022	Proyecto Huellas Solidarias	Campaña de recolección de donativos en alimento para perros y gatos para la organización “Patitas a la Obra”, que ayuda a animales callejeros.
Miércoles 20 de abril 2022	Proyecto Jóvenes Cooperativistas	Se desarrollaron encuentros con las cooperativas de los colegios de Pejibaye y General Viejo, en los cuales se compartió una charla sobre el proyecto CoopeAgri y se entregó un bono solidario por \$250.000 para apoyar proyectos de ambas cooperativas.
Jueves 21 de abril 2022	Proyecto Merecedores de Amor	Campaña de recolección de donativos en pañales, productos de consumo básico y limpieza para el “Hogar Betania” y el “Hogar Monseñor Delfín Quesada”.

Jueves 21 y Viernes 22 de abril 2022	Feria de la Salud CoopeAgri Clínica Médica	Se brindaron servicios de salud gratuitos y con tarifas descontadas que beneficiaron a 701 personas. Medicina general, óptica, laboratorio clínico, odontología, electrocardiogramas, tomas de presión, citologías y glicemias, fueron parte de los servicios incluidos en la feria.
Viernes 22 de abril 2022	Cooperativismo Impulsador del arte	Se realizó un evento cultural en el anfiteatro del parque de San Isidro, con presentación de artistas locales en modalidades como: teatro, baile y canto.
Viernes 22 y Sábado 23 de abril 2022	Programas en redes sociales	Se produjeron y transmitieron dos programas especiales para redes sociales con entrevistas a Amado Castro Fernández (Presidente Consejo de Administración) referente a los temas “Impacto de CoopeAgri en el bienestar del asociado” y “Modelo de gestión como elemento clave en el proyecto CoopeAgri”.
Del 18 al 22 de abril 2022	Infografías para redes sociales	Se realizaron publicaciones diarias en redes sociales sobre la puesta en práctica en CoopeAgri de los valores de solidaridad, responsabilidad, equidad, democracia y ayuda mutua.

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Participación en reuniones distritales

Por segundo año consecutivo, en prevención del contagio del Covid-19, no se realizaron las reuniones distritales que forman parte del proceso de Asamblea General.

Educación Asociativa

Gracias a condiciones más favorables en el ámbito sanitario nacional (Covid-19), se retomaron las actividades de educación asociativa bajo la modalidad presencial. En el cuadro 52 se presenta el detalle de las actividades realizadas durante el año 2022.

Cuadro 52. CoopeAgri. Actividades de Educación Asociativa 2022.

Educación Asociativa	Eventos	Beneficiarios
Capacitación Para Delegados 2022 - 1 (Normas Parlamentarias)	3	54
Capacitación Para Delegados 2022 - 2 (Éxito En La Administración Del Dinero)	2	42
Capacitación Para Delegados 2022 - 3 (Liderazgo)	2	41
Charlas De Primer Ingreso Asociados	4	48
Charla Proceso Divisores	1	15
Charlas De Fortalecimiento De Relación Asociativa Colaboradores	14	138
Total	26	338

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Apoyo a Unidad Agroindustria Café

Se realizaron las siguientes actividades, en apoyo a la Unidad Agroindustria Café:

- Charlas de asistencia técnica.
- Visitas personalizadas a asociados.
- Análisis de suelos.
- Charlas de captación e información café.

Uso y aplicación de la Reserva de Bienestar Social

Con respaldo en el Acuerdo N°12 de la Asamblea General N°87, se realizó la siguiente gestión:

Cuadro 53. CoopeAgri. Uso y Aplicación de la Reserva de Bienestar Social.

Detalle
Ayudas Asistenciales: Utilizar ¢20,000,000, para otorgar ayudas asistenciales a los asociados en calidad de activos y fieles, incluyendo eventos considerados como desastres calificados. (Se benefició a 150 asociados, por un monto total de ¢16,316,160.)
Fortalecimiento Equipo Médico: Utilizar ¢1,500,000, para fortalecer el equipo médico de la empresa, mediante la compra de 15 sillas de ruedas, las cuales se utilizarán para préstamos a los asociados que así lo requieran.
Artículos de limpieza: Utilizar ¢8,000,000, para apoyar a la Unidad de Desarrollo Organizacional y Humano, en la compra de artículos de limpieza, a efectos de prevenir el contagio de Covid-19 en nuestros asociados y clientes cuando visiten las instalaciones de la cooperativa.

Programa Solidario Covid: Utilizar \$5,000,000, mediante traslado al Programa Solidario Covid de la Cooperativa, para socorrer a los asociados que se vean económicamente afectados a consecuencia del contagio de Covid-19.

Proyecto AgriFrac: Utilizar \$26,000,000, para fortalecer el programa del Proyecto AgriFrac, con el propósito de contribuir a la reactivación económica de nuestros asociados.

Fuente: Unidad Desarrollo Asociativo.

Otros temas relevantes

- Se participó de manera mensual en el programa radial La Voz de CoopeAgri, en el que se abordaron temas de la cooperativa.
- Como parte de la celebración de la Asamblea General de Delegados N°87, se otorgó un bono de \$20,000, a los delegados acreditados con derecho a voz y voto.
- Se realizó una reunión con el Comité de Educación y Bienestar Social de CoopeAgropal R.L., en la que se compartió experiencias de los programas de educación.
- En el mes de julio se realizó el Día de Campo en la finca experimental San Jorge en La Ceniza, que contó con la participación de 206 productores, así mismo se realizaron las graduaciones a los alumnos de la Escuela del Café, que se encontraban pendientes por motivos asociados a la pandemia del Covid-19.
- Como parte del proceso de elección de delegados 2022-2026, este Comité realizó un acompañamiento al Consejo de Administración, en el proceso realizado.


Cierre y agradecimiento

De esta forma, damos por finalizado el informe de labores correspondientes al 2022, no sin antes agradecer primeramente a Dios por culminar un período de manera satisfactoria, y agradecer a los señores delegados, asociados, y colaboradores por todo el esfuerzo realizado para apoyar a la ejecución exitosa de las tareas encomendadas a este Comité. Así mismo, les solicitamos continuar apoyando este gran proyecto cooperativo que genera alternativas de desarrollo que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las familias asociadas y a la comunidad en general.

Cooperativamente,



Eduardo Picado Fallas
Presidente



Erman Quirós Abarca
Secretario



Marcela Quirós Godínez
Vocal



COMITÉ DE DESARROLLO DE LA FAMILIA

*Damaris Aguilar Blanco - Presidenta.
Fanny Mata Piedra - Secretaria.
Irene Sánchez Garro - Vocal.*

Introducción

El Comité de Desarrollo de la Familia presenta con gran satisfacción el informe de labores correspondientes al año 2022. Agradecemos a Dios y a todos ustedes por permitirnos continuar en esta valiosa labor, cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de las personas asociadas y sus familias.

Vencimiento de miembros

Corresponderá a la Asamblea General N°88, la elección de un puesto, dado el vencimiento de la directora Irene Sánchez Garro como propietaria, puesto que deberá nombrarse por un período de dos años.

Reuniones Realizadas

Durante el período 2022, se desarrollaron las reuniones detalladas a continuación:

- 1 Pre Asamblea.
- 1 Asamblea General.
- 12 Sesiones Ordinarias.
- 8 reuniones con AMUCOODE.
- 10 reuniones con la Red Interinstitucional.
- 3 reuniones conjuntas con los órganos de dirección.
- 11 reuniones con las coordinadoras de los grupos organizados.
- 10 reuniones con el Subsistema local de la niñez y la adolescencia.

Además, con el objetivo de coordinar, canalizar y ejecutar acciones que contribuyeran al bienestar de la familia asociativa y su entorno, este Comité realizó reuniones con las instituciones que se detallan a continuación:

- UNED
- SINAC
- CCSS
- Clubes 4-S
- INFOCOOP
- Municipalidad

Alianzas

En el período 2022, se desarrollaron actividades con instituciones públicas, privadas y ONG, que a continuación se detallan:

- Red Interinstitucional: se celebró el “Día Internacional de la Mujer”.
- Red Interinstitucional: se coordinó participación para la capacitación a cargo del Instituto WEM con el tema “Masculinidades Positivas”.
- Subsistema Local de la Niñez y la Adolescencia: se continúa en el desarrollo del “Proyecto NIDO (Niñez, Desarrollo y Oportunidades)”.

- CCSS: se coordinaron charlas de “Cuidados del Adulto Mayor y Autocuidado de las Personas Cuidadoras”, “Autoestima” y “Relaciones Interpersonales”.
- UNED: se coordinaron talleres de salud mental.
- Clubes 4-S: se realizaron proyectos de agricultura, asesorías técnicas y prácticas en diversas áreas con grupos organizados.

Rescate de Valores

- Se realizaron charlas bimodales, en las que se abarcó temas de: “Cuidados del Adulto Mayor”, “Cuidados de la persona cuidadora y de autocuidado”, con la participación de 93 personas.
- Se realizó la charla “Comunicación Asertiva” con la participación de 18 personas.
- Se realizó actividad familiar de recreación, en la comunidad de China Kichá.
- Se conmemoró el Día Internacional de la Mujer, en el Polideportivo.
- Se celebró el Día de las Familias, en la comunidad de La Ribera, San Isidro.
- Se realizó celebración de aniversario del Comité de Desarrollo de la Familia.
- Se celebró el Mes del Adulto Mayor en las comunidades de Las Mesas de Pejibaye y San Agustín de San Isidro.
- Se celebró el Día Internacional de la Mujer Rural en la comunidad de Santa Elena.
- Se realizó actividad con familias de San Rafael de Platanares, abarcando el tema de violencia intrafamiliar, a cargo de la Red Violencia Intrafamiliar (VIF).

Talleres Coordinados

Este Comité, en coordinación con la CCSS y el CENECOOP, coordinó la realización de los siguientes talleres:

- Autoestima.
- Economía familiar.
- Relaciones interpersonales.
- Estilos de Vida Saludables, impartido a familias del distrito de Cajón, previo a la celebración del Día del Niño.

Participaciones

Se participó en las siguientes actividades, en representación del Comité de Desarrollo de la Familia:

- Día de la Mujer Cooperativista, en el Hotel del Sur, taller “Economía Familiar”.
- Celebración del 40 aniversario del Parque Internacional de La Amistad.
- Conversatorio “Alianza Pacífico”.
- Día de campo en Finca San Jorge.
- Apertura y cierre del proceso de Auditoría Comercio Justo.
- Reunión con el sector cañero.

Capacitaciones

Este Comité se capacitó en los temas detallados a continuación:

- Prevención de la violencia con la OPS.
- Rol de cuerpos directivos.
- Éxito en la administración del dinero.
- Normas parlamentarias.
- Prevención de la violencia con la Organización Panamericana de la Salud (OPS).
- Economía familiar impartido por el CENECOOP.
- Trabajo en equipo impartido por el CENECOOP.
- Legitimación de capitales.

Fondo Agrimujer

Durante el 2022, se otorgaron siete créditos adicionales, para un total de 13 créditos colocados, con una cartera por cobrar de \$12,441,560, y un saldo disponible de \$2,642,029.

Otros temas

Visitas a comunidades

Durante el año 2022, se retomó la visita a comunidades, dada la solicitud de los líderes comunales para conocer más del rol de este Comité, así como ver la posibilidad de realizar trabajos conjuntos que sean de beneficio en sus comunidades y familias.

Acciones en Áreas de Apoyo

Como parte de las acciones realizadas ante las secuelas del Covid-19, se continuó trabajando en las siguientes áreas de apoyo:

1. **Atención a casos de referencia:** se refirieron a las instituciones correspondientes, solicitudes de ayuda recibidas para ser evaluadas y atendidas de forma oportuna por los profesionales a cargo.
2. **Seguridad alimentaria:** se continuó coordinando apoyo con el Comité de Educación y Bienestar Social, y las instituciones correspondientes, todas aquellas solicitudes de ayudas alimenticias que fuesen prioritarias, para su debida valoración y atención.
3. **Salud mental:** mediante mensajes de WhatsApp, llamadas y visitas a casos prioritarios que presentaron alguna necesidad especial, se continuó motivando a personas asociadas, y realizando charlas virtuales y presenciales enfocadas en el bienestar emocional y la canalización de apoyo interinstitucional para ejecutar acciones conjuntas.
4. **Monitoreo:** se continuó trabajando con líderes comunales para conocer las situaciones que enfrentan y las acciones de abordaje y acompañamiento que realizan en sus comunidades y sus familias, como la de las instituciones a cargo de brindar la atención.

Conclusión

De esta manera se da por finalizado el informe de labores correspondientes al período 2022, con el claro objetivo de continuar con la labor encomendada.

Damaris Aguilar Blanco

Damaris Aguilar Blanco
Presidenta

Fanny Mata Piedra

Fanny Mata Piedra
Secretaria

Irene Sánchez Garro

Irene Sánchez Garro
Vocal

“La familia se defiende inculcando a los menores, los valores universales de la convivencia y el respeto a todos los seres humanos”.

- Esteban Garaiz -



activate
naturalmente

100%
natural

El café no es sólo un grano.

Descubre el poder de la miel de

A close-up, profile view of a man with dark hair and a beard, drinking from a white cup. His eyes are closed, and he has a serene expression. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The lighting is natural, suggesting an outdoor setting.

el café.



www.naox.cr



[NaoxAntioxidanteNatural](#)



[naoxcr](#)

COOPEAGRI



Generando alternativas para el desarrollo.