

Normas Internacionales de
Información Financiera

**SOSTENIBILIDAD Y
CAMBIO CLIMÁTICO**

(NIIF S-1 y NIIF S-2) : un nuevo marco de reporte financiero global



CONTENIDO

1	Introducción	3	4	Oportunidades	7
2	Variación en los modelos de gestión de informes cuantificables	4	5	Reportes de sostenibilidad	8
3	Giro organizacional y nuevos desafíos ...	5	6	Conclusión	9
			7	Contactos	10

Introducción

La información financiera debe ser un elemento relevante cuando conversamos de sostenibilidad. Es preciso cuantificar el impacto en la gestión de las organizaciones y la importancia relativa para los interesados en general, con el propósito de impulsar conductas sostenibles en las empresas y en el mercado.

En el ámbito mundial, los grandes inversionistas han puesto su mirada en el valor empresarial integral de las organizaciones. Están requiriendo un mayor interés de los empresarios en temas de sostenibilidad, con el fin de procurar un equilibrio entre los temas ambientales, sociales y económicos.

En este contexto, los informes de sostenibilidad relacionados con los informes financieros son el complemento perfecto para conocer el verdadero valor de las empresas. De esta manera, las distintas partes: inversionistas, bancos, entidades financieras, acreedores, fiscalizadores, dueños de las empresas, podrán tomar mejores decisiones en su interacción comercial.

Variación en los modelos de gestión de informes cuantificables

Esto ha generado el uso de los Criterios ESG (Environmental, Social and Governance), como enfoque para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que ha motivado a grandes organismos internacionales: el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a impulsar la creación del ISSB dentro de la Fundación IFRS. Las organizaciones mencionadas forman ahora parte del Comité Consultivo de Sostenibilidad (Sustainability Consultative Committee) del ISSB.

Estos cambios constituyen un marco de **“reporte financiero”** y de **“reporte no financiero global”**, cuyo objetivo es aplicar criterios de sostenibilidad para promover tanto el cuidado del medio ambiente como la responsabilidad social, de la mano de un buen desempeño económico.

En este sentido, toda organización debe reconocer que **“crear valor sostenible”** representa un aspecto vital para su éxito, a largo plazo, así como para su fortaleza económica. Es un concepto integral que destaca la necesidad de que todas las entidades, sean públicas o privadas, tengan en cuenta las dimensiones ambiental, social, económica y pública a la hora de crear valor, por cuanto estas cuatro dimensiones están intrínsecamente ligadas.



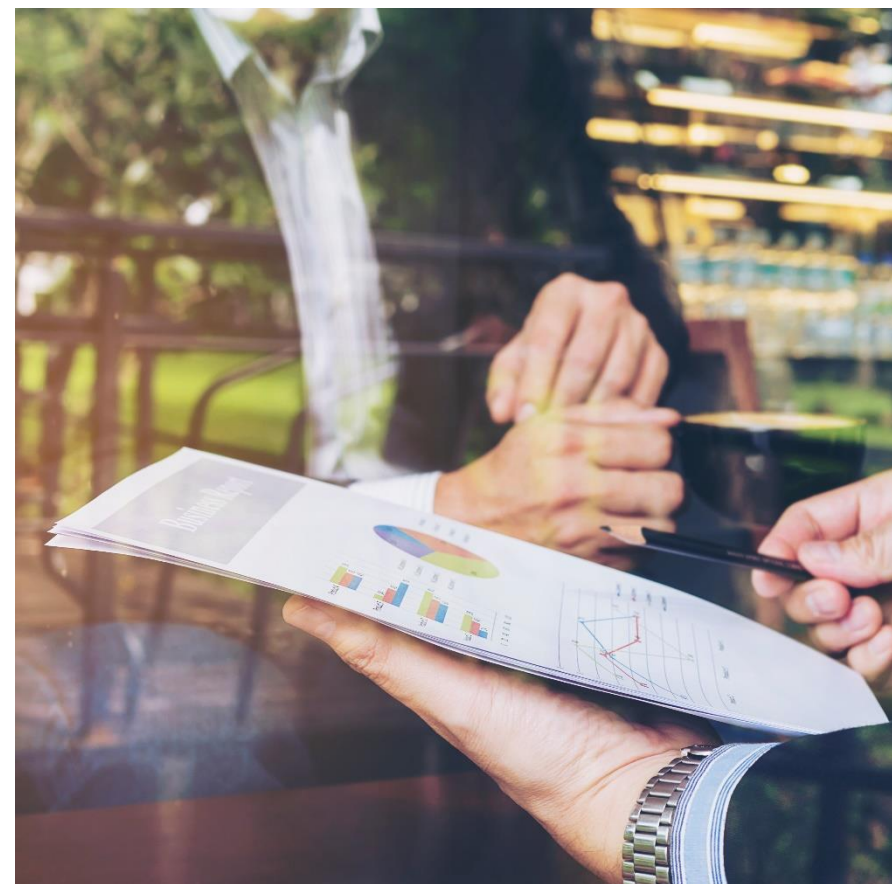
Giro organizacional y nuevos desafíos

Hoy las organizaciones se ven afectadas por múltiples riesgos emergentes, los cuales se manifiestan, incluso, de manera concurrente. Se trata de riesgos que antes no se consideraban suficientemente, como los generados por los siguientes factores:

- a) el cambio climático,
- b) la pérdida de biodiversidad,
- c) la contaminación
- d) el uso no sostenible de recursos naturales,
- e) la afectación de los ecosistemas,
- f) los cambios demográficos,
- g) las desigualdades sociales y económicas,
- h) las pandemias y
- i) ahora mismo, la guerra.

En un mundo globalizado, ya no son ajenos y causan efectos significativos en las economías de los países y en las organizaciones en toda escala.

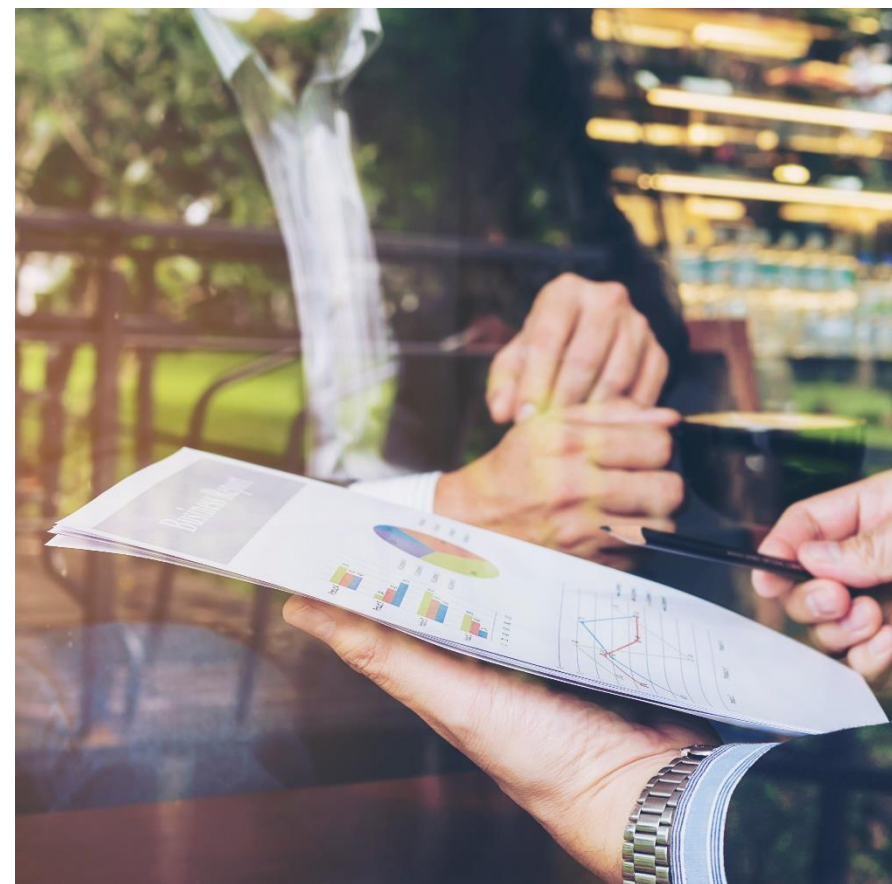
Las nuevas realidades provocan mayores potencialidades de riesgos, por lo cual las compañías se vuelven más vulnerables. Esto implica que ya no es posible obviarlos, y surge la necesidad imperiosa de contemplar y priorizar estas preocupaciones, ante la inminencia de las afectaciones que pueden producir.



Entonces, la gestión de riesgos y el aprovechamiento de las oportunidades de sostenibilidad propician el desarrollo de negocios sostenibles. Para ello, es esencial determinar adecuadamente si se requiere: a) mejorar la productividad, b) reducir costos, c) disminuir los impactos en la operación y d) evaluar los problemas ocasionados como consecuencia de ello.

Un negocio sostenible es aquel que, por un lado, tiene identificados los riesgos relativos a su actividad y, a su vez, los gestiona de modo eficiente, coherente y estratégico. Al saber cuáles oportunidades ofrece la sostenibilidad, es indispensable crear un entorno cada vez más globalizado e interrelacionado.

Adicionalmente, se deben conocer los riesgos reputacionales y no financieros, así como aprovechar todas las oportunidades que brinda la gestión ambiental y social para cumplir las expectativas de los grupos de interés, cada vez más comprometidos con el entorno. Contar con una estrategia de sostenibilidad integrada en el negocio, que lleve a cabo programas de acción social y ambiental, es cada vez más importante para la interacción de las empresas con sus grupos de interés.



Oportunidades

El conocimiento de las oportunidades puede proporcionar:

- Análisis de materialidad: identificar y analizar los aspectos relevantes para el desarrollo de la actividad comercial, incorporando los factores internos y externos.
- Estrategias y planes de acción en sostenibilidad: implementar planes de sostenibilidad y responsabilidad corporativa empresarial, lo cual facilita la integración en la estrategia empresarial y contribuye a un desarrollo sostenible de la economía.
- Modelos de impacto: desarrollar modelos de impacto multidimensionales que contemplen diferentes perspectivas de aportación de valor y contribución a grupos de interés.
- Políticas de responsabilidad social corporativa: desarrollar y establecer RSC para diferentes sectores y negocios.
- Riesgo reputacional: definir estrategias en las organizaciones, analizando y estableciendo: a) las acciones de buen gobierno, b) la relación con los profesionales, c) el servicio a los clientes, d) el impacto social, e) la cadena de suministro y f) el impacto ambiental.
- Riesgos medioambientales, sociales y de gobierno (ESG): analizar e identificar los riesgos ESG relacionados con la organización.



Los reportes de sostenibilidad

Logran que los resultados de los esfuerzos para gestionar los riesgos inherentes a la sostenibilidad empresarial sean visibles ante las partes interesadas, la comunidad y el público en general. Igualmente, constituyen el registro para evidenciar y difundir las actividades sobre los productos y servicios corporativos que cuidan, e incluso ejercen impactos positivos en lo ambiental y lo social.

De esta forma, se consigue un mayor valor de la marca y una recordación positiva de ella, se aumenta el compromiso y motivación de sus colaboradores, se obtiene una mayor aceptación por parte de la opinión pública, además de ganar la confianza y preferencia de clientes, consumidores y comunidad.



Conclusión

Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF S-1 “**Requerimientos** generales para la información a revelar sobre sostenibilidad relacionada con información **financiera**” y las NIIF S-2 “**Información** a revelar relacionada con el **clima**” engloban las obligaciones y compromisos empresariales, con base en los criterios ESG, para el cumplimiento de los ODS, así como para el crecimiento organizacional y económico, dejando de manifiesto el desarrollo ambiental y social.

Asimismo, contribuyen a establecer “**códigos** de conducta para los **clientes**”, con el fin de fomentar los valores éticos en las organizaciones con las que colaboran. Además, ponen de relieve los criterios ESG en la cadena de suministro, integrando las estrategias y los objetivos corporativos.





(NIIF S-1 y NIIF S-2) : un nuevo marco de reporte financiero global

Contactos



+506 8582-6981



www.alama-esg.com